

## DESAFIOS E PROBLEMAS FINANCEIROS PARA A IMPLANTAÇÃO DE CARROS ELÉTRICOS NO BRASIL

### ODS 9

Giovanni Mazzucco Moreira (Universidade de Taubaté)  
Prof. Me. Júlio Cesar Gonçalves (Universidade de Taubaté)

Ao abordar a temática sobre os carros elétricos, o cenário brasileiro tem apresentado avanços tanto na produção quanto na comercialização, refletindo principalmente no mercado de trabalho, com maior potencial de geração de empregos no setor de serviços, engenharia, manutenção técnica, logística e comércio. Isso porque, o crescimento desse mercado, traz vantagens ambientais, econômicas e tecnológicas. Além disso, a questão da transição da matriz de transportes baseada em combustíveis fósseis para veículos elétricos tornou-se essencial para reduzir a emissão de gases poluentes e atender às metas de sustentabilidade global. Nos últimos anos, avanços tecnológicos, maior conscientização ambiental e políticas públicas favoráveis impulsionaram a adoção desses veículos, consolidando-se como uma das maiores transformações da indústria automotiva global. Como objetivo, tem-se a apresentação dos benefícios relacionados à eficiência energética, à diminuição da dependência do petróleo e à possibilidade de estimular novos setores da economia, bem como, os desafios, como os altos custos de aquisição, a falta de infraestrutura de recarga e a dependência de incentivos governamentais para tornar essa tecnologia acessível à população. Utilizou-se da pesquisa bibliográfica exploratória sobre o mercado de veículos elétricos no Brasil, que está sendo impulsionado por uma combinação de fatores econômicos, ambientais e tecnológicos ganhando cada vez mais espaço nas ruas. Demonstrou-se que, embora os veículos elétricos representem uma alternativa viável e necessária ao modelo atual, sua difusão no Brasil ainda é lenta e concentrada em grandes centros urbanos, refletindo desigualdades de renda e barreiras estruturais. Os resultados apontam que, para que os carros elétricos alcancem maior participação no mercado nacional, é indispensável o fortalecimento de políticas públicas, ampliação da infraestrutura de recarga e incentivos à produção local de baterias e componentes. Conclui-se que os carros elétricos tem potencial para transformar o setor automotivo e contribuir para a sustentabilidade ambiental no Brasil, mas sua consolidação depende de investimentos contínuos, regulamentação adequada e de um esforço conjunto entre governo, indústria e sociedade.

**Palavras-chave:** Carros elétricos; Sustentabilidade; Infraestrutura; Políticas públicas; Mobilidade urbana.