

EDITAL DE INSCRIÇÃO (RESUMO EXPANDIDO) - EXTENSÃO ACADÊMICA

REVISTA IMPRENSA JOVEM

Camila Escudero (camila.escudero@metodista.br)

A REVISTA IMPRENSA JOVEM é uma publicação semestral, digital, feita conjuntamente por alunos da rede municipal de ensino de São Paulo e estudantes do curso de graduação e pós-graduação em Comunicação da Universidade Metodista de São Paulo. A ideia é que os universitários e pós-graduandos – em uma atividade de extensão, pesquisa e prática – acompanhem os estudantes do Ensino Fundamental 1 e 2, principalmente, de escolas localizadas em diferentes pontos da cidade – bem como outras instituições parceiras – na produção de reportagens escritas. Todo o trabalho da REVISTA é norteado pelos princípios básicos da comunicação para cidadania e Educomunicação. Significa dizer que a prática comunicativa, para além da emissão e recepção da mensagem em canais tecnológicos, está inserida em ambientes formais e informais de educação, com ênfase na dimensão sociocultural dos agentes envolvidos e seu desenvolvimento em um contexto de transformação social. Nesse sentido, a Educomunicação aparece como um conjunto de ações de comunicação desenvolvidas em estruturas educadoras visando à participação, articulação de gerações, setores e saberes, integração comunitária, reconhecimento de direitos e democratização dos meios de comunicação. A revista nasceu em 2020. De lá para cá, já foram publicadas 9 edições, com a participação de mais de 30 escolas públicas e cerca de 400 alunos. O projeto também conta com a participação de

estudantes da pós-graduação em Comunicação da Universidade Metodista de São Paulo (níveis Mestrado e Doutorado).

Informações gerais sobre o projeto:

1. Os trabalhos de cada edição da REVISTA são desenvolvidos durante 1 semestre.
2. São duas edições da revista publicadas por ano: em julho e em dezembro.
3. As equipes são formadas por membros da instituição parceira, professores e pesquisadores mestrandos e doutorandos da Universidade, bem como estudantes da graduação de todos os cursos.
4. É necessário um adulto para acompanhar junto os trabalhos dos jovens por parte da instituição e/ou escola parceira.
5. Todas as edições da revista estão publicadas neste link, para conhecimento.
6. Em caso de encontros presenciais na sede da Universidade, não oferecemos transporte (apenas podemos liberar o estacionamento local). Servimos um lanche.
7. A reportagem produzida precisa ser entregue em texto em arquivo Word (ou similares), mas as fotos em .jpg, para diagramação por parte da equipe da Universidade.

Processos envolvidos:

1. Encontro presencial (na instituição parceira) para apresentação do projeto, conhecimento do espaço e da equipe.
2. Workshop presencial (na instituição parceira ou na sede da Universidade Metodista, campus Rudge Ramos, em São Bernardo do Campo) para orientações dos jovens de como produzir uma reportagem jornalística para a revista e definição das pautas. Pode ou não ocorrer no mesmo dia do encontro de apresentação (item 1), a depender da necessidade.
3. Duas reuniões online para acompanhamento dos trabalhos (ou mais, dependendo da necessidade).

4. O prazo para entrega das reportagens é de cerca de 2 meses.

Outras informações:

Site da revista: www.revistaimprensajovem.org

Página do Instagram: @revistaimprensajovem

Referências

CITELLI, A. Comunicação e Educação: A linguagem em movimento. São Paulo: Senac, 1999.

ESCUDERO, C. et al.. Revista Imprensa Jovem: Breve relato de uma experiência de ensino, pesquisa e extensão no contexto da Educação e Comunicação. Trabalho apresentado na XVI Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã. Londrina, 2022.

ESCUDERO, C.; AMARAL, A. C. Pensamento crítico e identidades socioculturais: Uma breve abordagem a partir de conteúdo educacional. Trabalho apresentado na XVIII Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã. São Paulo, 2024.

FREIRE, P. Extensão ou Comunicação? Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983.

OROZCO, G. Educomunicação: Recepção midiática, aprendizagens e cidadania. São Paulo: Paulinas, 2014.

SOARES, I. de O. "Educomunicação: De experiência alternativa à política pública". In: SOARES, I. de O. (Org.). Educomunicação, o conceito, o profissional, a aplicação. São Paulo: Paulinas, 2011.

Palavras-chave: educomunicação; comunicação; juventude; extensão.

