

RESUMO SIMPLES - COMUNICAÇÃO

NA BATIDA: ANÁLISE CONTEXTUAL DAS REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DO FUTEBOL NA MÚSICA POPULAR

João Pedro Paes De Almeida (joao.paes@ead.eduvaleavare.com.br)

Leonardo Battistini De Campos (leonardo.campos@ead.eduvaleavare.com.br)

Rafael Henrique Antunes (rafael.antunes@ead.eduvaleavare.com.br)

O presente trabalho investiga a relação entre futebol e música popular brasileira, com ênfase nas dimensões sociais, políticas e culturais que atravessam essas manifestações artísticas. O objetivo central é analisar como o futebol é retratado em três músicas: Aqui É o País do Futebol; Brazuca; País do Futebol. Buscou-se evidenciar críticas, reflexões e narrativas que abordam questões socioculturais e político-sociais, demonstrou-se o papel da música como espaço de contestação, memória e debate sobre a realidade do país. A metodologia utilizada foi a revisão bibliográfica, fundamentada em livros e artigos científicos publicados em portais gratuitos entre 2015 e 2025, associada à análise interpretativa das letras das canções escolhidas, que se destacam pela relevância no diálogo entre esporte e sociedade. Os resultados apontam que a música, ao tematizar o futebol, transcende o campo esportivo, registrando episódios históricos, desigualdades sociais, tensões políticas e manifestações culturais que marcaram diferentes períodos. As canções analisadas revelam como o futebol pode ser apropriado como metáfora da vida social, tornando-se ferramenta de crítica e expressão popular. Nas considerações finais, conclui-se que o futebol, quando presente na música popular brasileira, ultrapassa a função de entretenimento e se consolida como

instrumento de engajamento social e cultural, capaz de mobilizar sentimentos coletivos, estimular reflexões e ampliar a percepção crítica sobre problemas políticos e sociais contemporâneos.

Palavras-chave: futebol; música popular brasileira; sociocultural; política; crítica social.