



MODALIDADE

Gráfico

Identidade Visual da Marca 'Movimento Igreja'

[autores: Grazielle Almeida e Juliano Kestenberg]

Este trabalho é resultado de um projeto real desenvolvido para a Segunda Igreja Batista de Campos, instituição cristã em expansão que identificou a necessidade de consolidar sua comunicação visual. O objetivo do trabalho é apresentar o processo completo de criação da identidade visual da marca 'Movimento Igreja', concebida para representar a instituição em suas novas unidades e frentes de atuação. A pesquisa contempla desde a definição conceitual da marca até a aplicação prática de seus elementos visuais em diferentes contextos institucionais, físicos e digitais.