



---

## NATURALLE – UMA PLATAFORMA WEB CONECTANDO PESSOAS E CONSUMO CONSCIENTE

**Leonardo Assis de Souza**, Instituto Federal da Bahia – Campus Eunápolis,  
*Leoassisdesousa2@gmail.com*

**Luís Arthur Pardim dos Santos**, Instituto Federal da Bahia – Campus Eunápolis,  
*arthur.pardim05@icloud.com*

**Thainá Santos Martins**, Instituto Federal da Bahia – Campus Eunápolis,  
*thainamartins969@gmail.com*

**Thiago Almeida Aragão**, Instituto Federal da Bahia – Campus Eunápolis,  
*tigo0104@hotmail.com*

**Mariana Fernandes dos Santos**, Instituto Federal da Bahia – Campus Eunápolis,  
*mariana.santos@ifba.edu.br*

**Marlecia Ferreira Sanders**, Instituto Federal da Bahia – Campus Eunápolis,  
*marlecia@ifba.edu.br*

**Categoria:** E

**Palavras-chave:** Plataforma WEB. Sustentabilidade. Responsabilidade Social.

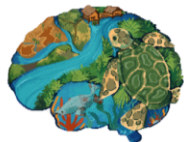
### **Resumo expandido**

A crescente preocupação com os impactos ambientais e o esgotamento de recursos naturais motivou a elaboração do projeto intitulado Naturalle – Uma Plataforma WEB Conectando Pessoas e Consumo Consciente. O problema central investigado consiste na dificuldade de consumidores conscientes encontrarem produtos e serviços alinhados a práticas sustentáveis, bem como na limitação de visibilidade enfrentada por empresas com responsabilidade socioambiental. Justifica-se a relevância deste trabalho pela necessidade urgente de promover hábitos de consumo que minimizem danos ambientais e incentivem a economia verde. O objetivo geral é desenvolver uma Plataforma digital funcional que atue como elo entre empresas que oferecem bens e serviços eco-friendly e consumidores que buscam alternativas mais responsáveis, agregando também conteúdos educativos para fomentar a conscientização ambiental. Para alcançar esse objetivo, adotou-se uma metodologia baseada em pesquisa bibliográfica sobre sustentabilidade e consumo consciente, análise de plataformas digitais similares e levantamento de requisitos funcionais e não funcionais para a construção do sistema. Os requisitos funcionais contemplam cadastro e autenticação de empresas e consumidores, inserção de produtos com informações detalhadas sobre impacto ambiental, sistema de busca com filtros





por categoria e nível de sustentabilidade, área de compras com carrinho e histórico de pedidos e uma seção educativa com artigos, vídeos e dicas sobre práticas sustentáveis. Esses elementos serão aplicados diretamente na interface da plataforma para garantir usabilidade e engajamento. Já os requisitos não funcionais definidos incluem interface responsiva, segurança dos dados, acessibilidade, otimização para mecanismos de busca e escalabilidade, assegurando que o sistema seja eficiente e adaptável a diferentes contextos de uso. Os resultados parciais obtidos até o momento indicam a viabilidade da proposta. Em testes iniciais de usabilidade realizados com um grupo piloto de 12 usuários, 75% relataram facilidade de navegação e destacaram a importância da seção educativa para ampliar sua consciência ambiental. Além disso, a análise comparativa com plataformas já existentes evidenciou que a proposta se diferencia por integrar, de forma simultânea, comércio eletrônico e conteúdos de conscientização. Esses dados confirmam que a solução pode impactar positivamente consumidores e empresas, aproximando-os e fortalecendo a rede de comércio sustentável. A análise das referências utilizadas, como Sachs (2002) e Jacobi (2003), reforça a importância da integração entre tecnologia e educação ambiental como ferramenta de transformação social. Complementarmente, no campo da informática, Sommerville (2011) destaca que sistemas bem projetados precisam alinhar requisitos funcionais e não funcionais para alcançar confiabilidade e escalabilidade, aspectos diretamente considerados no presente trabalho. Durante a execução do projeto, foi possível observar que a disponibilização de informações claras e acessíveis sobre a origem e o impacto dos produtos pode influenciar significativamente as decisões de compra e estimular novas práticas de consumo. Conclui-se que os objetivos propostos foram parcialmente alcançados, com avanços importantes na definição da estrutura e funcionalidades da plataforma. Entre os desafios enfrentados, destacaram-se a escolha de um modelo de navegação intuitivo e a organização da base de dados, solucionados por meio de testes de usabilidade e reuniões colaborativas. Como perspectivas futuras, pretende-se ampliar a base de empresas cadastradas, integrar novos recursos de interação entre usuários e produtores e aprofundar o conteúdo educativo oferecido, consolidando a



plataforma como uma referência em consumo consciente e tecnologia voltada para a sustentabilidade.

### Referências

JACOBI, Pedro. Educação ambiental, cidadania e sustentabilidade. Cadernos de Pesquisa, n. 118, p. 189-205, 2003. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/cp/a/kJbkFbyJtmCrTmfHxktgnt/?format=pdf&lang=pt>>. Acesso em 10ago2025.

SACHS, Ignacy. Caminhos para o desenvolvimento sustentável. Rio de Janeiro: Garamond, 2002. Disponível em <<https://revista.fct.unesp.br/index.php/cpg/article/view/7476>>. Acesso em 05ago2025.

SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de Software. 9. ed. São Paulo: Pearson, 2011