

Realização:



 15 - 16 de Setembro

 Evento **online**

 @sinelmic

 sinelmic.ufma@gmail.com

IDEOLOGIA E IDENTIDADE DO SUJEITO NA ANÁLISE DO DISCURSO

Jéssica Tayrllinny Pereira dos Santos (UEMA)

Eliúde Costa Pereira (UEMA)

RESUMO

A Análise do Discurso compreende a linguagem como um meio necessário para conectar os humanos às coisas naturais e sociais, sendo o trabalho simbólico do discurso constituinte da construção existencial humana. Para esse ramo de estudo, o sujeito é concebido como resultado da relação que há entre história e ideologia, que não é resultante de ideias, mas de práticas, pois estas só se realizam através de e sob a ideologia, que só existe pelo sujeito e para sujeitos, sendo estes um efeito ideológico elementar e não a consequência de algo. Nesse sentido, no presente trabalho, delineia-se como objetivo geral uma análise da construção de significados realizada por meio dos textos, especialmente no que tange ao papel destes na constituição da identidade do sujeito, ao refletirem suas ideologias e estabelecerem relações de poder. Para tanto, realizou-se um estudo bibliográfico com base em Althusser (1980) Gregolin (1995), Mussalin (2006), Foucault (2008), Orlandi (2012, 2019) e outros. Portanto, os resultados indicam que a identidade dos sujeitos é formada pela interpelação ideológica, que molda suas ações e compreensões de mundo, sendo a ideologia constitutiva do sujeito e do sentido, de modo que a análise do discurso permite compreender como as relações de poder são significadas e simbolizadas.

Palavras-chave: Ideologia. Sujeito. Identidade.