

O IMPACTO DO USO DE FERRAMENTAS ESTATÍSTICAS NA TOMADA DE DECISÕES GERENCIAIS - ODS (9)

Guilherme Augusto Moscardo De Gouvêia (Universidade de Taubaté)
Orientador Paulo Dias Raposo Filho

Este trabalho tem como propósito analisar a relevância da tomada de decisão baseada em dados no âmbito da gestão empresarial contemporânea, com ênfase nas organizações brasileiras. A escolha do tema justifica-se pela crescente complexidade dos mercados e pela conseqüente necessidade de decisões mais céleres, assertivas e fundamentadas em evidências concretas, em substituição a práticas tradicionais apoiadas unicamente na intuição ou na experiência dos gestores. O estudo enfatiza a relevância da utilização de ferramentas estatísticas, como Excel e Power BI, aliadas a metodologias de melhoria contínua, como PDCA, DMAIC, Lean Six Sigma e BPM, como forma de potencializar a eficiência dos processos, elevar a qualidade da gestão e consolidar uma cultura organizacional orientada por dados, sendo o método empregado baseado em revisão conceitual e análise de casos documentados que destacam aplicações e resultados obtidos. Os achados evidenciam que o uso integrado de ferramentas estatísticas e métodos gerenciais representa uma vantagem estratégica para os gestores e reforçam a relação entre inovação e análise estatística, mostrando como níveis intermediários de maturidade analítica podem gerar ganhos significativos na acurácia das decisões, impactando diretamente a competitividade, a qualidade e o crescimento sustentável das organizações que superam desafios internos e externos. Conclui-se que a utilização dessas ferramentas proporciona maior precisão nas análises, fomenta a inovação contínua e garante vantagens competitivas sustentáveis. Ao mesmo tempo em que promove o crescimento econômico aliado ao uso de metodologias de melhoria, favorece políticas de compartilhamento do conhecimento, contribui para a integração social, aumenta a renda per capita e assegura melhor utilização dos recursos globais, reafirmando a transformação analítica como vetor estratégico de gestão apoiado em capacitação, governança de dados e integração entre pessoas, processos e tecnologias, de modo a alinhar as decisões às demandas de um mercado dinâmico e socialmente responsável.

Palavras-chave: Tomada de decisão; Ferramentas estatísticas; Gestão empresarial.