



ECONS: CONSULTORIA EM RECICLAGEM PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Milena Andrade Pereira¹
Tiago Cordeiro da Silva²
Moisés de Almeida Machado³
Ana Paula Bonasso Moreira⁴

Resumo: O presente artigo trata-se de um projeto desenvolvido a partir da necessidade de conscientização sobre reciclagem e otimização de custos dentro das empresas. Surge como uma ferramenta de divulgação de um sensível e precioso tema, tendo como principal objetivo fomentar a sustentabilidade, tendo como norteador as práticas ASG (Ambiental, Social e Governança). A aplicação se dá por intermédio de palestras e rodas de conversas com colaboradores e gestão das empresas contratantes.

Palavras-chave: Reciclagem; Conscientização; Consultoria; Sustentabilidade.

Abstract: This article is a project developed to raise awareness about recycling and cost optimization within companies. It is a tool to promote a sensitive and valuable topic, with the main objective of promoting sustainability, guided by ESG (Environmental, Social and Governance) practices. It is implemented through lectures and discussion groups with employees and management of the contracting companies

Key-words: Recycling; Awareness; Consultancy; Sustainability.

¹ Milena Andrade Pereira, graduando do curso de Administração, pela UNIFATEB, campus Telêmaco Borba – e-mail: <apmilena07@gmail.com>.

² Tiago Cordeiro da Silva, graduando do curso de Administração da UNIFATEB, campus Telêmaco Borba – e-mail: <tiagocordeiro429@gmail.com>.

³ Moisés de Almeida Machado, graduando do curso de Administração da UNIFATEB, campus Telêmaco Borba – e-mail: <moisesmachadotb@gmail.com>

⁴ Ana Paula Bonasso Moreira, docente do curso de Administração da UNIFATEB, campus Telêmaco Borba – e-mail: <ana_bonasso@hotmail.com>

1. INTRODUÇÃO



EPIC 2025

XII ENCONTRO DE PESQUISA, XVI ENCONTRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E
II ENCONTRO DE ENSINO E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



Com o aumento das exigências dos consumidores, o fortalecimento das legislações ambientais e a crescente necessidade de minimizar os impactos ambientais das operações empresariais, muitas organizações têm buscado aprimorar suas práticas de reciclagem e adotar princípios da economia circular. Nesse cenário, as consultorias especializadas em gestão de resíduos e reciclagem são de extrema importância, proporcionando soluções que não apenas auxiliam as empresas no cumprimento de suas obrigações ambientais, mas também contribuem para a otimização de seus processos internos e para a redução de custos operacionais.

Por isso, a empresa ECONS está disposta a implementar programas de reciclagem e treinar colaboradores, com o objetivo de tornar as práticas de reciclagem mais eficazes e ajustadas às necessidades de cada empresa.

2. DESENVOLVIMENTO

2.1 Sumário executivo

2.1.1 *Resumo*

A ECONS é uma empresa de consultoria sobre reciclagem que presta serviços para pequenas e médias empresas. Seu objetivo é conscientizar as empresas sobre a importância e benefícios da reciclagem e como fazê-la de forma correta.

2.1.2 *Missão, Visão e Valores*

A missão da empresa é promover a conscientização ambiental e implementação de práticas sustentáveis por meio de consultoria, palestras e treinamentos personalizados, auxiliando empresas a adotarem reciclagem de forma eficaz, econômica e transformadora.

Nossa visão é ser referência nacional em consultoria de reciclagem para pequenas e médias empresas, contribuindo ativamente para a construção de uma cultura empresarial mais sustentável, consciente e alinhada às diretrizes ESG.

Os valores são Sustentabilidade, Educação Ambiental, Ética, Inovação e Empatia. Buscamos manter o compromisso com o meio ambiente e promover práticas que respeitem os recursos naturais, atuando com responsabilidade, honestidade e empatia, colocando o cliente no centro, ouvindo suas necessidades e adaptando nossas soluções.

2.1.3 *Setores da Atividade*

Prestação de Serviços.

2.1.4 *Forma Jurídica*

Sociedade Limitada.

2.1.5 *Enquadramento Tributário*

Simplex Nacional.



2.1.6 *Capital Social*

R\$60.000,00, sendo a contribuição de cada sócio em R\$15.000,00.

2.1.7 *Fonte dos Recursos*

A fonte de recursos para abertura da empresa e início das atividades serão de recursos próprios, onde cada sócio contribuirá com uma parte.

2.2 PLANO DE AÇÃO

Utilizando a ferramenta 5W2H, é possível identificar as necessidades e propor soluções para alcançar os objetivos da empresa.

A atividade será exercida através de palestras e treinamentos para colaboradores de pequenas e médias empresas que contratam o serviço da ECONS, tendo como temas principais a sustentabilidade e os benefícios da reciclagem.

O agendamento de palestras deve ser feito pelo representante da contratante, que entrará em contato com a prestadora através de redes sociais ou telefones.

Após o agendamento, será marcado uma reunião e uma visita com a contratante para elaborar um atendimento personalizado baseado em suas necessidades, para então ser preparado o material a ser apresentado.

O treinamento/palestra possuirá duração de aproximadamente 2 horas, com pequena pausa para intervalo e troca de ideias entre os participantes.

O número de participantes deverá ser, em média, de 15 pessoas e o valor cobrado será de R\$100,00 por cada.

Será oferecido acompanhamento com o cliente durante 30 dias a partir do primeiro contato.

O que	Por quê?	Onde	Quando	Quem	Como	Quanto custa?
Prestar consultoria sobre reciclagem	Conscientizar empresas sobre a importância da reciclagem.	Local escolhido pelo contratante.	Determinado por agendamento prévio.	Empresas de pequeno e médio porte.	Palestras/treinamentos com duração de aproximadamente 2 horas.	R\$100,00/pessoa.

Figura 1 Aplicação da ferramenta 5W2H

2.3 Análise de Mercado

2.3.1 *Estudo dos Clientes*

Os principais focos de clientes da ECONS são: Pequenas e médias empresas que ainda não possuem uma cultura estruturada de reciclagem. São negócios que



geram resíduos em sua operação diária, como escritórios, comércios e pequenas indústrias.

2.3.2 *Estudo dos Concorrentes*

Não há tantos concorrentes, mas dois perfis principais podem ser identificados: empresas de consultoria ambiental e iniciativas educativas oferecidas por ONGs ou instituições públicas.

2.3.3 *Estudo dos Fornecedores*

Os principais fornecedores da ECONS seriam: gráficas locais para a produção de materiais impressos como apostilas e cartazes, serviços terceirizados de design e redes sociais para garantir uma comunicação digital profissional, e plataformas digitais que utilizamos para criar apresentações e conteúdos educativos.

2.4 Plano financeiro

2.4.1 *Investimento Inicial*

Item	Valor (R\$)
Infraestrutura (aluguel 1º mês)	2.000,00
Tecnologia (computadores, softwares, etc.)	15.000,00
Material e Equipamentos de Treinamento	750,00
Marketing e Divulgação Inicial	1.500,00
Total Investimento Inicial	19.250,00

Tabela 1 Investimento inicial

2.4.2 *Capital de Giro*

Considerando custos mensais fixos (exceto investimento inicial), para 3 a 6 meses:

Item	Valor Mensal (R\$)
Aluguel	2.000,00
Pró-labore (4 sócios × 2.500)	10.000,00
INSS Patronal (20% do pró-labore)	2.000,00
Custos operacionais diversos	750,00
Marketing e publicidade	1.500,00
Total Mensal (fixos)	16.250,00

Tabela 2 Capital de giro

Capital de Giro (3 meses): R\$48.750,00

Capital de Giro (6 meses): R\$97.500,00

2.4.3 *Faturamento Mensal Estimado*

Preço por participante: R\$100,00



Média de participantes: 15 pessoas

Número de treinamentos mensais: 24

Faturamento = $15 \times 24 \times 100 = \text{R}\$36.000,00/\text{mês}$

2.4.4 Custos Diretos por Treinamento

Item	Valor (R\$)
Material (15 × R\$15,00)	225,00
Custo por Treinamento	225,00
Custo Total Mensal (24 eventos)	5.400,00

Tabela 3 Custos diretos por treinamento

2.4.5 Custos por Comercialização

Item	Valor Mensal (R\$)
Marketing e publicidade	1.500,00
Criação de conteúdo (terceirizado)	1.500,00
Total Comercialização	3.000,00

Tabela 4 Custos por comercialização

2.4.6 Custos com Mão de Obra

Item	Valor Mensal (R\$)
Pró-labore (4 × R\$2.500)	10.000,00
INSS Patronal (20% sobre pró-labore)	2.000,00
Total Mão de Obra	12.000,00

Tabela 5 Custos com mão de obra

2.4.7 Impostos

Considerando a alíquota do regime tributário Simples Nacional de 13,5%, temos:

13,5% sobre faturamento de R\$36.000,00

=> R\$4.860,00/mês

2.4.8 Estimativa de Lucratividade

– Faturamento Bruto: R\$36.000,00

– Custos Diretos: R\$5.400,00

– Mão de Obra (com INSS): R\$12.000,00

– Comercialização: R\$3.000,00

– Impostos (13,5%): R\$4.860,00

– Lucro Bruto Mensal: R\$10.740,00

2.4.9 Rentabilidade

Rentabilidade = $(10.740 / 36.000) \times 100 = 29,83\%$

2.4.10 Payback

Investimento Inicial: R\$19.250,00



Lucro Bruto Mensal: R\$10.740,00

Payback \approx 1,79 meses (cerca de 1 mês e 24 dias)

2.4.11 Capital Social

Cada sócio entra com R\$15.000,00 (4 sócios)

Capital Social Total: R\$60.000,00

2.5 Plano operacional

2.5.1 Layout/Arranjo Físico

O escritório da empresa será localizado na Av. Horácio Klabin, anexo a um prédio comercial. O espaço se trata de uma sala de 36m² e conta com um banheiro e ar condicionado. Será ocupado por quatro sócios. Os móveis que compõem o escritório são: quatro mesas, seis cadeiras, dois armários horizontais, uma estante e um armário de duas gavetas; no banheiro: uma pia e um sanitário.



Figura 2 Layout do Escritório

2.5.2 Capacidade Produtiva, Comercial e de Serviços

2.5.2.1 Capacidade Produtiva

A capacidade produtiva da empresa será baseada na quantidade de palestras e treinamentos que poderão ser realizados dentro de uma semana. Considerando que as atividades da empresa se concentram em palestras e treinamentos, é essencial calcular a quantidade de atendimentos possíveis.

Supondo que as palestras/treinamentos terão uma média de 2 horas e que a empresa tem uma jornada de trabalho de 8 horas por dia, é possível realizar até 2



EPIC 2025

XII ENCONTRO DE PESQUISA, XVI ENCONTRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E
II ENCONTRO DE ENSINO E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



sessões de treinamento/palestras por dia.

Considerando que podemos atender até 3 dias da semana, a capacidade será de até 6 sessões de treinamento/palestra semanais.

Com 4 semanas úteis no mês, a capacidade mensal será de até 24 treinamentos/palestras.

2.5.2.2 Capacidade Comercial

O mercado-alvo da empresa são pequenas e médias empresas que buscam implementar práticas sustentáveis e melhorar a gestão de resíduos. A empresa pode atender até 24 clientes por mês, com base na capacidade de produção de 6 treinamentos semanais.

A estimativa de vendas e capacidade comercial pode ser ajustada de acordo com o crescimento do negócio, onde, conforme a demanda, podemos ampliar a capacidade com mais profissionais ou tecnologia.

2.5.2.3 Capacidade de Serviços

A entrega dos serviços (palestras e treinamentos) dependerá da demanda dos clientes, que serão atendidos conforme agendamento prévio. É importante que o agendamento seja feito com antecedência para otimizar os horários disponíveis e evitar sobrecarga na agenda.

2.5.3 Processos Operacionais

2.5.3.1 Recebimento e Agendamento de Pedidos

O primeiro passo será o contato inicial com o cliente. As empresas interessadas entrarão em contato via whatsapp, redes sociais ou e-mail. O responsável pelo atendimento inicial realizará o agendamento, identificando as necessidades da empresa (tipo de treinamento/palestra) e as preferências de data e horário. Será gerado um contrato simples de prestação de serviços, com os detalhes de datas, custos e temas abordados.

2.5.3.2 Desenvolvimento e Personalização do Conteúdo

Com base nas informações coletadas no momento do agendamento, o consultor responsável preparará o conteúdo das palestras/treinamentos. O conteúdo será personalizado para cada cliente, abordando as necessidades específicas de reciclagem e sustentabilidade de acordo com o ramo de atuação da empresa cliente.

O conteúdo será elaborado utilizando materiais didáticos (apresentações, vídeos, exemplos práticos, etc.), focando em aspectos práticos que as empresas



EPIC 2025

XII ENCONTRO DE PESQUISA, XVI ENCONTRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E
II ENCONTRO DE ENSINO E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



podem implementar.

2.5.3.3 Realização das Palestras/Treinamentos

A consultoria será realizada no local indicado pela empresa contratante. Um dos sócios será responsável pela execução da palestra/treinamento. Cada sessão de treinamento terá a duração aproximada de 2 horas, com intervalos programados. Ao final de cada treinamento, será solicitado o preenchimento de uma pesquisa de satisfação para melhorar a qualidade dos serviços oferecidos.

2.5.3.4 Acompanhamento Pós-Treinamento

Após a realização do treinamento, a empresa oferecerá acompanhamento por um período de até 1 mês para garantir que as práticas de reciclagem estejam sendo implementadas corretamente. O sócio palestrante fará visitas ou videoconferências para avaliar o progresso e responder a dúvidas, se necessário.

2.5.4 Rotinas Administrativas

O responsável administrativo da empresa será encarregado de organizar a agenda de compromissos, fazer o controle de pagamentos, atualizar registros financeiros e garantir o cumprimento das obrigações fiscais e legais da empresa.

2.5.5 Necessidade de Pessoal

Sócios Fundadores (4 pessoas): Responsabilidade: Gestão do negócio, contratos e financeiro, prospecção de clientes, elaboração do conteúdo dos treinamentos e palestras, e controle financeiro.

Função: Dois dos sócios podem ser responsáveis pela área administrativa, enquanto os outros ficam com o conteúdo técnico e operacional e serão responsáveis por conduzir as palestras/treinamentos.

Total de Funcionários Inicialmente: 4 sócios

Essas projeções podem ser ajustadas conforme a demanda de serviços, com a possibilidade de ampliar a equipe à medida que o negócio cresce.

2.6 Plano de marketing

2.6.1 Descrição dos principais produtos e serviços

A consultoria é voltada para empresas que desejam adotar práticas sustentáveis com foco na reciclagem. A ECONS oferece um conjunto de soluções que combinam informação, prática e acompanhamento, tudo de forma acessível e



personalizada.

Um dos principais serviços são as palestras educativas, com duração aproximada de duas horas, voltadas para líderes e funcionários. Nessas palestras, a empresa aborda conceitos básicos de reciclagem, os impactos ambientais do descarte incorreto e os primeiros passos para uma mudança de postura dentro da empresa. Além disso, a empresa fornece materiais de apoio, tanto impressos quanto digitais, como apostilas, guias rápidos, cartazes educativos e lembretes visuais, que reforçam a aprendizagem e facilitam a adoção de novas práticas.

O diferencial está na linguagem simples, na escuta ativa e no cuidado em adaptar cada serviço à realidade do cliente, sempre com foco em tornar a sustentabilidade algo prático, possível e eficaz.

2.6.2 *Preço*

O valor base por participante para palestras e treinamentos é de R\$100,00, com a opção de incluir materiais de apoio físicos por um custo adicional de R\$15,00 por pessoa.

2.6.3 *Estratégias Promocionais*

As estratégias promocionais têm como foco principal ampliar a visibilidade da consultoria e atrair empresas que estão começando a pensar na sustentabilidade como parte de sua cultura. Sabemos que muitas dessas empresas não procuram ativamente por esse tipo de serviço, por isso, nosso papel é chegar até elas com conteúdo claro, educativo e que desperte interesse.

A divulgação será feita principalmente por meio das redes sociais (Instagram, Facebook e LinkedIn), com a gestão dos perfis sendo realizada por um profissional.

2.6.4 *Estrutura de Comercialização*

A estrutura de comercialização de ECONS foi pensada para ser simples, acessível e eficiente, facilitando o contato e a contratação dos nossos serviços. A empresa atende de forma direta, por meio de redes sociais, WhatsApp e e-mail, com um atendimento rápido e personalizado desde o primeiro contato. Cada cliente é orientado conforme seu tipo de negócio, suas dúvidas e seu nível de conhecimento sobre o tema.

2.6.5 *Localização do Negócio*

O escritório da ECONS poderia ser localizado na cidade de Telêmaco Borba, Avenida Horácio Klabin, 479, Centro.

EPIC 2025

XII ENCONTRO DE PESQUISA, XVI ENCONTRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E
II ENCONTRO DE ENSINO E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



Figura 3 Localização do Escritório



3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A criação da ECONS reflete o compromisso de seus idealizadores com a construção de um futuro mais consciente e sustentável. A proposta vai além da prestação de serviços: trata-se de uma iniciativa que busca gerar impacto positivo por meio da educação ambiental, do incentivo à reciclagem e da promoção de práticas sustentáveis acessíveis para pequenas e médias empresas. Ao alinhar o conhecimento técnico com uma abordagem personalizada e humana, a ECONS se posiciona como uma aliada na transformação cultural das organizações, mostrando que a sustentabilidade pode e deve fazer parte do cotidiano corporativo.



4. AGRADECIMENTOS

A professora Ana Bonasso, por ter sido a orientadora e desempenhando tal função com dedicação e parceria, tirando dúvidas e tendo dado todo o suporte necessário para o desenvolvimento do projeto, sendo fundamental para a conclusão do mesmo. A instituição UNIFATEB pela estrutura e materiais disponibilizados para os alunos, aos colegas que compareceram nas palestras, dando a atenção necessária e compartilhando suas opiniões que de forma construtiva ajudaram no desenvolvimento. Em especial a cada participante do grupo deste projeto que desempenhou com dedicação cada etapa necessária durante a construção do projeto.



REFERÊNCIAS

ABREU, Antônio Carlos de. **Plano de negócios**: guia prático para empreendedores. São Paulo: Senac, 2016.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018.

DRUCKER, Peter F. **Administração de empresas**. São Paulo: Pioneira, 1981.

FISCHMANN, Adalberto A.; ALMEIDA, Martinho Isnard R. de. **Planejamento estratégico na prática**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

SEBRAE. **Como elaborar um plano de negócios**. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, 2020. Disponível em: https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sp/como_elaborar_um_plano_de_negocios,f9082bd481358610VgnVCM1000004c00210aRCRD. Acesso em: 3 set. 2025.

STUTELY, Richard. **O guia definitivo do plano de negócios**: planejamento inteligente para executivos e empreendedores. 2. ed. rev. Porto Alegre: Bookman, 20

DELL. Laptops Dell. Disponível em: <https://www.dell.com/pt-br/shop/dell-laptops/scr/laptops>. Acesso em: 5 out. 2025.

BROTHER STORE. Impressoras e multifuncionais. Disponível em: <https://www.brotherstore.com.br/depto/impressoras-e-multifuncionais>. Acesso em: 5 out. 2025.

CONTABILIZEI. Como funciona o recolhimento do INSS patronal para pessoa jurídica. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/como-funciona-o-recolhimento-do-inss-patronal-para-pessoa-juridica/>. Acesso em: 5 out. 2025.