

DESVALORIZAÇÃO DO CINEMA NACIONAL: IMPACTOS NA IDENTIDADE CULTURAL BRASILEIRA

ODS (4 e 10)

Felipe Cardoso Areco (Colégio Fênix)
Giovanna Frulani de Paula Santos Tereza (Colégio Fênix)
Isabella Fernanda de Oliveira Souza (Colégio Fênix)
Líz Cristiny dos Santos Pereira (Colégio Fênix)
Vitória Gomes dos Santos (Colégio Fênix)
Everaldo Tavares Ribeiro (Colégio Fênix)

A desvalorização do cinema nacional representa um desafio significativo para a preservação e fortalecimento da identidade cultural brasileira. O cinema, como expressão artística e veículo de narrativas locais, desempenha papel fundamental na construção e difusão dos valores, histórias e diversidade cultural do país. A pesquisa investiga os impactos da desvalorização do cinema nacional na construção da identidade cultural brasileira, analisando como a falta de apoio e reconhecimento a essa arte influencia a percepção cultural da população. A metodologia foi qualitativa, com caráter exploratório, utilizando revisão bibliográfica, estudo de caso, questionários e entrevistas semiestruturadas com uma diretora de teatro da região do Vale do Paraíba. Os dados foram coletados por meio de formulários aplicados a 150 participantes, incluindo jovens e adultos nascidos entre 1995 e 2010, abrangendo alunos do ensino fundamental, médio e graduados de escolas públicas e privadas. A amostra foi dividida em três grupos etários: 50 jovens entre 15 e 20 anos, 50 adultos entre 21 e 30 anos e 50 adultos entre 31 e 40 anos. A análise revelou que a maioria dos participantes vê a desvalorização do cinema nacional como um fator que enfraquece a representação da cultura brasileira, especialmente nas novas gerações. Elementos culturais regionais estão cada vez menos presentes nas produções, comprometendo a formação de uma identidade cultural rica e plural. A falta de apoio financeiro e a ausência de políticas públicas eficazes para o setor cinematográfico nacional foram identificadas como contribuintes para essa desvalorização. A entrevista com a diretora de teatro destacou que a desvalorização do cinema é um problema complexo, envolvendo não apenas a falta de apoio financeiro, mas também a ausência de uma política cultural que valorize a produção local. A falta de visibilidade nas mídias e a ausência de uma rede de distribuição eficaz para filmes nacionais também foram apontadas como fatores que agravam a situação. Os resultados indicaram que a maioria dos participantes acredita que a integração entre políticas públicas de incentivo, maior visibilidade nas mídias e valorização da produção local pode fortalecer a presença do cinema nacional como instrumento de preservação e afirmação cultural. A educação e a formação de plateias são vistas como fundamentais para o desenvolvimento do cinema nacional

e para a construção de uma identidade cultural plural. Conclui-se que a desvalorização do cinema nacional afeta a identidade cultural brasileira, especialmente nas novas gerações. A falta de apoio financeiro, políticas públicas eficazes e visibilidade nas mídias são fatores críticos. Recomenda-se a implementação de políticas públicas que incentivem a produção local e valorizem a cultura brasileira, além de estratégias para aumentar a visibilidade do cinema nacional e formar plateias.

Palavras-chave: Desvalorização; Cinema Nacional; Cultura; Identidade Brasileira