

RESUMO - MEDICINA VETERINÁRIA PREVENTIVA

EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA E MEDICINA VETERINÁRIA PREVENTIVA: RELATO DE EXPERIÊNCIA DO PET CIÊNCIAS RURAIS

Laíne Ferreira (laiferreira28@gmail.com)

Adriana Terumi Itako (aitako@gmail.com)

Ester Ferreira Da Costa (esterrcosta17@gmail.com)

Nathayne Skorupa (nathayneskorupa@gmail.com)

Samira Kreisch (samirakreisch@icloud.com)

A extensão universitária articula o ensino e a pesquisa viabilizando encontros e diálogos entre alunos, professores e com a sociedade indicando a possibilidade de produção de novos conhecimentos. No âmbito da Medicina Veterinária, essa interação contribui para a conscientização sobre cuidados essenciais e práticas que promovem a saúde animal, humana e ambiental, seguindo os princípios de saúde única. O grupo PET Ciências Rurais do Campus de Curitiba, vem desempenhando suas ações com o objetivo de integrar ensino, pesquisa e extensão. No contexto da Medicina Veterinária preventiva, as atividades de extensão fortalecem a conexão entre universidade e comunidade. O objetivo deste trabalho é relatar as ações extensionistas do grupo relacionadas à Medicina Veterinária preventiva no período de 2023 a 2025. As atividades

incluem o Programa UFSC em Comunicação, em parceria com a rádio comunitária Maria Rosa FM, transmitido semanalmente; o InformaPET, publicações informativas quinzenais; o MinutoPET, vídeos curtos de caráter educativo nas redes sociais (Instagram); além de organização de eventos para a comunidade universitária e local. No total, foram realizadas 108 programas de rádios, das quais 26 (24,07%) abordaram temáticas relacionadas à Medicina Veterinária preventiva, contemplando tópicos como zoonoses, saúde pública, bem-estar animal, cuidados em diferentes espécies, prevenção de doenças, resistência antimicrobiana e manejo de animais em situações específicas. Simultaneamente, ocorreram 12 publicações do InformaPET no Instagram relacionadas à prevenção, tratando de temas como zoonoses, controle populacional, estresse em animais de produção, alimentação e saúde bucal de animais de companhia, alcançando entre 13 e 886 contas por publicação. Em relação ao MinutoPET foram divulgados três vídeos curtos com temáticas de obesidade em pets, prevenção de doenças e manejo de filhotes silvestres, com alcance de até 659 contas. Além dessas atividades, em 2024 foi realizado o evento “VET para comunidade” no Mercado Público de Curitiba, com foco em temas educativos voltados à saúde animal preventiva, alcançando mais de 80 participantes. Diante disso, o grupo tem desempenhado papel ativo no desenvolvimento das habilidades de comunicação dos estudantes com a comunidade, promovendo a conscientização sobre a saúde animal e populacional e reforçando a importância da extensão universitária como ferramenta estratégica para a promoção do bem-estar animal e da saúde pública, ao mesmo tempo em que fortalece o aprendizado acadêmico e o desenvolvimento pessoal dos estudantes.

Palavras-chave: ações de extensão; saúde animal; comunidade universitária.