

PROJETO DE EXTENSÃO: REVISTA DIGITAL COMUNIDADE & CAMPUS

Thais Silva Quirino², Márcia Ney Pessoa², Wilson Rodrigues de Lima Jr³, Pedro Henrique Gomes Paiva⁴

¹Estudante do Curso de Licenciatura em Ciências Biológicas – IFTO. Bolsista do Programa de Bolsas de Projetos de Extensão – PBEX do IFTO. E-mail: thaisq97@gmail.com

²Docente do Curso Técnico em Informática – IFTO. Orientadora. e-mail: marcia.pessoa@ifto.edu.br

³Docente do Curso Técnico em Informática – IFTO. Orientador. e-mail: wilson.junior@ifto.edu.br

⁴Docente do Curso Técnico em Informática – IFTO. E-mail: pedro.paiva@ifto.edu.br

1 INTRODUÇÃO

Este projeto teve por objetivo desenvolver a quarta edição da revista digital Comunidade & Campus, uma produção interativa para divulgação artística, cultural e cidadã: divulgação das produções artísticas de estudantes e membros da comunidade externa; difusão dos eventos culturais locais e da região e publicidade de projetos sociais da comunidade e das ações dos órgãos governamentais. Ele foi a continuação do projeto "Revista Digital Comunidade & Campus N.º 4", proposto e executado no Edital N.º 14/2024/REI/IFTO - projetos voltados a arte e cultura - Edital de Extensão. Cumpre ressaltar que já foi publicada a terceira edição da revista Comunidade & Campus em 2024, em edital anterior.

A revista tem representado uma alternativa para promoção da cultura local e ampliação da cidadania e do acesso aos direitos básicos. Nesta edição, em seus sete meses de execução (de maio a dezembro de 2024), foi realizada uma consistente formação teórico-prática com os estudantes extensionistas acerca da comunicação comunitária, da instrumentalização para a escrita e da editoração de publicações periódicas. As ações pedagógicas do desenvolvimento do conteúdo digital se fundamentaram nas metodologias ativas. A revista foi completamente realizada em programas livres, como *Scribus* e *Inkscape*, e outros *softwares*. O resultado foi publicado na plataforma ISSUU. Foi também no *site* já criado para hospedagem de todas as edições, o que garantiu o ISSN 2965-7512 à publicação on-line. Além disso, foram realizadas diversas ações de divulgação que possibilitaram que a revista tivesse um grande alcance na comunidade acadêmica, em Dianópolis e região. As formas de divulgação foram envio do *link* da revista digital por e-mail, grupos de WhatsApp, Facebook, Instagram, Telegram e outros. Houve, ainda, a impressão de exemplares para arquivo na biblioteca do Campus Dianópolis do IFTO e distribuição a parceiros e a agentes públicos da região.

2 OBJETIVO

Publicar, em *site* próprio, a edição número 4 da "Revista Digital Comunidade & Campus", construída coletivamente e em diálogo com as comunidades interna e externa para divulgação artística, científica, cultural e cidadã.

3 MATERIAL E MÉTODOS

A principal fundamentação da proposição do projeto e da realização de suas atividades está contida na metodologia explicitada em Masson (2017). Isso trabalho com atividades autênticas, cuidadosamente planejadas, nas quais cada estudante é agente do processo, aprendendo para colocar em prática. Para execução das atividades previstas foi montado um cronograma de encontros semanais para a realização das seguintes atividades:

META 1: Construir as diretrizes de pré-produção, produção e pós-produção para extensionistas e autores interessados em publicar matérias na revista.

Atividade 1: (A) Diretrizes de pré-produção - estabelecer critérios de abordagem comunitária, de coleta e registro de informações textuais e de imagem e de chamada pública para publicação na revista. (B) Diretrizes de produção - estabelecer critérios de estruturação, formatação e escrita formal direcionada ao meio de divulgação. Estabelecer critérios de qualidade de imagem, tipo de arquivo e envio. Estabelecer cronograma de produção de material, submissão e revisão. Estabelecer cronograma do expediente interno para mediação, revisão, aprovação e envio de materiais para a editoração. (C) Diretrizes de pós-produção - Estabelecer critérios e cronograma para publicação no site próprio e no site ISSUU. Estabelecer critérios e cronograma para divulgação interna e externa ao campus. Estabelecer critérios e cronograma para impressão e distribuição da publicação impressa. Levaram-se em consideração os multiletramentos e o *design*, especialmente conforme abordados por Rojo e Moura (2012) e Samara (2007), respectivamente.

META 2: Realizar formação teórico-prática dos extensionistas concomitantemente à produção da revista.

Atividade 1: (A) Realização de formações teórico-práticas com foco na comunicação comunitária e nos gêneros textuais, na investigação e busca temática e na produção de imagens (fotografia e ilustração). Houve formação de criação e revisão textual. Também foram realizadas oficinas de criação de conteúdo para revistas (magazine) e editoração gráfica com professores colaboradores do projeto; (B) A formação se deu de maneira pontual, no início da execução do projeto, e de forma gradual e concomitante por meio dos encontros semanais. Foram utilizadas como referência as publicações de Cunha e Cintra (1999) e de Fiorin e Savioli (2007), bem como Garcia (2004). Esses teóricos foram referência nos momentos de produção escrita e, principalmente, revisão linguística, uma vez que explicitam as regras necessárias para concordâncias, coesão e coerência, entre outras.

META 3: Pesquisar em campo informações relativas aos temas levantados em reunião e identificados junto à comunidade.

Atividade 1: Construção de banco de dados com as informações levantadas.

META 4: Produzir texto e imagens para a edição, revisão, editoração e publicação do material.

Atividade 1: Produção de textos e imagens - Construção do texto. A construção de textos teve como base a pesquisa e investigação em campo. Houve produção de imagens, fotografias e ilustrações para a produção editorial. A editoração desse material seguiu os princípios da produção gráfica de texto e imagem.

Atividade 2: Edição e revisão - As matérias escritas para publicação na revista passaram por revisão linguística e por edição dos extensionistas, que funcionaram como um Comitê Científico, para observação das diretrizes para autores. No prazo estipulado, retornaram aos autores para realização de eventuais modificações sugeridas e/ou concordância com o texto editado.

Atividade 3: Editoração - consiste em organizar os conteúdos de texto e imagem privilegiando estética, legibilidade, hierarquia de elementos gráficos, repetição de cores e formas que criam a identidade visual do produto. Esse processo dependeu da recepção em tempo hábil dos materiais já produzidos e revisados.

Atividade 4: Publicação e impressão - A publicação ocorreu na plataforma ISSUU e em *site* próprio do projeto. O arquivo finalizado foi encaminhado via e-mail para a gráfica cotada. A revista digital foi divulgada no e-mail institucional entre os servidores do *campus*, em aplicativos de mensagens e no perfil do *campus* nas redes sociais. A tiragem impressa foi distribuída de forma gratuita a pontos estratégicos para visualização do máximo possível de leitores. Os pontos são bibliotecas escolares da região, museus, secretarias municipais, órgãos públicos e outras associações da cidade e região.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O principal resultado foi a publicação de uma edição interativa da revista digital Comunidade & Campus para divulgação artística, cultural e cidadã. Ela foi compartilhada na plataforma ISSUU no *link* <https://issuu.com/comunidadeecampus/docs/revistac_c_n4>. Nessa plataforma podem ser visualizadas também as três edições anteriores.

Ademais, publicamos no *site Wordpress* (<https://revistacomunidadeecampus.wordpress.com/>) criado para hospedagem das três últimas edições e a da edição atual, dentro dos padrões do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia. O *site* exibe os arquivos das revistas para *download* e exibição "flipbook" das edições integradas na plataforma ISSUU. Importante destacar que no dia 15 de janeiro de 2024 o Centro Brasileiro do ISSN (CBISSN) atribuiu o ISSN 2965-7512 para a publicação online intitulada Comunidade & Campus.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nesta edição, convidamos você a explorar os espaços do turismo do Sudeste do Tocantins, região das Serras Gerais, entremeada por extensos rios (além do menor rio da América Latina, o rio Azuis) e belíssimas paisagens que unem natureza e patrimônio. Nossa equipe preparou matérias e imagens que apresentam contextos e paisagens exuberantes, que justificam o tema principal da publicação atual: ecoturismo. Nosso objetivo é mostrar que visitar esta região pode ser uma experiência enriquecedora para o corpo e para a mente. Trazemos entrevistas exclusivas com professoras do curso de Tecnologia em Turismo Patrimonial e Socioambiental da UFT de Arraias/TO e com um guia turístico experiente de nossa região, que revelou histórias e curiosidades de sua prática profissional. Abordamos, também, os desafios para se construir um turismo sustentável, refletindo sobre práticas que respeitem o meio ambiente e as comunidades locais. Dispusemos, no centro da edição, um mapa com a identificação dos principais pontos e uma lista com agentes e empresas que prestam serviços turísticos nas Serras Gerais.

Exibimos, na sessão fotográfica, capturas profissionais que ilustram como nosso cenário paisagístico é único. E, por fim, selecionamos dicas culturais que, nesta edição, enfocam eventos, serviços e produtos turísticos da região.

Com isso, apesar das dificuldades, alcançamos os objetivos almejados.

6 AGRADECIMENTOS

Agradecemos ao IFTO pelo fomento e apoio para a realização deste projeto.

Agradecemos ao Programa de Bolsas de Projetos de Extensão – PBEX e à Assistência Estudantil da Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis e da Pró-Reitoria de Extensão pelos recursos financeiros.

Agradecemos à Coordenação de Pesquisa e Extensão – COPEX do *Campus* Dianópolis o cuidado com o acompanhamento da realização das atividades do projeto.

REFERÊNCIAS

CUNHA, C. e CINTRA, L. *Breve Gramática do português contemporâneo*. Lisboa: Joao Sa de Costa, 1999.

FIORIN, J. L.; SAVIOLI, F. P. *Para entender o texto: leitura e redação*. 18 ed. São Paulo: Ática, 2007.

GARCIA, O. M. *Comunicação em prosa moderna: aprenda a escrever, aprendendo a pensar*. 24. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2004.

MASSON, T. et al. *Metodologia de ensino: aprendizagem baseada em projetos (PBL)*. Disponível em: <<https://pt.scribd.com/document/144027963/Methodologia-de-Ensino-Aprendizagem-Pbl>>. Acesso em: 21 de maio de 2017.

ROJO, R.; MOURA, E. *Multiteramentos na escola*. São Paulo: Parábola Editorial, 2012.

SAMARA, T. *Publication design workbook: a real-world design guide*. Gloucester, Massachusetts: Rockport Publishers, 2007.