

" O IPO COMO ESTRATÉGIA EMPRESARIAL: DESAFIOS E OPORTUNIDADES"

Angela Faria Ramalho (angela@mareshopping.com.br)

Leandro Nunes De Alvarenga (leandro.alvarenga@ead.eduvaleavare.com.br)

Fernanda Elisa Macedo (fernanda.macedo@ead.eduvaleavare.com.br)

A procura por alternativas de financiamento ao desenvolvimento empresarial leva muitas empresas a identificarem na abertura de capital a estratégia ideal para alavancarem seus negócios. Por intermédio de revisão teórica o objetivo deste artigo é demonstrar quais são os pontos fortes e os gargalos encontrados por quem opta pela abertura de capitais. Conhecida pela sigla em Inglês, o IPO, é a primeira oferta pública realizada pela organização, tornando-as expostas publicamente na Bolsa de Valores, atraindo investidores de qualquer parte do mundo. Regulado no Brasil pela Comissão de Valores Mobiliários, o IPO exige que as empresas apresentem elevados padrões de governança corporativa e transparência, impondo grandes desafios, como custos expressivos, perda parcial de autonomia, vulnerabilidade à instabilidades econômicas e à burocracia, pressão por resultados e aumento dos custos operacionais, gerando encargos financeiros elevados com auditorias, taxas e requisitos regulatórios, demandando planejamento estratégico para sua viabilidade e êxito. Em contrapartida, a empresa que optar por negociar suas ações na bolsa de valores se beneficia da arrecadação de fundos que possibilita a ela a expansão de mercado e realização de novos empreendimentos, além de ocasionar redução de dívidas, expande as opções

de financiamento, melhora a situação financeira e fortalece a credibilidade. Dessa forma, conclui-se que o IPO é uma escolha estratégica capaz de potencializar a competitividade e expansão empresarial, reforçando sua reputação, atraindo investidores e proporcionando liquidez aos acionistas; e que, apesar dos desafios encontrados, o mercado vem demonstrando evolução, tornando-se mais acessível e atrativo.

Palavras-chave: palavras-chave: ipo; estratégia empresarial; expansão de mercado; bolsa de valores.