

COMPORTAMENTOS SOBRE USO DA INTERNET IDENTIFICADOS EM ACADÊMICOS DO CURSO DE PSICOLOGIA¹

ODS (03 e 04)

Ludrian Mendes Angelis Moraes (Escola de Aplicação Doutor Alfredo José Balbi)
Marina Cristina de Sousa (Universidade de Taubaté)
Paulo Francisco de Castro (Universidade de Taubaté)

A internet constitui-se, atualmente, como um dos principais meios de acesso às informações, nos mais variados assuntos e finalidades, principalmente em função de sua rapidez e praticidade. Os dispositivos móveis permitem que a interação com a internet ocorra em todos os espaços de convívio e em todas as situações possíveis, o que leva os indivíduos a desenvolverem um conjunto de comportamentos relacionados à utilização da internet em sua rotina. Este trabalho possui como objetivo discutir sobre os comportamentos acerca do uso da internet que foram identificados em um grupo de acadêmicos do Curso de Psicologia de uma Universidade do interior do Estado de São Paulo. Participaram do estudo 120 estudantes regularmente matriculados no Curso de Psicologia que responderam a um questionário especialmente organizado para a finalidade de coleta de dados para a pesquisa. Importante destacar que o projeto de pesquisa foi aprovado pelo Comitê de Ética em Pesquisa da Universidade de Taubaté, conforme Parecer 6.766.459. Em relação aos dados sociodemográficos, tem-se o que segue: Predomínio de indivíduos com idade de 19 anos (28,3% - n=34), seguido por 18 anos (18,3% - n=22), característica do grupo universitário investigado; em sua maioria os(as) estudantes cursavam o segundo semestre letivo (52,5% - n=63), seguida por estudantes do quarto semestre do curso (41,7% - n=50); em relação ao gênero dos participantes, tem-se que 72,5% (n=87) se declararam como sendo do gênero feminino, constituindo-se como maioria dos participantes, tal característica se observa com frequência em Cursos de Psicologia; no que tange ao estado civil declarado, a maioria dos participantes é solteira (85,8% - n=103). Em relação à frequência de acesso à internet, tem-se que a maioria dos acadêmicos revelou que se conectam diariamente e várias vezes ao dia (92,5% - n=111), enquanto 7,5% (n=9) dos participantes declararam acessar a internet todos os dias, mas em horários específicos ou restritos; no que se refere aos dispositivos utilizados tem-se o predomínio do uso de celular (89,16% - n=107), seguido por computador (8,33% - n=10), e em menor incidência, tem-se o uso de TV (1,66% - n=2), tablet (0,83% - n=1) e vídeo game (0,83% - n=1). Também foram identificados os assuntos acessados pelos participantes e identificou-se 95 diferentes temas de acesso pela internet, sendo os mais incidentes: materiais de estudos (31,7% - n=38), assuntos sobre Psicologia em variados contextos (21,7% - n=26), busca por notícias, entrada para músicas e acesso a jogos (15% - n=18 cada categoria); assistir vídeos, assistir filmes e informações sobre beleza ou estética (14,2% - n=17 cada categoria), dentre outros assuntos de interesse. Em síntese, observa-se ampla

¹ **Apoio:** Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica PIBIC-EM/CNPq -Unitau.

utilização de internet pelos(as) estudantes que participaram do presente levantamento, por meio de seus aparelhos celulares e em especial para acesso a conteúdo e materiais de estudos. Pela importância do tema, outras investigações mais amplas e com outros cursos mostram-se relevantes.

Palavras-chave: Comportamentos na internet; Uso da internet; Estudantes de Psicologia.