

RESUMO - CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS - ADMINISTRAÇÃO

**INTEGRAÇÃO ENTRE UNIVERSIDADE E SOCIEDADE ATRAVÉS DA I
SEMANA GLOBAL DO EMPREENDEDORISMO NA UFRRJ.**

Larissa De Queiroz Conceicao (queirozlarii@ufrj.br)

Alessandra Cassol (alessandracassol@ufrj.br)

Maria Fernanda Galdino De Oliveira (mf_galdino2020@hotmail.com)

Patricia Leite Da Silva (patricialeite@ufrj.br)

Márcio Luiz Marietto (marcioluizmarietto@ufrj.br)

As relações entre os atores que compõem a tríplice hélice de um ecossistema - universidade, governo e setor produtivo - são fundamentais para o desenvolvimento socioeconômico de uma região. A interação articulada entre esses agentes favorece a geração de conhecimento, a inovação tecnológica, a formulação de políticas públicas mais eficazes e a criação de oportunidades que fortalecem a competitividade e a sustentabilidade regional. Nesse sentido, no âmbito do projeto "Promovendo o Desenvolvimento Regional a partir da Articulação da Tríplice Hélice em Seropédica/RJ" realizou-se o primeiro evento da "Semana Global do Empreendedorismo (SGE)" na Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ) em 2024. O objetivo desta ação é fortalecer a cultura empreendedora e estimular a inovação como motores do desenvolvimento econômico e social, por meio da promoção de conexões entre os atores que compõem a tríplice hélice no município de Seropédica. Além disso, fomentou-se o fortalecimento das relações entre a universidade e a sociedade, ampliando o alcance e consolidando o evento Teoria & Prática,

criado pelo Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Gestão e Estratégia (PPGE). Com mais de uma década de tradição na UFRRJ, o evento se destaca por proporcionar experiências imersivas e práticas aos participantes, reforçando sua relevância acadêmica e social. O planejamento do evento do SGE foi guiado por um processo colaborativo que contou com a participação ativa de docentes, discentes e representantes institucionais. Essa iniciativa envolveu reuniões para alinhamento estratégico, definição de metas específicas e de seleção de temas prioritários, bem como a identificação de parceiros estratégicos vinculados à tríplice hélice. Os resultados obtidos destacam-se evidenciando o alcance da primeira edição do evento: a) no Instagram, o perfil do projeto atingiu 7.094 contas, gerando 352 interações e acumulando 30.072 visualizações nos conteúdos publicados; b) o evento reuniu 43 expositores locais que apresentaram seus produtos e serviços durante a I Feira de Empreendedorismo da UFRRJ; c) foram realizadas 12 atividades interativas, como workshops, palestras e painéis; d) obteve-se a participação de 318 membros da comunidade durante os três dias de evento; e) o evento obteve ampla visibilidade na mídia, com destaque em portais como GEN Brasil, FARPERJ, UFRRJ e portais de notícias do município de Seropédica. Por fim, a SGE desempenhou um papel fundamental no fomento à cultura empreendedora, na conexão entre universidade, setor produtivo e sociedade e na promoção da disseminação do conhecimento prático. O envolvimento ativo de estudantes, expositores e público externo, aliado ao impacto digital e à cobertura da mídia, evidenciou a eficácia das estratégias de comunicação e consolidou um ambiente interdisciplinar de aprendizado e estímulo à inovação. Dessa forma, a UFRRJ reafirma seu papel como instituição promotora do desenvolvimento regional.

Referência 1. UFRRJ celebra a primeira edição da Semana Global de Empreendedorismo conectando os mundos acadêmico e corporativo. Portal UFRRJ, 16 dez. 2024. Disponível em: <https://portal.ufrj.br/ufrj-celebra-a-primeira-edicao-da-semana-global-de-empreendedorismo-conectando-os-mundos-academico-e-corporativo/>. Acesso em: 08 de setembro de 2025.

Referência 2. FAPERJ – Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio de Janeiro. Notas – Semana de 7 a 13 de novembro 2024. FAPERJ, 07 nov. 2024. Disponível em: <https://www.faperj.br/?id=677.7.3>. Acesso em: 08 de setembro de 2025.

Palavras-chave: empreendedorismo; inovação; tríplice hélice; desenvolvimento regional; seropédica/rj.

