



13ª FEBRAT

TIMES DE FUTEBOL SUSTENTÁVEIS. COMO OS CLUBES ESTÃO INVESTINDO EM ENERGIA LIMPA E RECICLAGEM

*Gabriel Silva Ribeiro Diniz, Colégio Santa Maria Minas Contagem,
gabriel10silvadiniz@gmail.com*

*Giovanna Carelli de oliveira, Colégio Santa Maria Minas Contagem,
gigicarelli01@gmail.com*

*Lara Goulart de lima, Colégio Santa Maria Minas
Contagem,laragoulartdelima@gmail.com*

*Lucas Augusto Catalão Garcia Fernandes, Colégio Santa Maria Minas
Contagem, lucasaugustocatalaogar@gmail.com*

*Lucas Rabelo Simão, Colégio Santa Maria Minas
Contagem,lucasrsimao12@gmail.com*

*Pedro Henrique Costa Mendes, Colégio Santa Maria Minas Contagem,
pedrohenriquecsm2009@gmail.com*

Categoria: D

Palavras-chave:futebol; sustentabilidade; energia limpa; reciclagem; engajamento dos torcedores.

Resumo expandido

Este projeto analisou como os clubes de futebol vêm investindo em práticas sustentáveis, com destaque para o uso de energia renovável e a gestão de resíduos, avaliando seus impactos ambientais e sociais. O estudo partiu da constatação de que o futebol, embora seja um dos esportes mais populares do mundo, gera significativos impactos ambientais, como consumo



13^a FEBRAT

excessivo de energia, poluição e produção elevada de resíduos sólidos nos dias de jogos.

Para investigar esse cenário, adotou-se uma metodologia qualitativa e exploratória, baseada na análise de documentos oficiais, relatórios de sustentabilidade, publicações institucionais, matérias jornalísticas e entrevistas com profissionais da área. Complementarmente, realizou-se visita técnica ao Estádio Mineirão, em Belo Horizonte, onde foram observadas práticas como captação de água da chuva, gestão de resíduos e campanhas educativas voltadas para os torcedores.

Os resultados indicam que os objetivos do projeto foram alcançados, permitindo identificar tanto os avanços quanto os desafios na implementação de práticas sustentáveis. Observou-se que, além de reduzir os impactos ambientais, os clubes podem exercer um papel estratégico na promoção de hábitos conscientes entre milhões de torcedores.

O futebol, mais do que um esporte, é um fenômeno cultural que envolve uma ampla estrutura econômica e social. Essa grandiosidade, entretanto, acarreta impactos ambientais significativos, como elevado consumo de energia, poluição e grande geração de resíduos, além de poluição visual em grandes eventos. Nesse contexto, cresce a pressão para que clubes e organizações esportivas adotem medidas sustentáveis de forma consistente e transparente.

O presente trabalho busca investigar especificamente as práticas sustentáveis adotadas pelos clubes de futebol, com foco em energia limpa, reaproveitamento de recursos hídricos e reciclagem, bem como na forma como estas ações engajam os torcedores. Este estudo é relevante por ampliar a discussão sobre sustentabilidade no esporte, tema ainda pouco explorado no



13ª FEBRAT

Brasil, oferecendo subsídios para gestores esportivos, órgãos reguladores e o público em geral incentivarem práticas ambientais responsáveis no futebol.

De modo geral, os clubes já implementam ações notáveis, incluindo energia solar, reaproveitamento hídrico, iniciativas de reciclagem e projetos educativos. Entretanto, muitas dessas práticas carecem de maior transparência, gerando incertezas quanto à sua efetividade, enquanto a adesão dos torcedores permanece limitada. Apesar desses desafios, alguns clubes se destacam, demonstrando que é possível conciliar esporte e responsabilidade ambiental, evidenciando o potencial do futebol como agente de transformação socioambiental.

Referências

RODRIGUES, Vinicius Vizorek. *Sustentabilidade ambiental em estádios de futebol: a percepção do torcedor*. REMAS – Revista Metodista de Administração do Sul, Porto Alegre. Disponível em: <https://scholar.archive.org/work/e34qmgslsv5c2zitqvwnqj6bsae/access/wayback/https>. Acesso em: 12 abr. 2025.

REVISTA ADMINISTRAÇÃO. *Sustentabilidade no futebol brasileiro: desafios e oportunidades para a gestão ambiental dos clubes*. Revista Administração Metodista. Disponível em: <https://www.metodista.br/revistas/revistas-ipa/index.php/administracao/article/download/532/438>. Acesso em: 12 abr. 2025.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO. *Sustentabilidade nos clubes de futebol: um estudo de caso*. Ouro Preto, 2025. Disponível em: <https://monografias.ufop.br/handle/35400000/230>. Acesso em: 12 abr. 2025.

PIMENTA, João Carlos Santos. *Análise da divulgação dos relatórios de sustentabilidade dos clubes de futebol europeu* [Dissertação de Mestrado]. Braga: Universidade do Minho, 2024. Disponível em: <https://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/94600>. Acesso em: 12 abr. 2025.



13^a FEBRAT

SILVA, João. *Sustentabilidade e gestão ambiental em clubes esportivos*. Scholar Archive, [s. l.], 2025. Disponível em: <https://scholar.archive.org/work/e34qmglsv5c2zitqywnqj6bsae>. Acesso em: 12 abr. 2025.