

RESUMO SIMPLES - CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

ANÁLISE DO IMPACTO DAS POLÍTICAS DE PREÇO MÍNIMO EM MERCADOS AGRÍCOLAS

Luana Timm De Almeida (luutimm@gmail.com)

Giovanna Regina Bartholomeu De Souza (Giovannaregina.b@gmail.com)

Caroline Souza Barreto (carolinesouzabar@gmail.com)

*Adenauer Cesar Rockenmeyer
(adenauer.rockenmeyer@ead.eduvare.com.br)*

Fernanda Elisa Macedo (fernanda.macedo@ead.eduvare.com.br)

No setor agrícola, a análise do impacto das políticas públicas de intervenção são fundamentais para

regular os mercados, garantindo a estabilidade econômica dos produtores e a segurança alimentar da

população. Entre essas políticas, destaca-se a fixação de preços mínimos, mecanismo pelo qual o

governo estabelece valores mínimos para determinados produtos agrícolas, com o objetivo de proteger os agricultores contra oscilações adversas e crises de mercado. As políticas de preço mínimo buscam garantir uma renda mínima aos agricultores, protegendo-os das variações de preços. Por meio da revisão bibliográfica, este trabalho teve o objetivo de avaliar os impactos dessa política na dinâmica do setor agrícola, especialmente em relação à oferta, demanda, preços e produção. Através de uma metodologia econométrica baseada em

modelos de equilíbrio parcial, é possível mensurar os efeitos diretos das intervenções em mercados específicos através da análise de dados oficiais da Companhia Nacional de Abastecimento, órgão responsável pela divulgação dos preços mínimos e das estimativas de área plantada. Todavia, quando o preço mínimo é fixado acima do preço de equilíbrio de mercado, pode ocorrer superprodução, gerando excedentes, afetando a demanda dos consumidores, levando-os a optar por alternativas mais acessíveis. Ademais, os consumidores enfrentam preços elevados, fato que pode comprometer seu bem-estar econômico. Diante disso, conclui-se que a avaliação rigorosa dos impactos dessas políticas é essencial para a formulação de intervenções governamentais eficazes. Compreender seus efeitos permite identificar benefícios e custos, promovendo a sustentabilidade do setor e protegendo o equilíbrio entre produtores e consumidores, minimizando distorções e riscos de mercado.

Palavras-chave: preço mínimo; mercados agrícolas; oferta e demanda; políticas públicas.