



RESUMO

EIXO TEMÁTICO: **GASTRONOMIA LOCAL, ETNOECOLOGIA ALIMENTAR E DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO.**

A VIABILIDADE DA AGRICULTURA URBANA ORGANIZADA E DA COMERCIALIZAÇÃO DE PANC EM PORTO ALEGRE

OLIVEIRA, Antônio Elisandro ¹; PERIPOLLI, Márcia ²

¹ Agrônomo e membro fundador do Fórum de Agricultura Urbana e Periurbana de Porto Alegre (FAUPOA), Porto Alegre, RS. antonioelisandro@gmail.com

² Bióloga, sócia-proprietária do Café com PANC, Porto Alegre, RS. marcia.peripolli@gmail.com

Introdução: É crescente o número de hortas urbanas em Porto Alegre/RS. De outro lado, o desafio para produção, utilização alimentar e comercialização das PANC é grande. **Desenvolvimento:** Nesse sentido, em 2021, final da pandemia, viu-se a necessidade da criação do Fórum de Agricultura Urbana de Porto Alegre – FAUPOA e de um espaço comercial que pudesse estimular o consumo das PANC. Nessa perspectiva, objetivou-se mapear e integrar as iniciativas das hortas urbanas na cidade, bem como estimular fornecedores locais para introdução das PANC no comércio. A Horta Comunitária da Lomba do Pinheiro foi referência fundamental para a expansão do cultivo de PANC e das hortas urbanas na cidade. Hoje são 54 experiências coletivas mapeadas, as quais se reconhecem em sete tipologias, conferindo diferentes formas e importantes funções. Esse processo foi inspiração para a criação do CAFÉ COM PANC, um local misto entre cafeteria, restaurante, empório e espaço cultural, localizado no Centro Histórico; focado na pedagogia da diversidade alimentar e na inclusão de todas as preferências e restrições por meio da oferta de plantas e produtos com base nas PANC. A estratégia adotada na viabilização do empreendimento contempla o fomento a produtores locais, especialmente mulheres e as cadeias curtas já consolidadas, com as feiras agroecológicas e da agricultura familiar. Nesse caso, o desafio continua sendo constituir um negócio novo e viável, sem referências anteriores e fora do mundo das gigantes transnacionais do setor alimentício. **Considerações finais:** Entre práticas e resultados estão a gestão compartilhada com colaboradores, a melhoria contínua, a sustentabilidade do negócio, a minimização dos resíduos e a formação de uma rede inédita de fornecedores. Já, os principais desafios atuais que devem balizar iniciativas vindouras, identificamos: a) o baixo conhecimento sobre as PANC por parte de agricultores e consumidores; b) a perecibilidade e a sazonalidade; c) inexistência de logística adequada; d) falta de uma cultura da diversidade alimentar que contemplem a realidade natural agrícola e, e) ampliação da produção comercial nas hortas urbanas, que cumprem diferentes e essenciais papéis, mas onde a comercialização possível de plantas e a geração de novos produtos através das PANC ainda não se consolidou.