

Design e wayfinding: uma revisão sistemática da sinalização de ambientes externos naturais

Link para o artigo completo: <https://doi.org/10.36704/pendes.v6i1.11003>

Isabela Tiemi Bressane Tsuji

Universidade Federal de Juiz de Fora
<http://lattes.cnpq.br/3706800571200582>
isabela.tiemi@estudante.ufjf.br

Lara Oliveira Coutinho

Universidade Federal de Juiz de Fora
<http://lattes.cnpq.br/5734015885508874>
lara.coutinho@estudante.ufjf.br

Barbara Arantes de Paula

Universidade Federal de Juiz de Fora
<http://lattes.cnpq.br/2289683104740431>
arantes.barbara@ufjf.br

Andre Mol

Universidade Federal de Juiz de Fora
<http://lattes.cnpq.br/3460155750098780>
andre.mol@ufjf.br

Resumo

Este artigo apresenta uma revisão sistemática sobre sinalização em ambientes naturais externos, analisando sistemas de orientação e estratégias de *wayfinding*. Foram selecionados oito estudos nacionais e internacionais a partir de 13 bases de dados, com três filtros sucessivos. Os resultados revelaram um campo fragmentado, caracterizado pelo predomínio de abordagens qualitativas situadas, ausência de protocolos metodológicos consolidados e limitada articulação entre teoria e prática. A pesquisa evidencia lacunas no papel do designer como mediador entre usuário e território natural, bem como na integração de princípios de acessibilidade e sustentabilidade. Como contribuição, o estudo sistematiza o estado da arte no design de sinalização aplicado à orientação espacial em contextos não urbanizados, fornecendo subsídios para futuras investigações e políticas públicas voltadas à infraestrutura de visitação em unidades de conservação.

Palavras-chave

Wayfinding; sinalização; ambientes naturais; orientação espacial

Design and wayfinding: a systematic review of natural outdoor environment signage

Abstract

This article presents a systematic review of signage in natural outdoor environments, analyzing wayfinding systems and orientation strategies. Seven national and international studies were selected from 13 databases through three successive filters. The results revealed a fragmented field, characterized by the predominance of situated qualitative approaches, absence of consolidated methodological protocols, and limited articulation between theory and practice. The research highlights gaps in the designer's role as mediator between user and natural territory, as well as in the integration of accessibility and sustainability principles. As a contribution, the study systematizes the state of the art in signage design applied to spatial orientation in non-urban contexts, providing support for future investigations and public policies focused on visitor infrastructure in conservation units.

Keywords

Wayfinding; signage; natural environments; spatial orientation