

Realização:



15 - 16 de Setembro

Evento online

@sinelmic

sinelmic.ufma@gmail.com

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS PARA ANÁLISE DE NEOLOGISMOS EM AMBIENTES VIRTUAIS: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA

Jane Kelle Vieira Melo

Universidade Federal do Maranhão (UFMA)

janekvmelo@gmail.com

A presente revisão sistemática analisa diferentes técnicas de mineração e análise de neologismos linguísticos reproduzidos em redes sociais entre usuários brasileiros, investigando metodologias, padrões e contribuições teóricas do campo. A pesquisa foi elaborada por meio de consulta sistemática ao banco de dados *Google Scholar*, utilizando os descritores 'internet', 'neologismos' e 'análise linguística', com ênfase em estudos recentes publicados em língua portuguesa. O *corpus* de análise considerou dez produções acadêmicas – nove artigos científicos e uma dissertação de mestrado – que foram submetidas à análise qualitativa sistemática conduzidas por protocolo específico. Os resultados indicam três grupos metodológicos principais: abordagens predominantemente qualitativas baseadas em coleta manual e análise descritiva, metodologias que incorporam coleta sistemática com análise quantitativa preliminar seguida por interpretação qualitativa, e abordagens que englobam ferramentas computacionais integradas a análise linguística. Identificou-se crescente tendência de integração entre abordagens computacionais e análises linguísticas qualitativas, e que principais contribuições metodológicas incluem o desenvolvimento de critérios sistematizados para detecção de neologismos digitais e protocolos para inclusão de inovações lexicais em recursos lexicográficos. A pesquisa revela que as metodologias brasileiras refletem tanto particularidades linguísticas do português brasileiro quanto dinâmicas socioculturais específicas do uso das redes sociais no país, sugerindo a necessidade de abordagens contextualizadas para análise de fenômenos neológicos digitais.

Palavras-chave: neologismos; redes sociais; mineração linguística; linguística digital; português brasileiro.