



ENTRE CULTURA, HOSPITALIDADE E TURISMO: A ACESSIBILIDADE COMO VETOR DE INCLUSÃO NO LOLLAPALOOZA BRASIL 2025

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER: O ENCONTRO ENTRE CULTURA E NATUREZA

Aline Antunes¹
Mariana Garcia de Abreu²
Marcia Maltoni³

RESUMO

O presente artigo propõe uma análise do Lollapalooza Brasil 2025 como um relevante produto de turismo e cultura, examinando sua capacidade de gerar fluxos de hospitalidade e impacto sociocultural na cidade de São Paulo. A pesquisa parte da premissa de que megaeventos recorrentes de grande escala são importantes motores para a economia criativa e o lazer urbano. A inclusão de pessoas com deficiência (PCD) é tratada como um dos pilares do evento, refletindo um esforço crescente em garantir acessibilidade, respeito à diversidade e a democratização do acesso à cultura. Através de uma abordagem qualitativa, com base em pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo. O Festival é interpretado não apenas como entretenimento, mas como um espaço de vivência cultural plural no qual a acessibilidade se configura como um vetor de responsabilidade social (ESG) e de aprimoramento das práticas de hospitalidade.

PALAVRAS-CHAVE: Lollapalooza Brasil 2025; Eventos Culturais; Turismo Urbano; Hospitalidade; Acessibilidade; Inclusão Social.

¹ Discente, Fatec Jundiaí Deputado Ary Fossen, aline.antunes@fatec.sp.gov.br

² Doutora, Docente Fatec Jundiaí Deputado Ary Fossen, mariana.tenani@fatec.sp.gov.br

³ Especialista, Docente Fatec Jundiaí Deputado Ary Fossen, marcia.maltoni@fatec.sp.gov.br