

MÁSCARA DE SI: A CARACTERIZAÇÃO FACIAL DA PALHAÇARIA COMO CAMINHO DE AUTOCONHECIMENTO.

Autora: Alecyia Souza

Orientador: Felipe Bracciali

Universidade Federal de Campina Grande - alecyanascimento@gmail.com

Universidade Federal de Campina Grande - email felipe.bracciali@professor.ufcg.edu.br

A palhaçaria constitui território fértil para descoberta das incertezas, do ridículo e da identidade, espaço de busca interior para expansão pessoal e artística. Em "O Atormentador", Philippe Gaulier aborda como esta linguagem ultrapassa a comicidade: "o palhaço é um ser que expõe toda sua vulnerabilidade, sua inadequação e seu lado mais humano" (GAULIER, 2016). Assim, a palhaçaria reconecta pessoal-artístico de modo cru. A maquiagem é examinada como via de autoconhecimento, elemento fundamental para a construção de uma identidade cômica autêntica. Como método de pesquisa optou-se por abordagem qualitativa com entrevistas semiestruturadas (MANZINI, 2004) e análise de conteúdo (BARDIN, 2016), visando compreender como os palhaços se situavam nos processos artísticos e como suas experiências influenciavam transformações. Os participantes selecionados por atuação no Nordeste brasileiro e experiência em palhaçaria, narraram suas vivências e os resultados apontam metodologia formativa baseada em observação e experimentação. Identificou-se similaridade no processo formador, partindo do reconhecimento facial e autoconhecimento pessoal-artístico. No processo, valida-se formação que valoriza menos réplicas estéticas pré-definidas e mais investigação artística de si, onde a maquiagem culmina processo de autoconhecimento.

Palavra-chave: Palhaçaria. Caracterização Facial. Autoconhecimento. Maquiagem.

REFERENCIAS

BARDIN, Laurence. Análise de Conteúdo. São Paulo: Edições 70, 2016.

GAULIER, Philippe. O atormentador: minhas ideias sobre teatro. Tradução de Marcelo Gomes. São Paulo: Edições Sesc São Paulo, 2016.

MANZINI, Eduardo José. Entrevista semi-estruturada: análise de objetivos e de roteiros. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL SOBRE PESQUISA E ESTUDOS QUALITATIVOS, 2., 2004, Bauru. A pesquisa qualitativa em debate. Anais... Bauru: USC, 2004. p. 1-10. ISBN 85-98623-01-6.