

## CAOS ESTÚDIOS- A LOJA VIRTUAL DE ROUPAS ODS (8)

Eduardo Siqueira da Rocha (Etec Dr. Geraldo José Rodrigues Alckmin)  
Leonardo de Souza Tupinambá (Etec Dr. Geraldo José Rodrigues Alckmin)  
Matheus Figueiredo Quio (Etec Dr. Geraldo José Rodrigues Alckmin)  
Gilberto Abud Junior - Orientador(Etec Dr. Geraldo José Rodrigues Alckmin)  
Reginaldo Luiz Gonçalves - Orientador(Etec Dr. Geraldo José Rodrigues Alckmin)

Um dos grandes problemas da moda nos últimos anos é a falta de autenticidade e a excessiva repetição de elementos. Peças de roupas autênticas raramente vistas e que se diferenciam da normalidade e do cotidiano estão em falta por causa desses fatores citados. Tendo em vista essa realidade do mercado de moda, o objetivo desse projeto é desenvolver uma loja virtual de moda com design autoral e atendimento humanizado. A marca busca ter originalidade estética nas roupas criadas, estabelecendo uma identidade visual própria para mudar a monotonia que pessoas que observam diariamente, com peças únicas e exclusivas vindas diretamente de ideias próprias, com a valorização da vinda de projetos iniciais de pequenos empreendedores adentrando no mercado interno brasileiro. O design das peças foi moldado a partir das vivências e gostos pessoais dos integrantes desse projeto, trazendo inspirações desde seu estilo de vida até suas próprias ideias, usando o Adobe Illustrator para criar os designs das roupas. Com codificação própria, a loja foi criada com as linguagens de programação HTML(HyperText Markup Language), JavaScript, e CSS(Cascading Style Sheets), sendo elas fundamentais para uma plataforma digital, intuitiva e funcional. Os resultados esperados buscam a identificação e aproximação com os clientes. A humanização no atendimento visa buscar essa conexão e fidelidade com os compradores, principalmente agora no início do projeto, o vínculo e a proximidade com os usuários é fundamental para o crescimento da loja trazendo proximidade, conexão e comunicação com os clientes, e que a cada dia mais pessoas se expressem melhor por meio de suas vestimentas trazendo a própria característica visual no cotidiano. Outro principal resultado esperado é a valorização e apoio aos pequenos empreendedores nesse nicho de moda, trazendo ideias próprias em seus projetos e movimentando o mercado nacional de roupas. O projeto já conta com feedbacks positivos iniciais de futuros clientes, avaliando o site e o atendimento da loja. O principal ponto elogiado foi a simplicidade de usufruir dos recursos do site e da boa comunicação e transparência na hora de realizar a compra. Conclui-se que o projeto visa traduzir a originalidade de ideias em estética visual, buscando a autenticidade no estilo de vestuário das pessoas.

**Palavras-chave:** Programação; Moda autoral; E-commerce; Atendimento humanizado; Identidade visual.