

RESUMO SIMPLES - CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

A CONSTRUÇÃO DA CULTURA DE COMPLIANCE EM COOPERATIVAS AGROINDUSTRIAIS

Ana Carolina Tonon De Carvalho (carolina.tonon@outlook.com)

Fernanda Elisa Macedo (fernanda.macedo@ead.eduvaleavare.com.br)

Através da imigração europeia para o Brasil, muitas cooperativas agroindustriais se iniciaram, o que tornou o setor agroindustrial uma potência econômica no país. Com o passar do tempo precisaram se estruturar através da Governança Cooperativa, sistema que orienta a direção estratégica da cooperativa, fundamentado nos princípios cooperativistas, estabelecendo práticas éticas que assegurem o alcance dos objetivos sociais e promovam uma gestão sustentável. Para corroborar com a Governança, surge o Compliance, cujo propósito principal é assegurar que a cooperativa siga todas as leis e normas, com base na ética e integridade. Esse sistema busca difundir a importância de uma conduta ética entre os colaboradores, por meio de políticas e treinamentos, garantindo um ambiente de trabalho saudável. A iniciativa de construir uma cultura de integridade baseia-se no compromisso de agir corretamente. Quando bem implementadas, as medidas de integridade protegem a empresa, prevenindo fraudes e irregularidades de colaboradores e parceiros. O objetivo deste trabalho é demonstrar a importância do desenvolvimento dessa cultura para cooperativas agroindustriais. Foi utilizada a revisão de literatura, pelo método indutivo-dedutivo, e os resultados evidenciam que o fortalecimento do Compliance contribui para o aprimoramento da Governança Cooperativa, tornando os processos mais

transparentes, aumentando a confiança entre cooperados e mitigando riscos operacionais. Ainda, estudos apontam que o Compliance fortalece reputação, gera oportunidades, reduz custos e fraudes, atrai talentos e minimiza riscos de corrupção. Portanto, o desenvolvimento dessas práticas representa não apenas uma exigência regulatória, mas uma oportunidade estratégica para que as cooperativas alcancem níveis mais elevados de desempenho.

Palavras-chave: compliance; governança cooperativa; cultura organizacional; ética empresarial.