

RESUMO SIMPLES - CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

DO PLANEJAMENTO À AÇÃO: AS ETAPAS FUNDAMENTAIS DA TOMADA DE DECISÃO

Thais De Melo Gonçalves (melotais892@gmail.com)

Liriel Da Paz Bernardes (lirielliri8@gmail.com)

Maylon Da Silva Fogaça Almeida (maylon.almeida@ead.eduvaleavare.com.br)

Marcelo Rodrigo Cândido (Marcelo.camdido@ead.eduvale.avare)

No ambiente corporativo, o processo decisório é o poder de escolha, seja quais circunstâncias forem, o melhor caminho que a empresa irá seguir, sendo de grande importância o conhecimento de informações claras, corretas, pertinentes e que, acima de tudo, estejam alinhadas com os objetivos e o propósito da organização. Este estudo tem como propósito analisar o processo de tomada de decisões no ambiente corporativo, ressaltando sua relevância estratégica para as organizações. Para isso, foi realizada uma investigação bibliográfica em artigos científicos, livros e publicações acadêmicas acessados em bases digitais, priorizando materiais publicados nos últimos anos e selecionados de acordo com sua pertinência ao tema. A análise do conteúdo coletado permitiu identificar cinco etapas essenciais que sustentam a eficácia das decisões empresariais. Elas incluem a identificação da situação, coleta de informações relevantes, análise e avaliação, tomada de decisão, implementação e acompanhamento. A articulação dessas etapas revela que decisões bem estruturadas favorecem a eficiência organizacional, potencializam a inovação e fortalecem a competitividade no mercado. No

ambiente corporativo, os processos de tomada de decisão resultam em ações e estratégias que podem impulsionar o crescimento, melhorar a eficiência ou, em casos de más decisões, causar prejuízos significativos à empresa, dessa forma a organização pode aumentar a assertividade de suas decisões, otimizar seus resultados e garantir seu sucesso a longo prazo.

Palavras-chave: processo decisório; eficiência organizacional; coleta de informações.