

**CRIAR, PRODUZIR, CONTAR, DIVULGAR E PUBLICAR: UMA EXPERIÊNCIA DE  
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA EM DESIGN GRÁFICO**

**ODS 4**

Luiz Guilherme de Brito Arduino  
(Universidade de Taubaté)

Renata Maria Monteiro Stochero  
(Universidade de Taubaté)

**Introdução**

A partir da experiência e prática docente, entende-se que o ensino de design gráfico, frequentemente, busca maneiras de conectar teoria e prática para preparar os alunos para o mercado profissional. Neste sentido, no primeiro semestre de 2025, o trabalho dos discentes do 3º semestre do curso de Design Gráfico foi desenvolvido a partir da integração das disciplinas de Produção Editorial, Produção Gráfica e Criação e Produção Digital, e ainda contou com o apoio dos alunos do curso de Pedagogia da UNITAU.

O projeto teve como objetivo principal a elaboração de livros infantis com temáticas relacionadas aos ODS, permitindo que os alunos vivenciassem o processo completo de criação, produção editorial e divulgação. Ao passarem por todo o processo de concepção do livro até a sua divulgação, os grupos de estudantes experimentam as questões técnicas da profissão e aprenderem a lidar com questões emocionais, como a criatividade, a autoconfiança e a empatia, que são essenciais para o crescimento profissional e pessoal. Essa atividade não só prepara eles tecnicamente, mas também contribui para o seu crescimento integral, formando profissionais mais completos e preparados para os desafios do mercado.

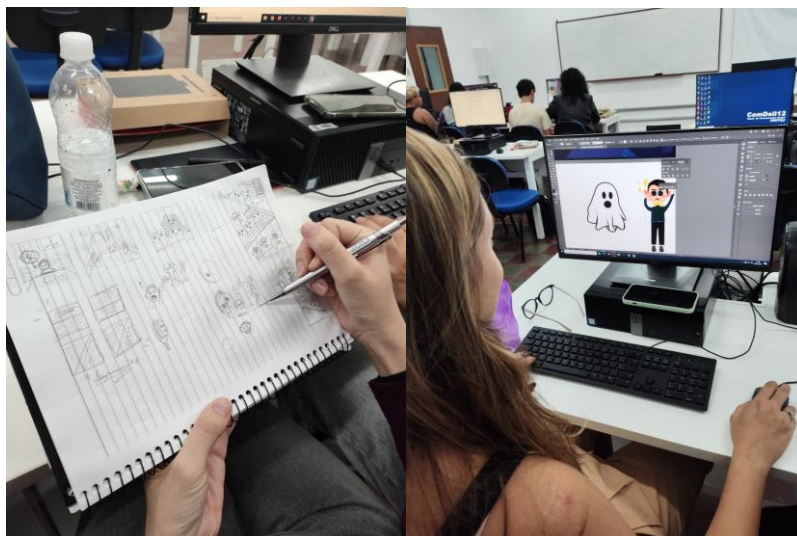
## Revisão de Literatura

A fundamentação teórica do projeto baseou-se em autores relevantes das áreas de Design Editorial, Produção Gráfica e Criação e Produção Digital, como Gatter (2016), Hurlburt (1980), Horie (2004), Radfahrer (1999), Samara (2013), Stewart (2019) e Villas Boas (2010), White (2006), que contribuíram para a compreensão dos aspectos técnicos e criativos envolvidos na produção editorial.

## Método

A metodologia adotada combinou pesquisa bibliográfica e abordagem experimental. As etapas do projeto incluíram: (1) análise de livros infantis; (2) pesquisa temática; (3) elaboração das narrativas; (4) criação das ilustrações; (5) diagramação dos livros; (6) contação das histórias para crianças da comunidade, nas dependências da universidade; e (7) produção de materiais de divulgação. Participaram 36 alunos do curso de Design Gráfico, organizados em nove grupos, e 20 alunos do curso de Pedagogia, que contribuíram com a construção pedagógica das histórias.

Figura 1 – Elaboração a criação dos personagens



Fonte: os autores, 2025.

## Técnicas de Coleta de Dados

1. Observação participante: durante as aulas das disciplinas envolvidas;
2. Avaliação dos produtos: com análise dos livros produzidos e das peças de divulgação;
3. Feedback do público-alvo: por meio da apresentação dos livros a crianças e da avaliação do contador de histórias profissional, Prosinha;
4. Análise de conteúdo: realizada pela editora da universidade.

## Resultados

Os resultados demonstraram que os alunos conseguiram integrar com êxito os conceitos das disciplinas envolvidas, produzindo livros infantis criativos e alinhados às temáticas dos ODS. O retorno das crianças e a validação do contador de histórias foram positivos, evidenciando o engajamento e a qualidade do material. A publicação dos livros pela EDUNITAU está em fase de finalização, com atribuição de ISBN, e o lançamento está previsto para novembro, acompanhado pela divulgação dos materiais produzidos pelos próprios alunos.

Figura 1 – Capas dos livros



## Conclusões

A experiência proporcionou aos alunos uma compreensão prática e abrangente do processo editorial, fortalecendo competências essenciais à atuação profissional no campo do design gráfico. A integração entre disciplinas e o contato direto com o público contribuíram para uma formação mais significativa, reforçando o papel dos projetos extensionistas no ambiente acadêmico. A publicação dos livros e sua divulgação nas redes sociais agregam valor ao curso e oferecem aos estudantes um portfólio relevante e de impacto.

## Referências

GATTER, Mark. **Produção gráfica para designers**. tradução de Alexandre Cleaver. São Paulo: Ateliê Editorial, 2016.

HORIE, Ricardo Minoru; PEREIRA, Ricardo Pagemaker. **300 superdicas de editoração, design e artes gráficas**. 4. ed. São Paulo: SENAC SP, 2004.

HURLBURT, Allen. **Layout**: o design da página impressa. tradução de Flávio M. Martins, Edmilson O. Conceição. São Paulo: Mosaico, 1980.

RADFAHRER, Luli. **Design/Web/Design** - São Paulo, Market Press, 1999.

SAMARA, Timothy. **Grid**: construção e desconstrução. São Paulo: Cosac Naify, 2013.

STEWART, Sandra; VICKRESS, Abbie (coautor). **Curso de design gráfico**: princípios e práticas. tradução de Mariana Diehl Bandarra. 2. ed. atual [São Paulo]: Gustavo Gili, 2019.

VILLAS-BOAS, André. **Produção gráfica para designers**. 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2010.

WHITE, Jan V. **Edição e Design**: para designers, diretores de arte e editores. O guia clássico para ganhar leitores. Tradução: Luis Reyes Gil. São Paulo: JSN Editora, 2006.