

RESUMO SIMPLES - EXATAS E TECNOLOGIA

MARKETING DIGITAL NO SETOR APÍCOLA: CRIAÇÃO DE HOTSITE PARA ASSOCIAÇÕES DE APICULTORES E MELIPONICULTORES DO ESTADO DE SÃO PAULO (FAAMESP)

Pedro Dos Santos Tavares (Pedro2410226@ead.eduvaleavare.com.br)

José Rafael Franco (jose.franco@ead.eduvaleavare.com.br)

Luiz Guimaraes (luiz.guimaraes@ead.eduvaleavare.com.br)

Diego Augusto De Campos Moraes (diego.moraes@ead.eduvaleavare.com.br)

O presente estudo apresenta o desenvolvimento de um hot site para a Federação Paulista de Apicultores (FAAMESP), com o objetivo de captar novos associados e coletar dados estratégicos para subsidiar ações de marketing digital. A proposta surgiu da necessidade de ampliar a visibilidade dos produtores de mel, favorecendo a aproximação entre a entidade, o público consumidor e potenciais parceiros institucionais. Além disso, buscou-se explorar o marketing digital como meio de difundir informações sobre os benefícios do mel para a saúde e ampliar a inserção do produto no mercado. Para a implementação do projeto, foram utilizadas as ferramentas VSCode e Bootstrap, em conjunto com HTML, CSS e JavaScript. O hot site foi inicialmente estruturado para apresentação institucional e adesão de associados, sendo posteriormente expandido com funcionalidades adicionais, como cadastro em newsletter e integrações com redes sociais, favorecendo a comunicação contínua e dinâmica com os usuários. Os resultados evidenciaram que a utilização de plataformas digitais contribui para aumentar a presença online da

Federação, destacando a relevância do marketing digital no setor agropecuário. Verificou-se que muitos consumidores desconhecem o potencial do mel, reforçando a necessidade de campanhas digitais direcionadas e da disponibilização de informações acessíveis em ambientes virtuais. Conclui-se que o hotsite representa uma estratégia eficiente para ampliar o alcance da FAAMESP, fortalecer a imagem institucional e consolidar a promoção do mel no mercado. Assim, o estudo demonstra a importância de alinhar ferramentas tecnológicas às práticas de comunicação e marketing voltadas à valorização da produção rural.

Palavras-chave: bootstrap; html; css; javascript; produtores de mel.