

EDITAL DE INSCRIÇÃO (RESUMO EXPANDIDO) - PROGRAMA DE PÓS
GRADUAÇÃO STRICTO SENSU COMUNICAÇÃO

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: INTERNET E PRODUTIVIDADE.

Alexandre Borbely (alexandre.borbely@metodista.br)

Marcelo Dos Santos (marcelo.santos@metodista.br)

A informática, os computadores e as redes digitais estão cada vez mais presentes em nossas vidas. À medida que o tempo passa, a rede mundial de computadores, conhecida como Internet, assim como as demais tecnologias da informação estão mais próximas das atividades produtivas, do comércio, da economia, influenciando a sociedade como um todo. Estas tecnologias facilitam as comunicações entre os agentes econômicos, impactando diretamente no modo de vida da sociedade e no ambiente econômico mundial. Como veremos neste trabalho, o que parecia ser um domínio único e exclusivo norte-americano passou a ser socializado e distribuído, principalmente na segunda metade da década de 1990, para as demais nações mundiais.

As tecnologias da informação e suas ferramentas, como a Internet, são tecnologias resultantes do acúmulo de conhecimentos. Estas tecnologias ajudam no processo de geração e disseminação de informações, conseqüentemente, na formação do próprio conhecimento. Este conhecimento é a base da sociedade em que vivemos, a sociedade da informação. No

entanto, para que esta sociedade da informação se solidifique, investimentos nas áreas da educação, cultura, pesquisa e desenvolvimento são

essenciais. Porém, como veremos, somente os países considerados desenvolvidos, que são os que mais investem em pesquisa e desenvolvimento, conseguem concretizar os avanços tecnológicos e desenvolver as novidades no campo da tecnologia da informação. Os demais países, em sua grande maioria considerados subdesenvolvidos, iniciaram o século XXI em desvantagem, pois, boa parte da população destes países vive com um baixo nível de renda sem a oportunidade de conhecerem as novas tecnologias da informação.

As novas tecnologias da informação, bem como a rede mundial de

computadores, crescem em um ritmo vertiginoso. Para acompanhar este crescimento, outras áreas ligadas à informática tais como a de chips, computadores, periféricos, redes e programas especializados, não param de se desenvolver e de crescer.

A política de abertura comercial introduzida no Brasil no início da década de

1990 como parte do processo mundial de globalização, permitiu uma maior

aproximação dos países que detinham o know-how da informática, tanto no que se refere aos computadores e outros equipamentos como dos programas e serviços utilizados. Além disso, tal processo, juntamente com a política de valorização cambial, permitiu às empresas brasileiras investirem em novas tecnologias bem como na renovação dos ultrapassados computadores domésticos.

Esta corrente de desenvolvimento tecnológico faz com que seja possível, nos

dias de hoje, oferecer a um usuário de Internet a sensação de estar em uma outra dimensão, chamada de realidade virtual, ou ainda, de espaço cibernético.

A Internet permite uma interligação entre as pessoas, empresas e nações, cujo objetivo único é o intercâmbio de informações. Este ilimitado mundo de informações dispostos numa grande rede de computadores traz mudanças no mundo dos negócios, agilizando o processo produtivo e aproximando produtores e consumidores. Sendo assim, as tecnologias da informação trazem consigo uma mudança radical na forma de entender e conceber o tempo, o espaço, os negócios, a produção e no modo como interagem os indivíduos na sociedade. Tais inovações podem ser interpretadas também, como uma

evolução histórica, que se destaca nos períodos de crescimento econômico. A inovação tecnológica torna-se benéfica ao mercado e à economia, viabilizando a implantação de novos métodos produtivos, simplificando o processo de produção e proporcionando redução de custos.

Em pouco tempo, as tecnologias da informação bem como os serviços de acesso à Internet se alastraram no meio empresarial, substituindo formas antigas de comunicação e de tratamento de informações, aprimorando os processos de automação e de produção, e, possibilitando a simplificação de tarefas e a agilidade nos negócios. Dentre os benefícios econômicos que podemos extrair da utilização dos serviços da rede mundial de computadores, conforme estudaremos, está na rapidez com que são geradas e disponibilizadas as informações para a sociedade. Estas informações aliadas ao conhecimento constituem a base da sociedade da informação.

Diante do exposto, este projeto tem como objetivo estudar os impactos

das tecnologias da informação nos processos produtivos das empresas, com uma reflexão sobre a questão da Internet, considerando-a como uma das ferramentas das tecnologias da informação necessária para a melhoria das comunicações empresariais. Para tanto, ao longo desta tese procuraremos responder as seguintes perguntas:

A introdução dos serviços de acesso à Internet nas empresas caracteriza uma inovação tecnológica? Quais são os possíveis impactos nos processos produtivos e na produtividade das empresas após a implantação desta tecnologia? Por último, a implantação das tecnologias da informação nas diversas atividades empresariais, reduzem custos? Para atender a estes objetivos serão desenvolvidas pesquisas bibliográficas a partir de textos que permitirão um avanço sobre aspectos teóricos envolvidos com a

problemática abordada, aprofundando o tema através de um debate da literatura pesquisada. Portanto, neste trabalho não serão utilizados dados empíricos. Assim, sugere-se a possível continuidade do tema tratado com a necessidade de um levantamento de dados estatísticos e de pesquisa de campo, para a comprovação do debate literário que será abordado neste trabalho. O estudo deste tema é de vital importância para um melhor entendimento das mudanças ocorridas no mundo dos negócios a partir da década de 1990, pois conforme DOWBOR (1998, p. 27-8), as mudanças ocorridas com o avanço destas tecnologias devem responder por uma melhora na qualidade de vida da população, cujos resultados devem favorecer o

processo de crescimento econômico e não o seu estancamento. Além disso, o setor de Internet foi um dos setores no ramo de serviços que mais se destacaram na década de 1990. Devido ao seu rápido crescimento faz-se

necessário um estudo de como estas novas tecnologias podem influenciar ou impactar a produtividade das empresas.

Palavras-chave: internet; comunicação; produtividade; informação; gestão; crescimento econômico.