

V COLÓQUIO DE PESQUISA EM DESIGN E ARTES

5, 6 e 7 de novembro 2025

FUTURO COMPARTILHADO:

O Design da Informação Jornalística na revista Caracteres

Palavras-chave: processo de criação, interdisciplinaridade, design da informação jornalística.

Juliana Lotif Araújo; Universidade Federal do Cariri;
Juazeiro do Norte, Ceará; Brasil;
juliana.lotif@ufca.edu.br;

Liliane do Nascimento Santos; Universidade Federal do Cariri; Juazeiro
do Norte, Ceará; Brasil;
liliane.nascimento@ufca.edu.br.

1. Design para pensar o futuro

O Design Gráfico e o Jornalismo compartilham objetivos, dentre eles a ideia de agir, por meio da transformação de dados em informações, para um futuro no qual as características das comunidades estejam refletidas nos produtos dos seus trabalhos. Este resumo apresenta a experiência de confecção de um número da Revista Caracteres, produto laboratorial impresso do curso de jornalismo da Universidade Federal do Cariri (UFCA), no qual há uma proposta experimental de articulação entre essas áreas.

Anualmente, na disciplina, os matriculados desenvolvem pautas que partem do Cariri e se direcionam para toda a comunidade, em uma revista feita por estudantes sob a orientação e supervisão de professores e técnicos. Uma produção laboratorial, conforme Lopes (1989), tem como objetivo proporcionar um espaço tanto de prática, adaptada à realidade, quanto de criação e experimentação, capaz de provocar transformações nessa mesma realidade.

Com as alterações no ecossistema midiático, intensificadas pelo surgimento dos dispositivos móveis de comunicação na primeira década do Século XXI, o trabalho dos jornalistas e os saberes necessários para a prática jornalística também mudaram (Canavilhas, 2014). Assim, na revista Caracteres, a prática e a experimentação se alinham com as mudanças pelas quais o jornalismo tem passado, bem como, com uma visão de como o jornalismo impresso pode existir, resistir e reinventar-se.

FUTURO COMPARTILHADO:

O Design da Informação Jornalística na revista Caracteres

Como caminho, tanto para a experimentação quanto para a reinvenção dos impressos, acredita-se na necessidade de modificar processos e percepções ligados à execução do jornalismo. Como um dos pontos de partida, está a utilização adaptada de métodos de projeto oriundos do Design Gráfico nas rotinas produtivas do Jornalismo.

Com o Design da Informação Jornalística “busca-se uma abordagem que trate o Design presente em artefatos informativos oriundos do Jornalismo mais do ponto de vista do Design enquanto projeto do que da diagramação enquanto forma” (Lotif, 2024, p. 55). Assim, no cotidiano da disciplina, os estudantes de jornalismo foram incentivados, a exemplo do que recomendam Harris & Lester (2001) e Guimarães (2013), a ser profissionais que constroem narrativas utilizando também potencialidades comunicativas da linguagem gráfica e seus modos de simbolização (Twyman, 1985). Os resultados pretendidos estão em consonância com Frascara (2004) quando ele afirma que a organização visual de um projeto conecta e serve de guia para a percepção da mensagem e ajuda o público na construção do significado.

A organização do novo método de trabalho foi implementada em 2024, juntamente com a consolidação do novo projeto editorial. A partir da sua décima primeira edição, no prelo, a Caracteres passou a priorizar conteúdos jornalísticos que ajudem a região do Cariri Cearense a refletir sobre o seu futuro, exercitando o que chamamos de uma relevância jornalística afirmativa, manifesta na seleção de temas que despertam relevância “por uma ação propositiva com foco no futuro, seja com a finalidade de contribuir para modificar uma realidade estabelecida ou com o intuito de estimular novas práticas” (Feitoza, 2021, p. 269).

Em direção a esse futuro, as produções são incentivadas a ir além do diagnóstico de problemas contemporâneos ou do retrato das belezas e riquezas da região. Ainda que tudo isso seja relevante, a Caracteres se apresenta como um espaço para refletir sobre transformações e permanências necessárias para construir o futuro que desejamos. Em uma abordagem freiriana sobre os assuntos tratados, os estudantes da disciplina são

FUTURO COMPARTILHADO:

O Design da Informação Jornalística na revista Caracteres

incentivados a “estabelecer uma necessária ‘intimidade’ entre os saberes curriculares fundamentais aos alunos e a experiência social que eles têm como indivíduos” (Freire, 1996, p.25).

Para além da concepção, o processo se modifica materialmente. A transformação inclui um processo criativo que busca a horizontalização e a colaboração, na qual saberes oriundos do Jornalismo e do Design são acionados de forma articulada. Esse processo conduz a equipe a externalizar e compartilhar conhecimentos, estimulando também novos formatos e permitindo uma experimentação também relativa às linguagens jornalísticas.

2. Caracteres: da tradição ao foco no futuro

Concebida inicialmente pelo professor Anderson Sandes (*in memoriam*), a Caracteres teve seu primeiro número publicado em abril de 2013. A partir da segunda edição, produzida no semestre 2014.2, iniciou-se a participação de uma professora de Design na disciplina, bem como o auxílio de técnicos que exerciam a função de diagramadores. Até 2022, as edições da revista seguiam a lógica de jornalistas produtores de conteúdo e designers produtores de forma.

Na edição de 2023, um professor de Jornalismo Impresso, uma professora de Design e um técnico propuseram aos dez estudantes ir além do texto, produzindo, sob supervisão, também o layout e as imagens das suas matérias. Mas foi no ano de 2024 que as mudanças na Caracteres foram implementadas com maior sistematização. A revista passou por reformulações no seu projeto gráfico, produzido pelo Programa de Educação Tutorial do curso de Design (PET Cambada) e na sua concepção editorial.

Para implementar o citado compromisso com o futuro, com a experimentação jornalística e com a necessária modificação do processo de produção, a Caracteres ajustou o percurso de trabalho da pauta à finalização. Para a integração efetiva dos métodos de

V COLÓQUIO DE PESQUISA EM DESIGN E ARTES

5, 6 e 7 de novembro 2025

FUTURO COMPARTILHADO:

O Design da Informação Jornalística na revista Caracteres

projeto oriundos do Design, a equipe de trabalho foi constituída, desde o início, por uma professora de Design, uma professora de Jornalismo e um técnico de Design Editorial. A presença dos três profissionais em todas as fases foi essencial para evitar um uso acessório do Design e permitir uma integração entre o pensamento visual e o verbal nas narrativas.

O processo de integração se manifestou também no modelo de pauta elaborado para a revista, que provocava os estudantes, desde a concepção da ideia, a pensarem a representação gráfica e a explorarem uma variedade de modos de simbolização potencialmente adequados para transmitir as mensagens. Depois da seleção das pautas, o acompanhamento pelas docentes, encontro após encontro, provocou as potencialidades criativas do conteúdo, indo além dos gêneros e formatos clássicos para o texto jornalístico (Melo; Assis, 2016). As reuniões de acompanhamento aconteceram de forma coletiva, incentivando a colaboração e a partilha de experiências.

A modificação do processo produtivo também contou com alterações estruturais, a produção foi realizada majoritariamente no Laboratório de Experimentação Gráfica em Jornalismo (LEG), espaço que foge da estrutura hierarquizada das salas de aula comuns e da organização individualizada dos laboratórios. No LEG, estavam disponíveis computadores e quadro, mas também grandes mesas, constantemente usadas durante as reuniões, para integrar também fisicamente os participantes da edição, além de referências como livros, revistas e jornais para consulta durante o processo de produção (Lotif e Oliveira, 2025).

A dimensão individual do trabalho se manteve no processo de apuração, embora fosse acompanhado e provocado por toda a turma, e no processo de criação e diagramação feito pelos estudantes, com o acompanhamento das docentes e orientação do técnico. O resultado apontou para uma revista capaz de refletir o Cariri tanto do ponto de vista das pautas como das visualidades com suas representações imagéticas e semânticas no âmbito dos modos de simbolização da linguagem visual. Pedagogicamente, tais práticas

V COLÓQUIO DE PESQUISA EM DESIGN E ARTES

5, 6 e 7 de novembro 2025

FUTURO COMPARTILHADO:

O Design da Informação Jornalística na revista Caracteres

também trouxeram para os futuros jornalistas uma visão do Design como um produtor de significados na narrativa jornalística modificando a visão sobre o campo e possibilitando práticas profissionais inovadoras no futuro.

REFERÊNCIAS

CANAVILHAS, J. Jornalismo transmedia: um desafio ao velho ecossistema midiático. In: **Periodismo transmedia: miradas múltiples**. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2014. p. 232.

FEITOZA, Liliane do Nascimento Santos. **Por um tratado da relevância jornalística**. 2021. 308f. Tese (Doutorado em comunicação) – Universidade Federal de Pernambuco. Recife, 2021

FRASCARA, J. **Communication design: Principles, Methods and Practices**. New York: Allworth Press, 2004.

FREIRE, Paulo . **Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa**. São Paulo: Paz e Terra, 1996. 148p.

GUIMARÃES, L. Conceito, fundamentos e as três dimensões do Jornalismo Visual. **Comunicação Midiática**, v. 8, n. 3, p. 6, 2013.

HARRIS, C.; LESTER, P. M. **Visual Journalism: A Guide for New Media Professionals**. [s.l.] Pearson, 2001.

LOPES, Dirceu Fernandes. **Jornal laboratório: do exercício escolar ao compromisso com o público leitor**. São Paulo: Summus Editorial, 1989.

LOTIF, J. **O Design da Informação e o Jornalismo : A colaboração entre jornalistas e designers para a narração do acontecimento na reportagem jornalística** Doutorado em Design **O Design da Informação e o Jornalismo : A colaboração entre jornalistas e designers para**. [s.l.] Universidade Federal de Pernambuco, 2024.

LOTIF, J.; OLIVEIRA, E. **LEG e suas atividades em Jornalismo: uma experiência de desenvolvimento laboratorial**. Anais do 25º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste. **Anais...**Fortaleza: 2025.

V COLÓQUIO DE PESQUISA EM DESIGN E ARTES

5, 6 e 7 de novembro 2025

FUTURO COMPARTILHADO:

O Design da Informação Jornalística na revista Caracteres

MELO, José Marques de; ASSIS, Francisco de. **Gêneros e formatos jornalísticos: um modelo classificatório**. Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, v. 39, p. 39-56, 2016. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/interc/a/YYXs6KPXhp8d7pRvJvnRjDR/?lang=pt>

TWYMAN, M. Using pictorial language: a discussion of the dimensions of the problem. In: **Design Usable Texts**. [s.l.] Academic Press, 1985. p. 245–312.