



GT 07 | Direito à Cidade, Cultura e Memória: Reparação e Reconhecimento na Política Urbana Contemporânea – a Cidade como um Bem Comum

O MAIOR PALCO DO MUNDO: NA PISTA ENTRE CIDADE E POLÍTICAS DE VIDA NO RIO DE JANEIRO

Berrondo, Joana¹

Gomez, Ana.²

Madureira, Anna Carolina.³

Rosetti, Amanda.⁴

Soifer, Raphi (Raphael)⁵

1 TODO MUNDO NO RIO: SONHO DE QUEM?

“A maior pista de dança do mundo” é o slogan da série de megashows “Todo Mundo no Rio”, uma iniciativa da Prefeitura do Rio de Janeiro. Conforme o perfil oficial do projeto na plataforma Instagram (Todo mundo no Rio, 2025), sua premissa é celebrar a criatividade, a liberdade e a autenticidade de “todo mundo”. **Contudo, quem compõe esse “todo mundo”?** Quais reformas e estratégias urbanísticas seriam necessárias para alcançar o status de cidade espetacularizada globalmente, e quais seriam os custos socioculturais e humanos de tais transformações?

Com base nos conceitos de “necropolítica” (Mbembe, 2018) e da “espetacularidade” (Debord, 1997), o presente trabalho argumenta que a exclusão, o apagamento e o esquecimento, são, ironicamente, pilares para a suposta abrangência de “Todo Mundo no Rio”. Utilizando como ponto de partida o megashow de Lady Gaga, realizado no dia 3 de maio de 2025 na praia de Copacabana, a análise percorre outros acontecimentos espetaculares na história recente da cidade, para questionar os limites violentamente impostos a eventos apresentados como desenvolvimento de “bens comuns” (Harvey, 2012). Compreendem-se como “acontecimentos espetaculares” tanto os megaeventos como a Copa do Mundo de 2014, os Jogos Olímpicos de 2016, quanto às ações de violência estatal, como a invasão e ocupação do Complexo do Alemão a partir de 2009 e as remoções em massa na Zona Portuária.

¹ Mestranda, PPDESDI-UERJ, Pesquisadora, jberrondo@esdi.uerj.br

² Mestranda, PPDESDI-UERJ, Pesquisadora, anacarolgomez@hotmail.com

³ Mestranda, PPDESDI-UERJ, Pesquisadora, amadureira@esdi.uerj.br

⁴ Mestranda, PPDESDI-UERJ, Pesquisadora, arosetti@esdi.uerj.br

⁵ Doutor em Planejamento Urbano, IPPUR/UFRJ. Pesquisador visitante, PPDESDI-UERJ, raphi.soifer@gmail.com



Durante sua candidatura a prefeitura em 2012, Eduardo Paes adotou uma versão do samba “Sonho Meu”⁶ como tema de campanha. A descrição do vídeo promocional reforçava essa ideia com a frase: “O Rio de Janeiro conquista, aos poucos, sonhos guardados há décadas” (Sonho, 2012). O próprio refrão da música oferece uma pista dos imaginários de desenvolvimento em jogo: “sonho meu, vai buscar quem mora longe, sonho meu”, o que sugere uma encenação que transcende as fronteiras do Rio e do país. Trata-se de um sonho moldado para o visitante, para as câmeras da mídia global, para as redes sociais e para o fomento da economia.

Ao assumir seu quarto mandato em 2024, Paes se tornou o prefeito com mais tempo exercendo o cargo no Rio de Janeiro (G1, 2024). Ao longo desse processo, observa-se Paes construindo a imagem de um gestor moderno, plural e global, sendo a produção de grandes espetáculos uma constante em seus mandatos enquanto prefeito. Com tais eventos, Paes parece buscar criar um legado de “cidade-progresso”, em uma tentativa de “revitalizar” o Rio. Contudo, essa abordagem intervém de maneira seletiva nas feridas estruturais da cidade, manipulando-as conforme sua conveniência. Nesse sentido, destaca-se aqui o uso do prefixo “re-” (revitalizar, recuperar) como um ponto de alerta, indicando um projeto desenvolvimentista focado na recuperação de um imaginário passado glorioso.

Ao promover eventos com grandes nomes internacionais, como Lady Gaga, **a questão em jogo não é meramente o entretenimento**: é o legado do prefeito na persona de “malandro” carioca, moderno e popular que capitaliza corpos dissidentes, especialmente da comunidade LGBTQIAPN+ que passa a ser celebrada, desde que enquadrada na lógica do lucro e do espetáculo lotando shows que, até o momento, têm sido protagonizados por divas do pop.

2 ESPIRALANDO E CAOSGRAFANDO OS MOVIMENTOS DO ESPETÁCULO

In a modern ecstasy
Caught up in your show
Yeah, at least now I know
It wasn't love,
It was a perfect illusion⁷ (GAGA, 2016).

Para pensar com esse espetáculo, parte-se do dispositivo “Todo mundo no Rio” e utilizamos o método caosgráfico como meio de elucubrar sobre o tema. A Caosgrafia (Araujo *et al.*, 2016)

⁶ Canção originalmente composta por Dona Ivone Lara e Dêlcio Carvalho.

⁷ Em tradução nossa, o trecho da música diz: “em um êxtase moderno, envolvida com o seu espetáculo, ao menos agora eu sei. Não era amor, era uma ilusão perfeita.”



Figura 2 - Duas apresentações e a disputa de memórias: Gaga em 2025 durante apresentação em Copacabana e Paes em 2013 durante campanha, ao lado de ator interpretando Pereira Passos



Fonte: compilação das pessoas autoras⁸

Lady Gaga, em 2025, se mostra como uma facilitadora da “maior pista de dança do mundo”. Aquela que corporifica a si e seu elenco de artistas (pessoas dançarinas, musicistas e sua equipe de forma geral) no palco para convocar um outro corpo para o espetáculo: o de seu público. Nesse encontro, artista e fãs formam juntos uma grande massa de corpos que numericamente muito interessam a Eduardo Paes.

Em nota oficial sobre os impactos do show (Prefeitura, 2025), dentre grandes números como os 2,1 milhões de pessoas que compareceram ao espetáculo naquele dia e 600 milhões de reais estimados para a arrecadação, encontra-se ainda a informação: “show da Gaga faz prefeitura ganhar mais um título: O Governo da Interação” (idem), destacando os resultados das interações (visualizações, curtidas, comentários e compartilhamentos) em redes sociais relacionadas ao show, tanto dentro como fora do Brasil.

Em 2024 o show de Madonna na praia de Copacabana havia reunido 1,6 milhão de pessoas segundo a prefeitura do Rio (Prefeitura, 2024). Se compararmos os dados oferecidos pela prefeitura, todos os números apresentados em 2025 foram superiores aos de 2024. Tal crescimento, embora à primeira vista possa sugerir o sucesso do projeto, revela-se um indicador insuficiente em uma análise aprofundada, pois não abarca toda a cadeia de acontecimentos à qual o espetáculo está vinculado. Ao longo deste artigo, tais informações serão examinadas como pistas para compreender as agendas e os interesses associados à iniciativa.

⁸ Montagem a partir de imagens de reprodução do show da Gaga (CNN, 2025) e campanha de Paes (Tristão, 2012).



A “maior pista de dança do mundo” pode ser vista como mais uma peça de um projeto de cidade onde as festividades servem para maquiagem tensões sociais e territoriais. Uma tentativa de restaurar uma nova era de ouro do Rio, onde a urbanidade está subordinada ao mercado, ao turismo e a um legado político personalista. Em resumo: **todo mundo** pode dançar, mas quem banca o espetáculo, **quem lucra com ele e quem fica de fora** quando a música acaba?

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARAUJO, Frederico de *et al.* **Caosgrafias cidade**. Cad. Metrop., São Paulo, v. 18, n. 37, pp. 609-924, nov 2016. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1590/2236-9996.2016-3700>. Acesso em: 02 de jul. 2025.

CNN Brasil. **Lady Gaga divide show de Copacabana em atos; veja quais são**. *Jornal edição brasileira*, São Paulo, 3 de maio de 2025. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/entretenimento/lady-gaga-divide-show-de-copacabana-em-atos-veja-quais-sao/>. Acesso em: 02 de jul. 2025.

DEBORD, Guy. **A Sociedade do Espetáculo**. Trad. Estela dos Santos Abreu. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.

G1. **Eduardo Paes é reeleito em 1º turno e caminha para ser o prefeito mais longevo do Rio**. *Jornal Nacional*, Rio de Janeiro, 6 de out. de 2024. Disponível em: <https://g1.globo.com/rj/rio-de-janeiro/eleicoes/2024/noticia/2024/10/06/eduardo-paes-e-reeleito-em-1o-turno-e-caminha-para-ser-o-prefeito-mais-longevo-do-rio.ghtml>. Acesso em: 02 jun. 2025.

GAGA, Lady. **Perfect Illusion**. California: Interscope: 2016. Disponível em: <http://https://www.youtube.com/watch?v=Xn599R0ZBwg>. Acesso em 1 jun. 2016.

HARVEY, David. **O direito à cidade**. Lutas Sociais, São Paulo, n.29, jul./dez. 2012.

MARTINS, Leda Maria. **Performances do tempo espiralar - poéticas do corpo-tela**. Rio de Janeiro. Cobogó, 2021.

MBEMBE, Achille. **Necropolítica**. 3. ed. São Paulo: n-1 edições, 2018. 80 p.

PREFEITURA.RIO. **Lady Gaga leva 2,1 milhões de pessoas a Copacabana em show histórico**. *Site institucional*, Rio de Janeiro, 4 de mai. de 2025. Disponível em: <https://prefeitura.rio/cidade/lady-gaga-leva-21-milhoes-de-pessoas-a-copacabana-em-show-historico>. Acesso em: 02 de jul. 2025.

_____. **Show de Madonna Rio atrai 1,6 milhão de pessoas à praia de Copacabana**. *Site institucional*, Rio de Janeiro, 5 de mai. de 2024. Disponível em: <https://prefeitura.rio/cidade/show-de-madonna-rio-atrai-16-milhao-de-pessoas-a-praia-de-copacabana/>. Acesso em: 02 de jul. 2025.

SONHO meu | Programa Eleitoral | Eduardo Paes 15 [S. l.: s. n.], 2012. 1 vídeo (16 min). Publicado pelo canal eduardopaesRJ. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=AV25TajFofl>. Acesso em: 02 jun. 2025.



TODO MUNDO NO RIO [Perfil institucional no Instagram]. Disponível em:
<https://www.instagram.com/todomundonorio/>. Acesso em: 02 de jun. 2025

TRISTÃO, Marcos. 1 fotografia. In.: *O Globo*, 09 de jul. de 2012. Disponível em:
<https://oglobo.globo.com/rio/em-campanha-paes-tenta-vincular-sua-imagem-as-transformacoes-feitas-por-pereira-passos-5433676>. Acesso em: 23 de junho de 2025.