

ENTRE LIKES E LINKS - CONSCIENTIZAÇÃO EM SEGURANÇA CIBERNÉTICA

BETWEEN LIKES AND LINKS – RAISING AWARENESS IN CYBERSECURITY

William Correia de Andrade Pereira,ⁱ
Yan Santos Silva,ⁱⁱ
Thiago Alcântara da Silvaⁱⁱⁱ
Nyckolas Ferreira Maia^{iv}
Humberto de Sousa Megda^v

RESUMO

Este trabalho de extensão universitária tem como objetivo promover a conscientização da comunidade sobre segurança cibernética, por meio da criação e divulgação de materiais visuais impressos e digitais. A iniciativa busca enfrentar a baixa retenção de conteúdo e a resistência à mudança de comportamento observadas em campanhas educativas tradicionais. O público-alvo inclui usuários comuns e pequenas empresas, especialmente aqueles com pouco acesso à informação digital. Até o momento, foram concluídas as etapas de pesquisa temática e desenvolvimento inicial das artes visuais, que utilizam linguagem acessível, ícones intuitivos e cores contrastantes para facilitar a compreensão. A fase de divulgação, que ocorrerá em breve, é considerada essencial para ampliar o impacto do projeto. Espera-se que a distribuição dos materiais em locais estratégicos e a publicação nas redes sociais aumentem significativamente a percepção da comunidade sobre práticas seguras, contribuindo para a redução da vulnerabilidade frente a ameaças digitais.

Palavras-chave: Conscientização, Segurança, Comunicação, Educação digital

ABSTRACT

This university extension project aims to raise community awareness about cybersecurity through the creation and dissemination of printed and digital visual materials. The initiative addresses challenges faced by traditional educational campaigns, such as low content retention and resistance to behavioral change. The target audience includes everyday users and small businesses, particularly those with limited access to digital information. So far, the project has completed the thematic research and initial development of visual materials, which feature accessible language, intuitive icons, and contrasting colors to enhance message clarity. The upcoming dissemination phase is crucial to achieving the expected impact. By distributing materials in strategic urban locations and posting on social media, the project anticipates a significant increase in public awareness of safe digital practices, ultimately contributing to reduced vulnerability to cyber threats.

Keywords: Awareness, Security, Communication, Digital education

1 INTRODUÇÃO

A crescente digitalização da sociedade transformou a forma como nos comunicamos, trabalhamos e consumimos informação, porém estudos apontam que campanhas educativas em segurança digital enfrentam desafios quanto à efetividade e ao engajamento do público (ex: baixa retenção de conteúdo e resistência à mudança de comportamento) (ALDÉN; HALLBERG; NILSSON, 2020; HUSSAIN et al., 2020). No entanto, esse avanço também trouxe novos riscos, como golpes virtuais, vazamento de dados, fraudes financeiras e ataques cibernéticos direcionados a indivíduos e organizações (WANG; LOH; JONES, 2021; KIM; CHOI, 2021). Apesar da presença constante desses riscos no cotidiano, a conscientização da população sobre práticas seguras ainda é insuficiente, o que contribui para a vulnerabilidade frente a crimes digitais (ALDÉN; HALLBERG; NILSSON, 2020).

1.1 Problema de pesquisa

Apesar do avanço das tecnologias de proteção digital, grande parte da população ainda desconhece medidas básicas para prevenir ataques cibernéticos, como a criação de senhas seguras, o cuidado com links suspeitos e a importância de atualizar sistemas e aplicativos. Essa falta de conhecimento expõe usuários comuns e pequenas empresas a riscos significativos, muitas vezes resultando em perdas financeiras e comprometimento da privacidade. Assim, surge a questão central deste trabalho que é desenvolver e divulgar conteúdos informativos sobre segurança cibernética, de forma clara, acessível e atraente, para conscientizar a comunidade e reduzir a vulnerabilidade frente a ameaças digitais.

1.2 Objetivos

Este trabalho de extensão universitária tem como objetivo promover a conscientização da comunidade sobre práticas seguras no uso de recursos digitais, por meio da criação e divulgação de materiais visuais impressos e digitais sobre segurança cibernética.

1.3 Justificativa

O avanço da conectividade trouxe benefícios, mas também aumentou os riscos de crimes virtuais, potencializados pela falta de conhecimento em segurança cibernética. Este projeto busca prevenir esses riscos por meio de ações educativas e visuais, combinando artes impressas para alcançar quem tem pouco acesso digital e postagens no Instagram para atingir o público conectado. A iniciativa fortalece a segurança individual e coletiva, alinhando-se ao propósito da extensão universitária de levar conhecimento à comunidade.

2 REVISÃO DE LITERATURA

A segurança cibernética tornou-se um tema central na era da digitalização acelerada, que transformou significativamente as relações sociais, econômicas e institucionais (ALDÉN; HALLBERG; NILSSON, 2020). Com a crescente dependência de tecnologias digitais para comunicação, trabalho e consumo de informação, surgem também riscos e vulnerabilidades que colocam em xeque a integridade, a confidencialidade e a disponibilidade dos dados (HUSSAIN et al., 2020).

Entre os principais desafios da segurança cibernética estão os ataques direcionados, que incluem golpes virtuais, vazamento de dados pessoais, fraudes financeiras e invasões de sistemas tanto de indivíduos quanto de organizações (WANG; LOH; JONES, 2021). Esses incidentes causam prejuízos financeiros, danos à reputação e comprometem a privacidade dos usuários, revelando a importância de estratégias eficazes de proteção.

A conscientização e o comportamento dos usuários são fatores cruciais para a mitigação dos riscos cibernéticos. Estudos indicam que a falta de conhecimento e práticas seguras aumenta a vulnerabilidade frente a crimes digitais, tornando a educação em segurança uma ferramenta indispensável para a construção de uma cultura digital mais segura (KIM; CHOI, 2021; ALDÉN; HALLBERG; NILSSON, 2020). Programas educacionais e campanhas de sensibilização têm se mostrado eficazes na promoção de atitudes preventivas e na melhoria da postura dos usuários diante das ameaças digitais.

Além disso, o desenvolvimento de materiais acessíveis, claros e atrativos, que comuniquem as melhores práticas de segurança, contribui para ampliar o alcance da mensagem e fortalecer a segurança tanto individual quanto coletiva (WANG; LOH; JONES, 2021). Assim, a integração entre educação digital e comunicação visual configura-se como uma estratégia essencial para aproximar o conhecimento acadêmico da sociedade e promover mudanças positivas no comportamento dos usuários.

3 METODOLOGIA

O trabalho consistirá em realizar uma pesquisa exploratória e descritiva para identificar as principais ameaças digitais, utilizando como critérios de avaliação o alcance das publicações (número de visualizações e compartilhamentos) e a percepção da comunidade (feedbacks e comentários nas redes sociais) e boas práticas de segurança cibernética, transformando essas informações em mensagens curtas e visuais atrativas. Serão produzidas artes impressas, distribuídas em locais estratégicos da cidade, como escolas, comércios e áreas de grande circulação, e postagens no Instagram, utilizando diferentes formatos para ampliar o alcance.

4 RESULTADOS PARCIAIS

Até o momento, o projeto avançou com a pesquisa e seleção dos principais temas de segurança cibernética e a criação inicial das artes impressas e postagens. As peças ainda não foram divulgadas, pois encontram-se em etapa final de ajustes visuais e revisão de conteúdo. A distribuição das artes impressas e a publicação nas redes sociais ocorrerão nas próximas etapas. Os resultados iniciais apontam bom potencial de impacto e aceitação, com expectativas positivas para ampliar a conscientização da comunidade. As artes desenvolvidas apresentam elementos visuais como ícones intuitivos, cores contrastantes e linguagem acessível, visando facilitar a compreensão das mensagens de segurança digital. Espera-se que, com a divulgação, haja aumento significativo na percepção da comunidade sobre práticas seguras.

5 CONCLUSÕES PRELIMINARES

As etapas realizadas indicam que o projeto contempla os objetivos propostos, especialmente no desenvolvimento de materiais acessíveis e atrativos. A próxima fase, voltada à divulgação, será essencial para consolidar o impacto esperado na conscientização da comunidade sobre segurança cibernética. A pesquisa e o desenvolvimento das artes visuais mostraram que mensagens claras e atrativas facilitam o entendimento do público. Com a divulgação prevista, espera-se gerar engajamento e promover hábitos digitais mais seguros, fortalecendo a segurança coletiva.

REFERÊNCIAS

- ALDÉN, Lina; HALLBERG, Niklas; NILSSON, Andreas. Enhancing cybersecurity awareness and behavior: a framework for education and training. *Journal of Cybersecurity Education, Research and Practice*, v. 2020, n. 1, 2020.
- HUSSAIN, Fariha et al. Cybersecurity threats and prevention techniques in digital age. *International Journal of Computer Applications*, v. 176, n. 31, p. 9–15, 2020. DOI: 10.5120/ijca2020920706.
- KIM, Jae Kyu; CHOI, Jin Woo. Understanding cybersecurity threats and human factors in the digital era. *Computers in Human Behavior*, v. 115, p. 106627, 2021. DOI: 10.1016/j.chb.2020.106627.
- WANG, Wei; LOH, Andrew; JONES, David. User awareness and cybersecurity behavior: a systematic literature review. *Computers & Security*, v. 101, p. 102105, 2021. DOI: 10.1016/j.cose.2020.102105.

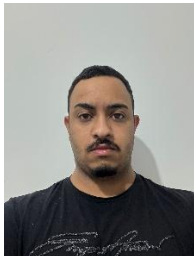
SOBRE OS AUTORES

i WILLIAM CORREIA DE ANDRADE PEREIRA



Possui formação de nível técnico em Mecânica (2018) e Metalurgia (2019) pela Escola Técnica Estadual de São Paulo e Eletromecânica (2021) pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. cursando atualmente Superior de Tecnologia em Automação Industrial pela Faculdade SENAI de Santos (2025).

ii YAN SANTOS SILVA



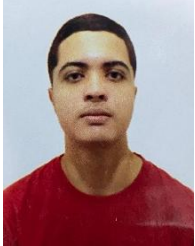
Possui formação de nível técnico em Eletromecânica (2013) pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. cursando atualmente Superior de Tecnologia em Automação Industrial pela Faculdade SENAI de Santos (2025).

3 THIAGO ALCÂNTARA DA SILVA



Possui formação de nível técnico em Eletromecânica (2012) e Refrigeração e Climatização (2017) pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. cursando atualmente Superior de Tecnologia em Automação Industrial pela Faculdade SENAI de Santos (2025).

iv **NYCKOLAS FERREIRA MAIA**



Possui formação de nível médio regular pela Escola Estadual Ary de Oliveira Garcia. cursando atualmente Superior de Tecnologia em Automação Industrial pela Faculdade SENAI de Santos (2025).

v **HUMBERTO DE SOUSA MEGDA**



Mestre e Graduado em Engenharia, Pós-graduado em Gestão de Energia e Eficiência Energética, Licenciado em Matemática e Técnico em Desenvolvimento de Sistemas e Eletrônica. Atualmente é Professor de Educação Superior na Faculdade SENAI e Engenheiro de Operação e Medição em prestadora de serviços para a Petrobrás.