

RESUMO SIMPLES - COMUNICAÇÃO

JOGO DE CARTAS FLORENCIO FLORES: DESIGN, ARTE E CRIATIVIDADE

Daniel Florencio Junior (daniel2410930@ead.eduvaleavare.com.br)

Rodrigo Malcolm De Barros Moon (rodrigo.moon@ead.eduvaleavare.com.br)

Este projeto apresenta o desenvolvimento do Jogo de Cartas FLORENCIO FLORES, uma proposta que dá continuidade às obras de arte da marca FLORENCIO, unindo arte, design gráfico e curadoria de Daniel Florencio. A iniciativa busca transformar a linguagem visual da marca em um objeto interativo, permitindo que a arte botânica se torne não apenas contemplativa, mas também participativa. O produto consiste em um baralho ilustrado com 25 ilustrações exclusivas de flores elaboradas digitalmente. Cada ilustração recebeu significados simbólicos para compor as cartas, preservando os traços originais e garantindo a singularidade de cada elemento gráfico. A embalagem foi planejada como parte essencial da experiência, concebida em formato de caixa personalizada, elegante e funcional. Além de proteger o baralho, o design reforça a identidade visual da marca, transmitindo exclusividade, beleza e sofisticação, características já presentes nas coleções anteriores. No campo da divulgação, a campanha de marketing digital utilizou vídeos de lançamento, ensaios fotográficos e postagens interativas nas redes sociais, aproximando o público-alvo de colecionadores, entusiastas do design e amantes das artes. A narrativa destacou o caráter artesanal, a originalidade das ilustrações e a proposta inovadora de transformar obras de arte em produto lúdico e colecionável transmitindo valores como exclusividade, cuidado e criatividade. Assim, o projeto demonstra como a propaganda, aliada ao design e à arte,

pode potencializar a visibilidade de um produto cultural e fortalecer sua presença no mercado criativo, elevando a percepção de valor e consolidando a identidade da marca.

Palavras-chave: arte; design; marketing; criatividade.