



SIMPÓSIO DE INTEGRAÇÃO, INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

EMPREENDEDORISMO E CRIATIVIDADE NO ENSINO DE CIÊNCIAS

Giovanna Carneiro Borges-IFB¹

Melissa Soares de Souza-IFB²

Juliana Fernandes Silva de Oliveira -IFB³

Giselle Duarte de Oliveira-IFB⁴

Sharon Schilling Landgraf-IFB⁵

RESUMO: O ensino de Ciências, muitas vezes, ainda é marcado por práticas tradicionais e pouco atrativas, com foco excessivo na memorização de conceitos e em aulas expositivas, descoladas da realidade do estudante. Dessa forma, esse modelo contribui para que a componente curricular seja vista com certo preconceito ou desinteresse. Nesse cenário, surge a necessidade de integrar ao ensino de Ciências propostas que estimulem a criatividade, a resolução de problemas e a capacidade de inovar. Os jovens de hoje, além de buscarem independência intelectual, também buscam autonomia financeira. Assim, o ensino de empreendedorismo surge como uma oportunidade educativa que permite aos estudantes exercitar a imaginação, a interdisciplinaridade, desenvolver projetos e conectar o conhecimento científico ao mundo real, despertando o interesse por soluções criativas e sustentáveis. Dessa forma, este projeto teve/tem como objetivo geral promover a integração entre educação científica, empreendedorismo e sustentabilidade, por meio do cultivo e aproveitamento de plantas medicinais, aromáticas e alimentícias da horta acadêmica do IFB/*Campus* Brasília, estimulando a criatividade, a autonomia e o protagonismo estudantil na elaboração e comercialização de produtos naturais, fundamentados nos princípios da economia circular. A metodologia adotada baseia-se na aprendizagem por projetos, centrada no protagonismo dos estudantes e orientada pelos princípios da economia circular, da educação empreendedora e da ciência cidadã. Os discentes do Curso Técnico em Eventos integrado ao Ensino Médio do IFB/*Campus* Brasília, que cursam a disciplina Projeto Integrador, são os executores e mentores do trabalho, sendo orientados por três professoras das áreas de Ciências, Alimentos e Eventos. Inicialmente, os alunos foram apresentados à horta e aos seus potenciais usos voltados ao bem-estar e à saúde. Em seguida, ideias de produtos foram levantadas e testadas. Ao final do projeto, serão realizadas oficinas, organizadas pelos próprios estudantes, para a comunidade interna e externa, com o objetivo de divulgar os produtos desenvolvidos e possibilitar sua aquisição. Vale ressaltar, que os produtos serão expostos e comercializados no Evento *Arraia IFBÃO Demais da Conta* organizado pelo Curso de Eventos do IFB/*Campus* Brasília. Até o momento, os alunos desenvolveram um catálogo das plantas presentes na horta, contendo: 1) nome científico e popular, 2) composição química, 3) propriedades medicinais e 4) parte utilizada de

¹ Estudante do Curso Técnico de Eventos integrado ao Ensino Médio- IFB-Campus Brasília, E-mail: gisbelna@gmail.com

²Estudante do Curso Técnico de Eventos integrado ao Ensino Médio- IFB-Campus Brasília, E-mail: melissa72670@estudante.ifb.edu.br

³Doutoranda em Psicossociologia de Comunidades e Ecologia Social e Docente do Instituto Federal de Brasília, E-mail: juliana.fernandes@ifb.edu.br .

⁴Doutora em Ciências Nutricionais e Docente do Instituto Federal de Brasília, E-mail: 1522583@etfbsb.edu.br

⁵Pós-Doutora em Ciências (Fisiologia) e Docente do Instituto Federal de Brasília, E-mail: 1926642@etfbsb.edu.br.



SIMPÓSIO DE INTEGRAÇÃO, INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

cada espécie. Esse material servirá como base informativa e educativa para as ações futuras do projeto. Além disso, elaboraram um folder informativo sobre a história do projeto, contendo QR Codes que direcionam tanto ao catálogo digital quanto a receitas de produtos naturais testados e aprovados, como o repelente de citronela. Esse material será distribuído nas oficinas planejadas para a comunidade interna e externa. Entre os produtos já desenvolvidos e que serão expostos nas ações de divulgação, destacam-se: velas aromáticas, produzidas com ervas da horta e óleo de cozinha reutilizado; óleos essenciais, extraídos das plantas cultivadas; incensos naturais, confeccionados nos formatos de palito, cone e buquê de ervas. Portanto, essas ações demonstram a articulação entre os saberes científicos, a criatividade dos estudantes e os princípios da sustentabilidade, além de reforçarem o potencial pedagógico e social do projeto.

Palavras-chave: empreendedorismo, horta, produtos naturais, economia circular.