

Valorização e território: uma revisão integrativa da literatura sob o olhar do design

Link para o artigo completo: <https://doi.org/10.36704/pendes.v6i1.10972>

Amanda da Silveira Bairros

Universidade Federal de Santa Catarina
<http://lattes.cnpq.br/4884015223588985>
amanda.sbairros@hotmail.com

Giselle Schmidt Alves Díaz Merino

Universidade Federal de Santa Catarina; Universidade do Estado de Santa Catarina
<http://lattes.cnpq.br/4622661220646221>
giselle.merino@udesc.br

Rodrigo Augusto de Sousa Cavalcante

Universidade Federal de Santa Catarina
<http://lattes.cnpq.br/7487101919858264>
rodrigo_171192@hotmail.com

Eugenio Andrés Díaz Merino

Universidade Federal de Santa Catarina
<http://lattes.cnpq.br/9181118757331104>
eugenio.merino@ufsc.br

Resumo

O presente artigo tem como objetivo identificar e analisar estudos sobre Design no contexto da Valorização Local e do Desenvolvimento Territorial. Como procedimento, a pesquisa é básica, abordagem qualitativa, objetivo exploratório-descritivo e procedimento técnico realizado por meio de uma revisão integrativa da literatura baseada nos últimos dez anos de pesquisas que relacionam os temas Design, Valorização e Território. Foram identificados 36 estudos, sendo identificadas 18 instituições de pesquisa com destaque na região sul e sudeste. Os resultados foram categorizados em quatro grupos: (i) Design e identidade territorial; (ii) Design e turismo; (iii) Design e agricultura familiar; e, (iv) Design e saberes tradicionais/artesanato. Os estudos analisados demonstram o Design como um instrumento de Valorização Territorial e fortalecimento de identidades locais, e enfatizam seu potencial em articular os temas por meio de diferentes contextos, vertentes e abordagens.

Palavras-chave

Valorização local; desenvolvimento territorial; design e cultura; valorização do território; panorama.

Valorization and territory: an integrative literature review from a design perspective

Abstract

This article aims to identify and analyze research on Design in the context of Local Valorization and Territorial Development. The research procedure is basic, with a qualitative approach, exploratory-descriptive objective and technical procedure through an integrative review of the literature based on the last ten years of research that relates the themes of Design, Valorization and Territory. Thirty-six studies were identified, with 18 research institutions identified, with emphasis on the South and Southeast regions. The results were categorized into four groups: (i) Design and territorial identity; (ii) Design and tourism; (iii) Design and family farming; and (iv) Design and traditional knowledge/crafts. The studies analyzed demonstrate Design as an instrument of territorial valorization and strengthening of local identities, and emphasize its potential to articulate the themes through different contexts, aspects and approaches.

Keywords

Local valorization; territorial development; design and culture; territory valorization; overview.