

SUBMISSÃO / RESUMO-EDITAIS (PROPEGI/PROEC/PROGRAD) -
TRABALHOS LOCAIS - GRADUAÇÃO

**TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA FENEARTE: ECOSSISTEMA DIGITAL
PARA OTIMIZAÇÃO DA EXPERIÊNCIA DO PÚBLICO**

Aline Santos (aline.cristinasantos@upe.br)

Júlia Melo De Moraes (julia.mmoraes@upe.br)

Luiz Felipe Gomes De Barros (luuiz1309@gmail.com)

Maria Eduarda Casimiro De Almeida (eduarda.casimiro@upe.br)

A Feira Nacional de Negócios do Artesanato (Fenearte), considerada a maior da América Latina, reúne milhares de expositores e visitantes a cada edição, movimentando a economia criativa e promovendo a valorização cultural. Contudo, o crescimento do evento gera desafios, como a dificuldade de localização de stands e pontos de interesse, falta de informações rápidas e atualizadas, desorganização no fluxo de pessoas e baixa coleta de dados para melhorias contínuas. Diante desse contexto, este trabalho tem como objetivo propor um protótipo de ecossistema digital capaz de integrar informações ambientais, funcionalidades de compra e experiências sensoriais, promovendo maior engajamento dos públicos e reforçando a posição da Fenearte como referência em inovação. A metodologia adotada envolve a elaboração de um

protótipo de aplicativo oficial da Fenearte, que inclui funcionalidades essenciais como mapa interativo, programação em tempo real com notificações, recomendações personalizadas, QR Codes informativos e coleta estruturada de dados dos visitantes. A validação ocorrerá por meio de testes piloto com diferentes perfis de público durante a prototipagem, permitindo ajustes de usabilidade e acessibilidade. Os critérios de sucesso considerados são a taxa de adesão ao aplicativo e a mensuração da satisfação dos usuários pelo Net Promoter Score (NPS). Os resultados esperados abrangem maior fluidez no deslocamento dos visitantes, melhor experiência de consumo, aumento da visibilidade dos expositores e disponibilização de dados estratégicos para os gestores do evento. Conclui-se que a transformação digital proposta, ao complementar a vivência presencial, fortalece o título da Fenearte como maior feira de artesanato da América Latina e a consolida como referência global no uso de tecnologias digitais aplicadas à cultura e à economia criativa.

Palavras-chave: inovação; economia criativa; cultura; artesanato; transformação digital.