

RESUMO SIMPLES - EXATAS E TECNOLOGIA

CATIVO PARA OTIMIZAÇÃO DO COMÉRCIO ATACADISTA

Yan Keiji Sasahara (yan.sasahara@ead.eduvaleavare.com.br)

Diego Augusto De Campos Moraes (diego.moraes@ead.eduvaleavare.com.br)

A presente aplicação teve como objetivo criar uma solução tecnológica simples e eficiente para o comércio atacadista, considerando as limitações das ferramentas que são utilizadas, como o WhatsApp e sua versão Business, que carecem de funcionalidades essenciais, tais como fila de espera, atendimento simultâneo e métricas detalhadas, comprometendo a escalabilidade e a eficiência dos processos comerciais. Para isso, desenvolveu-se um aplicativo utilizando React Native, com backend em Firebase para comunicação, armazenamento de dados estruturados em MySQL e gerenciamento de mídias, como imagens de produtos, via Cloudinary, o que permitiu a integração de funcionalidades de autenticação, envio de mensagens, gerenciamento de contatos, catálogos de produtos e análise de desempenho. O desenvolvimento seguiu uma metodologia incremental, com prototipação contínua, levantamento de requisitos, modelagem do banco de dados, criação de interfaces intuitivas e testes em dispositivos móveis reais via Expo Go, garantindo usabilidade, estabilidade e desempenho. O aplicativo proporciona comunicação direta entre vendedores e clientes, centralizando informações comerciais, permitiu múltiplos atendimentos simultâneos e gerou métricas estratégicas, aumentando a eficiência operacional e promovendo inovação tecnológica no segmento B2B. Além disso, o aplicativo oferece escalabilidade, personalização e suporte à tomada de decisões, contribuindo para a evolução digital do comércio

atacadista e consolidando competências técnicas acadêmicas em desenvolvimento de aplicativos móveis, integração de serviços em nuvem e gestão de bases de dados.

Palavras-chave: aplicativo; b2b; comércio atacadista; whatsapp.