



A IMPORTÂNCIA DO ESG NA IMAGEM DA AUTORIDADE PORTUÁRIA DE SANTOS

AUTORIA

Amanda Serrão Perez (ETEC DONA ESCOLÁSTICA ROSA)

amanda.peres@etec.sp.gov.br

Catherine Rampazzo Pestana (ETEC DONA ESCOLÁSTICA ROSA)

Catherine.pestana@etec.sp.gov.br

Flávio Lima de Souza (ETEC DONA ESCOLÁSTICA ROSA)

Flavio.souza92@etec.sp.gov.br

Lucas Vinicius Costa Valério (ETEC DONA ESCOLÁSTICA ROSA)

Lucas.valerio01@etec.sp.gov.br

Pedro Moraes Camilo (ETEC DONA ESCOLÁSTICA ROSA)

Pedro.camilo6@etec.sp.gov.br

ORIENTADOR

José da Silva Mario (ETEC DONA ESCOLÁSTICA ROSA)

jose.mario01@etec.sp.gov.br

RESUMO

O ESG (Environmental, Social and Governance) surge como um conjunto de diretrizes essenciais para orientar a atuação institucional. A Autoridade Portuária de Santos é responsável pelo maior porto da América Latina e ocupa posição significativa na economia brasileira. Ambientalmente, ela implementa diversos programas, como controlar poluição e monitorar a qualidade do ar. Socialmente, desenvolve ações para o bem-estar das comunidades locais, segurança dos trabalhadores, inclusão social e promoção da diversidade. Em governança, adota meios que garantem transparência, ética e responsabilidade. A problemática dessa pesquisa é "Como o ESG contribui para a imagem institucional e quais seus impactos no crescimento da APS" e esse estudo tem como objetivo "Analisar a importância do ESG na construção e na manutenção da imagem da APS e como o marketing pode alavancar os resultados", influenciando a percepção pública e contribuindo para o crescimento da instituição. Como empresa Estatal, a APS visa deixar o cidadão a par de seus gastos e de sua visão, que é quando o ESG se torna essencial. Com ele que se transmite segurança e profissionalismo das suas atividades e essa divulgação é feita por inúmeros meios,



com relatórios anuais, matérias jornalísticas, site próprio, redes sociais e principalmente na participação em projetos. Utiliza-se uma abordagem qualitativa, baseada na análise das iniciativas da APS relacionadas ao ESG, documentos institucionais, relatórios de sustentabilidade e estratégias de marketing institucional. Conclui-se que as práticas ESG reforçam a reputação da APS, fortalecendo os laços com a sociedade, provando ser possível crescer de forma consciente.

Palavras-chaves: ESG, Sustentabilidade, Governança, Marketing Institucional, Transparência.