

EDITAL DE INSCRIÇÃO (RESUMO EXPANDIDO) - PROGRAMA DE PÓS
GRADUAÇÃO STRICTO SENSU COMUNICAÇÃO

**COM_EDU_EMPREENDER (COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO E
EMPREENDEDORISMO) _ BRASIL E ALEMANHA**

Marco Aurélio Bernardes (marco.bernardes@metodista.br)

Antonio Roberto Chiachiri (antonio.chiachiri@metodista.br)

Louis Marie Ndomo Edoa (louis.edoa1@metodista.br)

Glauciane Mont Serrate De Oliveira Silva (glauciane.silva1@metodista.br)

Patricia Brecht Innarelli (patricia.brecht@metodista.br)

Diane Portugueis (diane.portugueis@metodista.br)

O projeto de pesquisa e extensão - “COM_EDU_EMPREENDER - Com Educação Empreender – Brasil e Alemanha, envolverá as dimensões das pesquisas de professores e alunos de Pós-graduação sobretudo das áreas de Comunicação e Educação com perspectivas de impacto socioeconômico. Tem como objetivo geral, ações formativas junto a grupos vulneráveis do entorno da Universidade Metodista de São Paulo e migrantes - sobremaneira mulheres, empreendedoras individuais e em formato coletivo com potencial de geração de postos de trabalho e impacto social no Brasil e na Alemanha. Os objetivos específicos são: envolver a comunidade educativa dos Programas de Pós-graduação em Comunicação e Educação nas diversas fases da ação: Diagnóstico interdisciplinar, Planejamento de ações / oficinas, Implantação, Monitoramento, Avaliação e Correções; apresentar e sensibilizar organizações

sociais do grande ABC e da Alemanha para a proposta deste projeto de pesquisa e extensão; construir uma metodologia voltada ao empreendedorismo que tenha como objetivos: coordenar discussões a respeito de participação e cidadania; identificar objetivos comuns entre grupos e coordenar ações em rede - voltados a troca de experiências em empreendedorismo; organizar um sistema de informações a respeito dos resultados da pesquisa e projeto de extensão para disseminação à comunidade acadêmica nacional e internacional de modo a suscitar discussões que sensibilizem à criação, desenvolvimento e consolidação de ações empreendedoras individuais, coletivas em contexto de rede. Os eixos que orientam as ações desse projeto são: a. comunicação, educação e economia; b. cidadania e ações em redes; desenvolvimento humano e social; c. formação humana, empreendedora e tecnológica. Referido projeto planeja ações coordenadas e articuladas em fases no período de dois anos a saber: 1. Palestras e Oficinas em temas de educação, comunicação, gestão empresarial e tecnologia; 2. Apoio no planejamento e implantação de empreendimentos individuais e coletivos, que com potencial de incluir social, cultural e economicamente migrantes e grupos em situação de vulnerabilidade econômica, cultural e social; 3. Monitoramento (a partir de indicadores), avaliação e ajustes. contempladas as seguintes fases: I- Organização dos grupos a partir de um planejamento CANVAS (telas) e definição de outras duas fases subsequentes de apoio que culminarão com um Plano de negócios executado por alunos de graduação e Pós Graduação para cada empreendimento. II- Oficinas em Cidadania, economia, mercado para os produtos, formação de preços, gestão administrativa, financeira e noções contábeis, de pessoas - sobretudo relacionamento interpessoal, e de posicionamento de produtos e serviços em seus respectivos mercados de atuação; Fase III: Formação de multiplicadores de tecnologias Sociais; Fase IV: Divulgação periódica dos indicadores do projeto para avaliar a repercussão do trabalho desenvolvido. A continuidade do projeto aponta para a criação, desenvolvimento e consolidação econômica dos empreendimentos no Brasil e na Alemanha para a atuação em redes de colaboração e em práticas sócio econômicas fundamentadas em solidariedade e compartilhamento. A justificativa desta proposta decorre de crescentes demandas pela rediscussão de saberes e práticas que tornem possível vislumbrar nas complexidades, incertezas e desafios do mundo atual, caminhos que contemplem a comunicação – seu impacto social e cultural, educação – relações entre educação e a sociedade que vivemos, e o empreendedorismo ressignificado por ações em rede. Os resultados esperados consistem na definição de

experiências integradoras em empreendedorismo fundamentadas em pilares de sustentabilidade e bem comum, conforme o Projeto Político Pedagógico Institucional da UMESP. Estima-se alcançar cerca de trezentas pessoas, com foco na formação de redes de empreendedorismo para grupos vulneráveis, promovendo oficinas realizadas por alunos dos programas Stricto Sensu de Comunicação e Educação, voltadas ao fortalecimento da cidadania e economia local no Brasil e Alemanha.

Palavras-chave: comunicação; economia; solidariedade; redes de compartilhamento; mulheres.