

Realização:



15 - 16 de Setembro

Evento online

@sinelmic

sinelmic.ufma@gmail.com

A NEOLIBERALIZAÇÃO DOS RELACIONAMENTOS: metáforas que evidenciam a lógica neoliberal na representação midiática das relações amorosas

Lívia da Silva Leite¹

Universidade Federal de São João del-Rei - UFSJ

Natália Elvira Sperandio²

Universidade Federal de São João del-Rei - UFSJ

Edmundo Narracci Gasparini³

Universidade Federal de São João del-Rei - UFSJ

RESUMO

Este trabalho investiga como a ideologia neoliberal se manifesta, por meio de metáforas conceituais (Lakoff, Johnson 1980) em *posts* da rede social Instagram, no perfil de uma *coach* de relacionamentos. O objetivo é analisar de que a razão neoliberal se manifesta em áreas para além da economia, como o campo afetivo. A metodologia adotada é qualitativa, de caráter interpretativista, pela qual analisou-se 1 *post* no formato carrossel, 6 *stories* e 4 *posts* de *feed*, da *coach* de relacionamento Luiza Vono, cujo perfil é @luizavono no Instagram. Logo, fundamentadas em Dardot e Laval (2014), Foucault (2008) e outros, as análises das metáforas conceituais encontradas indicaram que o neoliberalismo é uma lógica que extrapola o mercado, pois regula a vida dos sujeitos em diferentes dimensões, inclusive na maneira como concebem e vivenciam seus relacionamentos amorosos.

Palavras-chave: Ideologia Neoliberal. Metáforas Conceituais. Linguística Cognitiva. Instagram. Relacionamentos.

¹ Mestranda bolsista no Programa de pós-graduação em Letras (PROMEL) da Universidade Federal de São João del-Rei (UFSJ). E-mail: livia28leite@hotmail.com.

² Professora adjunta da Letras da Universidade Federal de São João del-Rei (UFSJ). E-mail: nataliasperandio@ufs.edu.br

³ Professor adjunto da Letras da Universidade Federal de São João del-Rei (UFSJ). E-mail: edgasparini@ig.com.br