

EDITAL DE INSCRIÇÃO (RESUMO EXPANDIDO) - EXTENSÃO ACADÊMICA

CARRETA DA MAMOGRAFIA - PROGRAMA MULHERES DE PEITO

Ana Franco Pechim (anapechim_ims@a.metodista.br)

Juceli Rodrigues Rocha (jucelirocha_ims@a.metodista.br)

André Luiz Alves De Souza (alvesdesouzaa749@gmail.com)

O programa "Mulheres de Peito" tem com o objetivo de promover a saúde das mulheres, focando na prevenção do câncer de mama. Este projeto é realizado por meio da "Carreta da Mamografia", uma unidade móvel que circula por diversas regiões, oferecendo exames gratuitos e conscientização sobre a saúde feminina. A proposta é destinada especialmente a mulheres entre 50 e 69 anos, que muitas vezes enfrentam barreiras no acesso a serviços de saúde.

1. Justificativa

O câncer de mama é uma das principais causas de morte entre mulheres em todo o mundo. A detecção precoce é crucial para aumentar as chances de um tratamento bem-sucedido. No entanto, muitas mulheres ainda não têm acesso a mamografias devido a vários fatores como localização geográfica, falta de informação e barreiras econômicas. Assim, o programa "Mulheres de Peito" surge como uma resposta a essas necessidades urgentes, procurando democratizar o acesso aos cuidados de saúde e promover a educação em saúde.

2. Objetivos do Programa

Conscientização : Aumentar a compreensão sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer de mama. Isso envolve educar as mulheres sobre os sinais e sintomas da doença, além de desmistificar tabus que cercam a saúde feminina.

Acesso a Exames : Facilita o acesso a mamografias e outros exames preventivos. As mulheres são incentivadas a realizar os exames regularmente, e a Carreta da Mamografia oferece essa oportunidade de forma acessível e gratuita.

Empoderamento : Promover a autonomia das mulheres em relação à sua saúde. O programa visa encorajar as mulheres a serem protagonistas em sua própria prevenção, participando ativamente das iniciativas de saúde.

3. Metodologia

A metodologia do programa é estruturada em várias etapas:

Parcerias Estratégicas : A colaboração com a Secretaria de Saúde de São Bernardo do Campo é fundamental. Esta parceria fornece suporte logístico, como a definição de rotas para a carreta e a coordenação de eventos locais.

Atividades de Sensibilização : O programa realiza palestras, workshops e eventos comunitários, onde profissionais de saúde e alunos da universidade são envolvidos diretamente com a comunidade. Essas atividades são projetadas para divulgar informações sobre saúde e prevenir a forma clara e acessível.

Cadastro e Agendamento : As mulheres interessadas podem procurar uma UBS mais próxima da sua casa.

4. Atividades Realizadas e o Impacto na Comunidade

O impacto do programa é significativo e abrangente. Por meio da interação entre estudantes, profissionais de saúde e da comunidade,

Aumento da Conscientização : Através das atividades realizadas, as mulheres se tornam mais conscientes sobre a importância da prevenção e da detecção precoce do câncer de mama.

Acesso Facilitado a Serviços de Saúde : A Carreta da Mamografia garante que mulheres que, de outra forma, não tenham acesso a esses serviços podem realizá-los de forma gratuita e conveniente.

Empoderamento e Autonomia : Os participantes do programa relatam um aumento na sensação de empoderamento e controle sobre sua saúde, incentivados a realizar exames e a cuidar de seu bem-estar.

6. A Divulgação em Equipe

A colaboração da comunidade e dos estudantes é fundamental para o sucesso e divulgação do programa.

7. Avaliação e Monitoramento

A avaliação do programa é feita de maneira sistemática, garantindo que os objetivos sejam alcançados. Algumas das estratégias de avaliação incluem:

Coleta de Dados: Informações sobre o número de mulheres atendidas, feedback das participantes e eficácia das campanhas de conscientização são coletadas para análise.

Auto avaliação : Ao final de cada ciclo de atividades, o programa realiza um processo de auto avaliação, onde os participantes refletem sobre o que funcionou bem e o que pode ser melhorado.

8. Desafios Enfrentados

Durante a implementação do programa, alguns desafios foram identificados:

Barreiras de Comunicação : Em algumas comunidades, a falta de informação sobre a Carreta da Mamografia dificultou a adesão ao programa. Estratégias de comunicação mais práticas foram possíveis para superar esse obstáculo.

Logística : Garantir que a carreta chegue a todos os locais programados pode ser um desafio logístico, exigindo planejamento cuidadoso.

Engajamento da Comunidade : Em algumas áreas, foi necessário um esforço extra para envolver as mulheres e incentivá-las a participar das atividades.

9. Conclusão

O programa "Mulheres de Peito" é uma iniciativa importante que visa melhorar a saúde e a qualidade de vida das mulheres por meio da prevenção do câncer de mama. Através de um modelo colaborativo de ensino, pesquisa e extensão, o projeto não atende apenas necessidades imediatas, mas também contribui para a construção de uma sociedade mais informada e saudável. A experiência adquirida pelos alunos e a conscientização gerada nas comunidades atendidas são legados que perdurarão, promovendo um futuro mais saudável para todas as mulheres.

Palavras-chave: mulheres de peito / saúde da mulher / câncer de mama/
prevenção /carreta da mamografia.