

RESUMO SIMPLES - COMUNICAÇÃO

O PAPEL DOS MICROINFLUENCIADORES EM VIRALIZAÇÕES HIPERSEGMENTADA

Monique De Carvalho Sá (monique.sa@ead.eduvaleavare.com.br)

*Marco Vinicius Moises De Camargo
(Marco2412140@ead.eduvaleavare.com.br)*

Maria Yasmin Monteiro Ramos (Maria2411586@ead.eduvaleavare.com.br)

Na era digital, os algoritmos desempenham um papel crucial em praticamente todos os aspectos da vida cotidiana, especialmente em nossos hábitos de consumo. Em termos simples, um algoritmo é um conjunto de instruções que um computador segue para realizar uma tarefa, e uma das maneiras mais óbvias pelas quais eles nos influenciam é por meio da personalização, alinhando-se às preferências e gostos dos usuários. Isso tende a ser conveniente, porém incentiva indiretamente a compra impulsiva. O crescimento de sua influência levanta questões sobre ética de consumo, como: "Até que ponto essas escolhas são verdadeiramente nossas? Estamos comprando o que realmente precisamos ou desejamos, ou estamos sendo manipulados por algoritmos que priorizam empresas?". Debates como esses apontam alternativas de marketing mais humanas e acessíveis, como os microinfluenciadores, que em um mundo onde os consumidores estão cada vez mais atentos a influências "forçadas" surgem como uma solução eficaz para conectar marcas a clientes de forma orgânica e verdadeira. Dessa forma, desempenham um papel fundamental nas estratégias de marketing atuais, oferecendo autenticidade, engajamento elevado, acesso a nichos específicos

e, ao mesmo tempo, um excelente custo-benefício, ao contrário dos algoritmos ou grandes influenciadores que buscam atingir, com alto custo, uma massa em uma única campanha.

Palavras-chave: algoritmos; consumo; personalização; microinfluenciadores; marketing.