



# 13ª FEBRAT

---

## DISCURSO E INFLUÊNCIA: O PODER DA LINGUAGEM NAS INTERAÇÕES E RELAÇÕES ESTABELECIDAS EM UMA SOCIEDADE DIGITAL

**Alice Mariana dos Santos Brandão**, Colégio Santa Maria Minas - Colégio Santa Maria  
Unidade Pampulha, Belo Horizonte  
[lice.brandao@gmail.com](mailto:lice.brandao@gmail.com)

**Beatriz Nunes Melo de Castro**, Colégio Santa Maria Minas - Unidade Pampulha, Belo  
Horizonte  
[bianunes211208@gmail.com](mailto:bianunes211208@gmail.com)

**Fernanda Marques Dutra**, Colégio Santa Maria Minas - Unidade Pampulha, Belo Horizonte  
[nanda.marquesdutra@gmail.com](mailto:nanda.marquesdutra@gmail.com)

**Pedro Henrique Kalks Armani**, Colégio Santa Maria Minas - Unidade Pampulha, Belo  
Horizonte  
[pedrokalks2007@gmail.com](mailto:pedrokalks2007@gmail.com)

**Categoria:** D

**Palavras-chave:** Linguagem. Influenciadores. Redes sociais. Poder. Identidade.

### **Resumo expandido**

A profissão de influenciador digital já é uma realidade. As redes sociais dão oportunidades a muitas pessoas, e o sucesso dos influenciadores não depende apenas dos temas abordados por eles, da frequência de postagens ou da estética visual; a comunicação eficiente e persuasiva, a construção e a abordagem de seus discursos são competências essenciais para eles. Nesse contexto surge esse trabalho, que tem como objetivo discutir o poder da linguagem na sociedade digital e como ela influencia as interações e as relações sociais atuais.



# 13<sup>a</sup> FEBRAT

---

A linguagem, quando utilizada de forma consciente, mobiliza pessoas e influencia opiniões e comportamentos - seja no mundo analógico ou no mundo digital. A linguagem digital, mesmo tendo a informalidade como característica predominante, ela não tem sua complexidade comprometida. Pelo contrário, ela exige dos usuários, especialmente dos influenciadores, a adaptação de seu discurso ao público-alvo, ao tipo e ao gênero textual (formato) e à plataforma (suporte).

O poder comunicativo nas redes está diretamente ligado à capacidade de se adaptar às dinâmicas das mídias interativas, promovendo engajamento e criando comunidades em torno de narrativas compartilhadas. Portanto, entender como a linguagem opera nas redes sociais é fundamental para compreender o impacto dos influenciadores digitais na sociedade contemporânea.

O influenciador Felipe Neto foi o nome definido para nosso estudo de caso. Sua expressiva atuação nas redes sociais com perfis que reúnem milhões de seguidores e a diversidade de suas estratégias discursivas, que abrangem desde conteúdos de entretenimento até manifestações públicas sobre temas sociais, culturais e políticos nortearam tal escolha.

A principal base teórica escolhida para o trabalho foi a análise do discurso, que propõe a compreensão da linguagem como prática social e ideológica e observa como os sujeitos se posicionam e são posicionados em determinados contextos.

Foi realizada uma abordagem qualitativa que teve como foco a compreensão das práticas discursivas desse influenciador e seu papel na disseminação de informações e construção de influência no ambiente das redes sociais através



# 13ª FEBRAT

---

da análise de muitos conteúdos produzidos e postados por ele ao longo de sua atuação na rede até o ano de 2025.

Foram analisadas postagens em formatos variados (vídeos, legendas, tweets, stories, etc.), selecionadas com base em critérios como número de interações, visibilidade e relevância temática. A análise considerou tanto os aspectos textuais e visuais, quanto as características de performance como tom de voz e posicionamento discursivo.

Em 2010, no começo de sua carreira, Felipe Neto produzia um conteúdo exageradamente crítico. Chamava a atenção do público jovem utilizando-se de polêmicas para intensificar o alcance de seus vídeos. Com o passar de alguns anos, começou a profissionalizar-se no mundo digital e migrou seu conteúdo para negócios e gestão de redes. As táticas de comunicação e engajamento também mudaram, houve a diversificação de formatos, criação de perfis em novas redes sociais, a colaboração com outros criadores de conteúdo, a criação de sua empresa e a presença na TV e em outras mídias.

A partir de 2019, seu conteúdo sofreu grande mudança e passou a ter uma abordagem mais política, com claro posicionamento em prol da democracia, da ciência e contra as fake News (a desinformação em geral). A partir daí, a metacomunicação e a gestão de crises foram seus pontos fortes.

Atualmente, o influenciador tem como foco a política, por meio de um posicionamento cívico e de educação midiática, sem desconsiderar o conteúdo de entretenimento. Portanto, o discurso de Felipe Neto evoluiu de um discurso juvenil opinativo e polêmico para uma comunicação híbrida de entretenimento e engajamento político-social, sempre usando com competência o timing das



# 13ª FEBRAT

---

plataformas, sua persona em transformação e a diversidade de mídias para pautar seu discurso e manter sua relevância.

Ao final do trabalho o que ficou mais evidente não se relacionou diretamente ou especificamente à performance do influenciador Felipe Neto (e, por amostragem, a performance dos demais influenciadores digitais), ficou claro que a linguagem é, sempre foi e sempre será um instrumento de poder, conexão e transformação para a humanidade - seja no âmbito analógico

ou digital – o que se transforma é apenas a maneira em que as interações e relações sociais acontecem.

A compreensão da consolidação de novos discursos de autoridade e do reconhecimento de que esses influenciadores alcançaram no ambiente digital (e simultaneamente no ambiente analógico na contemporaneidade), comprovou, mais uma vez, a potente relação entre linguagem, identidade, discurso, relações de poder, criação e consolidação de novas culturas.

## Referências

**BRANDÃO, Helena H. Nagamine.** Introdução à análise do discurso. 9. ed. Campinas: Editora da Unicamp, 2012.

**CANALTECH.** Felipe Neto comenta impacto da tecnologia na política. Canatech, São Paulo, 14 jul. 2024. Disponível em: <https://www.canaltech.com.br/felipe-neto/> - acesso em 17.ago.2025.

**DOOLEY, Robert A.; LEVINSOHN, Stephen H.** Análise do discurso: conceitos básicos em linguística. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2001.



# 13ª FEBRAT

---

**FIORIN, José Luiz.** Elementos de análise do discurso. 16. ed. São Paulo: Contexto, 2005.

**NETO, Felipe.** Canal Felipe Neto. [S.l.] YouTube, s.d. Disponível em: <https://www.youtube.com/user/felipeneto>. – acesso em 17.ago.2025.

**ORLANDI, Eni P.** Discurso e texto: formulação e circulação dos sentidos. 4. ed. Campinas: Pontes, 2001.

**TV CULTURA.** Roda Viva/Felipe Neto/17-08-2020. [S.v.]. São Paulo: TV Cultura, 2020. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=KQ1CQqNveac> – acesso em 17.ago.2025.