



ESTUDOS SOBRE EMPREENDEDORISMO RURAL NO BRASIL

Beatriz Rodrigues Santana¹, Hillary Geovanna Silva dos Santos², Hilka Pelizza Vier Machado³

¹Acadêmica do Curso de Medicina Veterinária, Campus Maringá-PR, Universidade Cesumar – UNICESUMAR. Bolsista PIVIC/Unicesumar. biarsantana1@gmail.com

²Acadêmica do Curso de Medicina Veterinária, Campus Maringá-PR, Universidade Cesumar – UNICESUMAR. Bolsista PIVIC/Unicesumar. hillarygeovanna0000@gmail.com

³Orientadora, Doutora, Professora permanente no Programa de Gestão do Conhecimento nas Organizações, Campus Maringá/PR, Universidade Cesumar – UNICESUMAR. Pesquisadora do Instituto Cesumar de Ciência, Tecnologia e Inovação - ICETI. hilka.machado@docentes.unicesumar.edu.br

RESUMO

O empreendedorismo rural vem ganhando destaque no cenário acadêmico por sua relevância no desenvolvimento socioeconômico de áreas rurais. Esta pesquisa teve como objetivo mapear e analisar a produção científica sobre esse tema no Brasil, considerando dissertações, teses e artigos disponíveis nas bases Google Scholar, SciELO e Spell. Ao todo, 62 estudos foram analisados, permitindo identificar os principais enfoques adotados, como agricultura familiar, sustentabilidade, políticas públicas e inovação. Também foi possível observar a contribuição das instituições de ensino e pesquisa na consolidação do tema como objeto de estudo recorrente na pós-graduação brasileira. Os resultados evidenciam a importância do empreendedorismo rural como campo interdisciplinar e estratégico para a valorização e transformação do meio rural no país.

PALAVRAS-CHAVE: Agricultura familiar; Desenvolvimento rural; Inovação; Sustentabilidade.

1 INTRODUÇÃO

O empreendedorismo rural tem se consolidado como um campo relevante de investigação acadêmica, impulsionado pelas transformações econômicas e sociais no meio rural brasileiro. De acordo com Wortman (1990), trata-se da criação de organizações inovadoras voltadas ao desenvolvimento de atividades produtivas em áreas rurais. Essa dinâmica tem sido objeto de estudos por sua contribuição ao desenvolvimento local, à geração de renda e à sustentabilidade de comunidades rurais. Considerando o crescimento da produção científica sobre o tema, este estudo busca responder: como se configura a produção acadêmica sobre empreendedorismo rural no Brasil?. Para isso, o trabalho analisa dissertações, teses e artigos científicos, visando mapear os principais enfoques temáticos, autores e veículos de publicação. A relevância da pesquisa reside na sistematização do conhecimento já produzido, contribuindo para futuras investigações e políticas públicas voltadas ao fortalecimento do campo.

2 MATERIAIS E MÉTODOS

Trata-se de uma pesquisa exploratória com abordagem qualitativa e quantitativa, realizada entre março e maio de 2025, com foco na produção científica sobre empreendedorismo rural no Brasil. A coleta de dados foi realizada nas bases de dados Google Scholar, SciELO e Spell, utilizando a palavra-chave “empreendedorismo rural” e aplicando filtros de período (2010 a 2024) e país (Brasil), considerando apenas trabalhos completos disponíveis para leitura. Foram incluídas dissertações, teses, artigos científicos e publicações em anais de eventos que abordassem de forma direta o empreendedorismo rural no Brasil, publicadas entre 2010 e 2024, em português, inglês ou espanhol, com abordagem teórica ou empírica. Foram excluídos materiais repetidos entre as bases, publicações com foco em países fora do Brasil, trabalhos que mencionaram o tema apenas



de forma superficial ou indireta, e textos sem acesso completo ao conteúdo. Ao final da triagem, 62 trabalhos foram selecionados e organizados em planilhas para análise bibliométrica, categorização temática e identificação de padrões de autoria, instituições de pesquisa, periódicos e temas recorrentes. A partir desses dados, elaboraram-se gráficos e quadros que evidenciam a evolução temporal da produção científica, a diversidade temática e a contribuição dos programas de pós-graduação para o desenvolvimento do empreendedorismo rural no Brasil.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados indicam uma crescente produção científica sobre empreendedorismo rural, com maior número de publicações entre 2015 e 2024. As temáticas mais recorrentes envolvem agricultura familiar, sustentabilidade, políticas públicas, empreendedorismo feminino e inovação. Destacam-se como principais veículos de publicação a Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, a REGEPE e a Nucleus, além de uma expressiva participação de pesquisadores de diferentes instituições. Também foi significativa a presença de trabalhos apresentados em eventos científicos. A primeira publicação identificada nas bases analisadas data de 2010, e a mais recente, de 2024, o que demonstra a ampliação do interesse pelo tema. O artigo mais citado entre os 62 analisados foi o de Santos, Alves e Dewes. (2021), com mais de 140 citações no Google Scholar, evidenciando sua relevância acadêmica. O pico de publicações ocorreu em 2022.

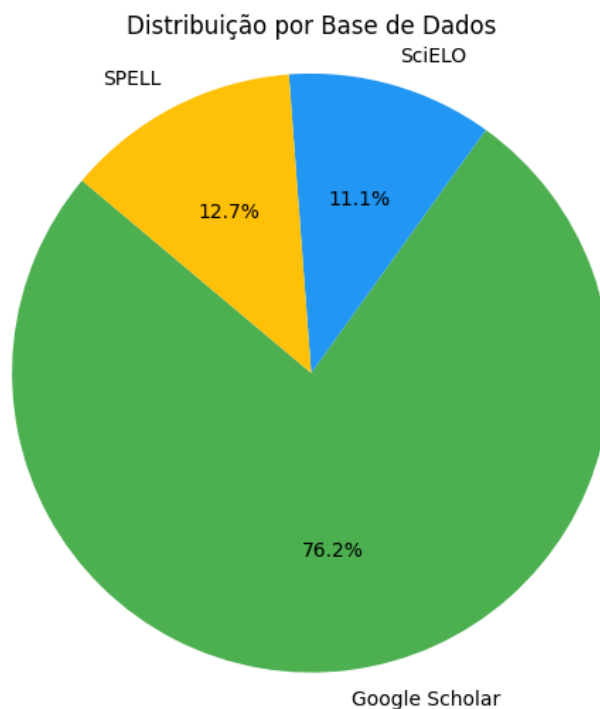


Figura 1: Distribuição das publicações por base de dados utilizada

Fonte: Elaborado pelas autoras.

A Figura 1 evidencia que a base de dados Google Scholar concentrou a maior parte dos artigos utilizados na presente pesquisa, representando mais da metade das publicações analisadas. Isso se deve à sua ampla cobertura de documentos acadêmicos, incluindo trabalhos de difícil acesso em outras bases. A SciELO e a Spell também contribuíram significativamente, reforçando a relevância dos artigos indexados nessas plataformas para o tema do empreendedorismo rural.



B (Publicações) versus A (Ano)

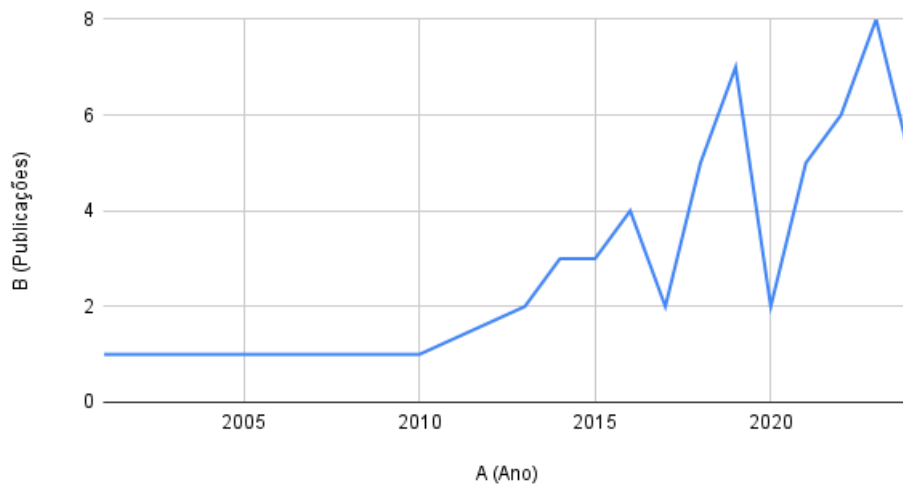


Figura 2: Distribuição temporal das publicações por ano
Fonte: Elaborado pelas autoras.

A Figura 2 mostra uma crescente produção científica sobre o empreendedorismo rural no Brasil, especialmente a partir de 2015. O pico de publicações ocorreu entre 2020 e 2022, indicando maior atenção acadêmica ao tema nos últimos anos. Esse aumento pode estar relacionado ao fortalecimento de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento rural e ao estímulo ao empreendedorismo como alternativa econômica no campo.

Quadro 1: Autores mais recorrentes na produção científica sobre empreendedorismo rural

AUTOR	Nº DE PUBLICAÇÕES	ARTIGO MAIS CITADO (ANO)
Guedes, A. M. A.	2	Políticas públicas que valorizam... (2024)
Neto, E. M. F. L.	2	Empreendedorismo rural feminino... (2023)
Santos, I. S.	1	Produção científica no empreendedorismo... (2021)
Bernardo, E. G.	1	Panorama da produção científica... (2019)

Fonte: Elaborado pelas autoras.

O Quadro 1 apresenta os autores mais recorrentes nas publicações analisadas. Destacam-se Guedes (2024) e Neto (2023), cada um com dois artigos publicados sobre o tema em diferentes anos. Isso indica uma atuação continuada desses autores na área de empreendedorismo rural, especialmente com foco em políticas públicas e agroecologia. Os demais autores listados contribuíram com artigos isolados, mas relevantes para o mapeamento temático da pesquisa.



Esses dados confirmam a consolidação do empreendedorismo rural como um campo de interesse crescente na literatura científica brasileira.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A análise da produção científica brasileira sobre empreendedorismo rural evidencia o fortalecimento da área como campo de investigação acadêmica e prática voltada ao desenvolvimento socioeconômico. Os dados apontam não apenas para o aumento quantitativo das publicações, mas também para a diversidade temática e institucional dos estudos. O presente trabalho contribui com o mapeamento do conhecimento já produzido, podendo subsidiar futuras pesquisas, ações extensionistas e políticas públicas direcionadas ao fortalecimento do meio rural brasileiro.

REFERÊNCIAS

BERNARDO, E. G.; RAMOS, H. R.; VILS, L. Panorama da produção científica em empreendedorismo rural: um estudo bibliométrico. **Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas**, v. 8, n. 1, p. 102–125, 2019. Disponível em: <https://www.redalyc.org/journal/5615/56156662803/html/>. Acesso em: 7 jul. 2025.

CHAVES, R. de Q.; MAGALHÃES, A. M.; BENEDETTI, O. I. S.; BLOS, A. L. F.; SILVA, T. N. da. Tomada de decisão e empreendedorismo rural: um caso da exploração comercial de ovinos de leite. **Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional**, v. 6, n. 3, 2010. Disponível em: <https://www.rbgdr.com.br/revista/index.php/rbgdr/article/view/1625>. Acesso em: 7 jul. 2025.

FLAVIANO, V.; ZAJONZ, B. T.; LANGBECKER, T. B. Empreendedorismo rural: olhares em contextos diversos. **Revista Conexão UEPG**, v. 15, n. 3, 2019. Disponível em: <https://www.revistas2.uepg.br/index.php/conexao/article/view/16478>. Acesso em: 7 jul. 2025.

GUEDES, A. M. A. G.; NETO, E. M. F. L.; MELO, R. B. de. Políticas públicas que valorizam o empreendedorismo rural feminino. **P2P e Inovação**, v. 1, p. 1–15, 2024. Disponível em: <https://revistas.p2p.org.br/index.php/inovacao/article/view/15>. Acesso em: 7 jul. 2025.

GUEDES, A. M. A.; NETO, E. M. F. L. Empreendedorismo rural feminino e agroecologia. **Revista Semiárido De Visu**, v. 11, n. 2, p. 298–313, 2023. Disponível em: <https://revistas.uneb.br/index.php/semiariidodevisu/article/view/12231>. Acesso em: 7 jul. 2025.

SANTOS, I. S.; ALVES, C. E. S.; DEWES, H. Produção científica no empreendedorismo rural relacionado ao turismo. **Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo**, v. 15, n. 3, 2021. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rbtur/a/8XzJtqg6zqqLQzRWLNsXQbB/>. Acesso em: 7 jul. 2025.

WORTMAN, M. S. Rural entrepreneurship research: an integration into the entrepreneurship field. **Agribusiness**, v. 6, n. 4, p. 329–344, 1990. Disponível em: [https://doi.org/10.1002/1520-6297\(199010\)6:4](https://doi.org/10.1002/1520-6297(199010)6:4). Acesso em: 7 jul. 2025.