



# SIMPÓSIO DE INTEGRAÇÃO, INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

## DESVENDANDO O E-COMMERCE sua loja online do zero ao sucesso

Alice Azevedo<sup>1</sup>  
Vitória Santana<sup>2</sup>  
Beatriz Solange<sup>3</sup>  
Cristiane Jorge de Lima Bonfim<sup>4</sup>

**RESUMO:** O presente trabalho tem como objetivo apresentar, a concepção de um *workshop* para abordar de maneira interativa os conceitos fundamentais para o desenvolvimento de lojas virtuais (*e-commerce*), destacando a importância da estruturação desejável do *Front-End*, *Back-End*, segurança dos dados e as boas práticas exigidas pela LGPD. A metodologia aplicada para conceber o *workshop* se deu na seguinte sequência: realizou-se uma pesquisa para cada assunto a ser abordado no *workshop* e em seguida foi sendo feita a respectiva classificação de materiais e conteúdo. Desenvolveu-se os slides da apresentação bem como os materiais de apoio e divulgação para os participantes do evento. Foram utilizados slides ilustrativos, demonstração de código em plataforma online (*CodePen*) e uma pesquisa de satisfação aplicada ao final da apresentação. A atividade foi realizada por meio de um *workshop* ministrado na Campus Party Brasília 2025, intitulado “Desvendando o E-commerce: Sua Loja Online do Zero ao Sucesso”, com duração de 30 minutos, no qual foram apresentados conteúdos teóricos e práticos de forma interativa. Os resultados, obtidos por meio de formulário Google Forms, indicaram aprovação de 100% dos participantes quanto ao conteúdo, linguagem e aplicabilidade prática do *workshop*, com destaque para a compreensão dos papéis do *Front-End*, *Back-End*, segurança e LGPD no contexto do e-commerce. Este trabalho propôs-se incentivar o público iniciante a entender e aplicar conceitos essenciais de criação de lojas virtuais, com foco em acessibilidade e segurança.

**Palavras-chave:** *E-commerce*, *Front-End*, *Back-End*, *UI e UX Designer*, LGPD.

**ABSTRACT:** The aim of this paper is to present the design of a workshop to interactively address the fundamental concepts for developing e-commerce stores, highlighting the importance of the desirable structuring of the *Front-End*, *Back-End*, data security and the good practices required by the LGPD. The methodology applied to design the workshop was as follows: research was carried out into each subject to be covered in the workshop, followed by the respective classification of materials and content. The presentation slides were developed,

---

<sup>1</sup>Graduanda em Tecnologia em Sistemas para Internet no Instituto Federal de Ciência, Tecnologia e Educação de Brasília – Campus Brasília. E-mail: [alice.azevedo@estudante.ifb.edu.br](mailto:alice.azevedo@estudante.ifb.edu.br)

<sup>2</sup> Graduanda em Tecnologia em Sistemas para Internet no Instituto Federal de Ciência, Tecnologia e Educação de Brasília – Campus Brasília. E-mail: [beatriz68665@estudante.ifb.edu.br](mailto:beatriz68665@estudante.ifb.edu.br)

<sup>3</sup> Graduanda em Tecnologia em Sistemas para Internet no Instituto Federal de Ciência, Tecnologia e Educação de Brasília – Campus Brasília. E-mail: [vitoria69796@estudante.ifb.edu.br](mailto:vitoria69796@estudante.ifb.edu.br)

<sup>4</sup> Bacharel em Sistemas de Informação, Doutora em Multimídia em Educação e Professora no Instituto Federal de Ciência, Tecnologia e Educação de Brasília – Campus Brasília. E-mail: [cristiane.bonfim@ifb.edu.br](mailto:cristiane.bonfim@ifb.edu.br).

as well as the support and promotional materials for those attending the event. We used illustrative slides, a code demonstration on an online platform (CodePen) and a satisfaction survey at the end of the presentation. The activity was carried out through a workshop given at Campus Party Brasília 2025, entitled “Unraveling E-commerce: Your Online Store from Zero to Success”, which lasted 30 minutes and presented theoretical and practical content in an interactive way. The results, obtained through a Google Forms form, indicated that 100% of the participants approved the content, language and practical applicability of the workshop, with emphasis on understanding the roles of Front-End, Back-End, security and LGPD in the context of e-commerce. The work aims to encourage beginners to understand and apply the essential concepts of creating e-commerce stores.

**Keywords:** E-commerce, Front-End, Back-End, UI and UX Designer, LGPD.

## INTRODUÇÃO

O *e-commerce*, impulsionado pelo aumento das compras online durante e após a pandemia de COVID-19, representa uma área de grande expansão com oportunidades para consumidores e empreendedores. O sucesso de uma loja virtual, no entanto, requer a compreensão de elementos técnicos como *Front-End* (interface visual) e *Back-end* (processos lógicos e dados), além do cumprimento da LGPD.

Diante da carência de material de formação prático e integrado sobre esses temas, desenvolveu-se o *workshop* “Desvendando o *E-commerce*: Sua Loja Online do Zero ao Sucesso”. Este *workshop* visa introduzir de forma prática e acessível esses conceitos a iniciantes, justificando-se pela crescente demanda por conhecimentos técnicos em um cenário onde a presença digital é indispensável.

A metodologia do *workshop* incluiu pesquisa e classificação de conteúdo, uma apresentação interativa, demonstrações práticas de desenvolvimento em HTML, CSS e *JavaScript*, explicações de *UX/UI* e segurança de *Back-end*, e uma pesquisa de satisfação com os participantes.

Foram realizadas duas sessões do *workshop*, com a participação de 27 pessoas (aproximadamente 14 por sessão). A avaliação do *workshop* foi feita pelos participantes através de um formulário no *Google Forms*.

## REFERENCIAL TEÓRICO

A aplicação de *workshops* tem se consolidado como uma metodologia eficaz e dinâmica para a transmissão de conhecimento aplicado. Em contraste com formatos mais tradicionais, os

*workshops* promovem um ambiente de aprendizado interativo e acelerado, essencial para a formação contínua de profissionais em diversas áreas. Essa abordagem facilita o aprendizado ativo e colaborativo, estimulando a participação e a troca de experiências entre os envolvidos. Consequentemente, há um desenvolvimento mais ágil de competências específicas, alinhadas diretamente às demandas e desafios do mercado de trabalho contemporâneo (Costa, 2024). Essa agilidade na adaptação e na aquisição de novas habilidades é um diferencial competitivo para indivíduos e organizações no cenário atual.

No contexto do desenvolvimento de sistemas digitais, a dimensão do *design* de interface (UI) e a experiência do usuário (UX) são pilares fundamentais. Conforme enfatizado por Krug (2010), o sucesso de plataformas digitais, incluindo as de *e-commerce*, está intrinsecamente ligado à qualidade do UX e UI. Projetos bem-sucedidos não são apenas esteticamente agradáveis, mas são, sobretudo, cuidadosamente planejados, bem executados e rigorosamente testados para garantir que atendam de forma otimizada às necessidades e expectativas dos usuários (Krug, 2010, p. 106). Isso implica uma compreensão profunda do comportamento do usuário e uma interação constante no processo de *design*.

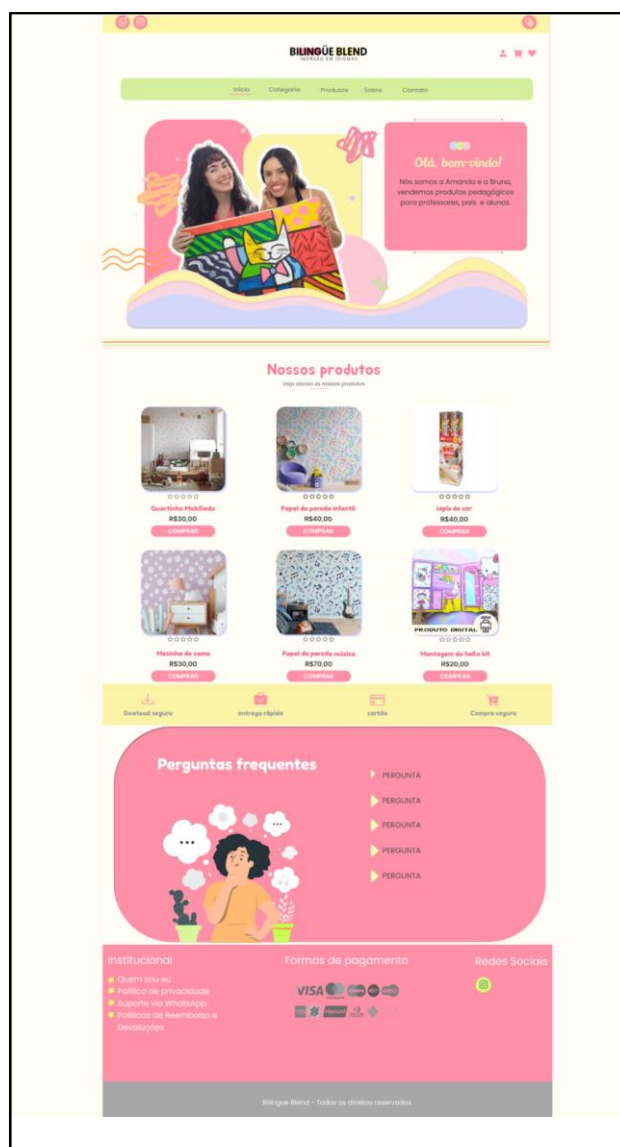
Adentrando a estrutura de uma aplicação digital, Costa (2020) destaca que o *Front-end* atua como o "cartão de visitas" das lojas virtuais, sendo a camada diretamente visível e interativa para o usuário. Ele engloba todos os elementos visuais e de interação, como *layouts*, botões, formulários e animações, que juntos compõem a interface gráfica e garantem a usabilidade e a atratividade. Em contrapartida, o *Back-end* constitui o núcleo lógico e funcional da aplicação, operando nos bastidores. Essa parte do sistema é responsável pelo processamento de dados, pela comunicação com bancos de dados, pelo gerenciamento de regras de negócio e pela entrega das informações que serão exibidas no *Front-end*. Ainda que invisível ao usuário final, o *Back-end* é o que garante que as funcionalidades solicitadas ocorram de forma eficiente, segura e integrada.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

A avaliação do *workshop* foi realizada com 27 participantes, por meio de um formulário online. Os resultados demonstraram uma recepção bastante positiva ao conteúdo e ao projeto apresentado. A Figura 1 ilustra o *front-end* desenvolvido para a plataforma “Bilingue Blend”,

cuja proposta é voltada à comercialização de materiais pedagógicos acessíveis e visuais para professoras, pais e alunos.

Figura 1 –Imagem do *Front-end* apresentado



Fonte: autoria própria

A interface destaca-se pelo uso de cores suaves, elementos gráficos lúdicos e uma organização clara das seções, atributos que contribuíram significativamente para a boa aceitação do público. No quesito *design* visual, 88,9% dos participantes consideraram o layout agradável, com média de 4,63 na avaliação dos aspectos visuais, como composição, cores e tipografia.

A estrutura da página, conforme visualizada na Figura 1, apresenta elementos bem distribuídos, com uma hierarquia de informação eficaz, facilitando a leitura e a navegação. Quanto à usabilidade, 96,3% dos respondentes afirmaram que o site é intuitivo, de fácil compreensão e navegação. A disposição dos menus, botões de compra e seções de produtos, também visível na imagem, contribuiu para a experiência positiva relatada. A percepção de confiança e profissionalismo foi validada por 63% dos participantes, que destacaram que a interface transmite segurança e seriedade, mesmo com o uso de um estilo visual mais leve e descontraído.

Além disso, 85,2% demonstraram interesse e identificação com o público-alvo, o que reforça a adequação da estética e da linguagem à proposta educacional do projeto. No que diz respeito à segurança, 44,4% dos participantes expressaram preferência por realizar pagamentos em plataformas externas confiáveis, o que evidencia a necessidade de integrar opções seguras e reconhecidas ao sistema de pagamento da plataforma.

Os aspectos abordados pelo *workshop* apontados como pelos participantes como os que eles mais aprenderam incluem os conceitos de *Front-End*, *Back-End*, *UX/UI*, estrutura de sites e LGPD. A totalidade dos participantes classificou o *workshop*, a pesquisa de satisfação foi aplicada usando a escala de *Likert* (1932) de 1 a 5, conforme mostra a Figura 2.

Figura 2 – Gráfico de colunas representando o nível de avaliação geral do *workshop*



Fonte: autoria própria

A alta satisfação e o aprendizado significativo demonstram o sucesso da iniciativa em capacitar os participantes nos aspectos essenciais do desenvolvimento de plataformas digitais.

A combinação de um design agradável, alta usabilidade e relevância dos tópicos abordados resultou em um *feedback* extremamente positivo, solidificando o valor do *workshop* e o potencial da plataforma "Bilingue Blend".

## CONCLUSÃO

Considerando o objetivo da *workshop* e sua realização no âmbito da *Campus Party* Brasília 2025, a classificação dos materiais e conteúdos a partir da pesquisa realizada, possibilitou o desenvolvimento dos slides do workshop para ilustrar e demonstrar os códigos *Front-end* e *Back-end* da plataforma *online* e a segurança dos dados e as boas práticas exigidas pela LGPD. O *Workshop* foi avaliado pelos participantes com 100% de aprovação e com destaque para o conteúdo abordado e a forma como foram apresentados ao longo do evento. Este trabalho propôs-se incentivar o público iniciante a entender e aplicar conceitos essenciais de criação de lojas virtuais, com foco em acessibilidade e segurança.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018. **Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)**. Disponível em: <https://www.gov.br/secretariageral/pt-br/lgpd>. Acesso em: 06 jul. 2025.

COSTA, Elenilson. **Dinâmica de Troca de Experiências**. , 19 out. 2024. Disponível em: <https://escolasdisruptivas.com.br/glossario/dinamica-de-troca-de-experiencias/>. Acesso em: 6 jul. 2025.

COSTA, Mariana. **Design para E-commerce: UX e UI para lojas virtuais**. 2. ed. São Paulo Disponível em: Novatec, 2020.

KRUG, Steve. **Não me faça pensar: uma abordagem de bom senso à usabilidade na web**. Rio de Janeiro Disponível em: <https://www.livros1.com.br/pdf>. Acesso em: Alta Books, 2010.

LIKERT, R. A technique for the measurement of attitudes. **Archives of Psychology**, Disponível em: [https://archive.org/details/likert-1932?utm\\_source](https://archive.org/details/likert-1932?utm_source). Acesso em: set. v. 22 140, p. 55–55, 1932.

SILVA, Lucas. **Desenvolvimento Web: do Front-End ao Back-End**. São Paulo: Ciência Moderna, 2021.