

Moda ancestral: valorização do design de moda por meio das estéticas afro-diaspóricas e indígenas

Link para o artigo completo: <https://doi.org/10.36704/pendes.v6i1.10990>

Maria Eduarda Corrêa dos Santos

Universidade do Estado de Santa Catarina

<http://lattes.cnpq.br/0394731163938560>

mariaeducrrea@gmail.com

Neide Schulte

Universidade do Estado de Santa Catarina

<http://lattes.cnpq.br/2166230362197561>

neide.schulte@gmail.com

Icleia Silveira

Universidade do Estado de Santa Catarina

<http://lattes.cnpq.br/7917562140074797>

icleiasilveira@gmail.com

Resumo

Fundamentada em uma abordagem decolonial, a pesquisa discute como estilistas negros e indígenas utilizam a moda expressando suas heranças culturais através de elementos estéticos e ancestrais. Este artigo investiga a valorização do design de moda por meio das estéticas afro-diaspóricas e indígenas contemporâneas e ancestrais, presentes nos desfiles do São Paulo Fashion Week (SPFW). Quanto à abordagem, a pesquisa assume caráter qualitativo e natureza descritiva, com pesquisa documental e análise qualitativa dos dados. Quanto aos resultados, constatou-se o papel da moda decolonial na criação de narrativas que rompem com o padrão eurocêntrico dominante. A análise dos desfiles de marcas como Meninos Rei, Isaac Silva e Maurício Duarte Brand evidencia a importância do ativismo identitário na transformação do cenário da moda nacional. Conclui-se que a incorporação dessas estéticas no SPFW representa um importante avanço na promoção da diversidade cultural e na ampliação de espaços dedicados à valorização da moda ancestral.

Palavras-chave

Moda ancestral; estéticas afro-diaspóricas e indígenas; cultura decolonial; São Paulo Fashion Week.

Ancestral fashion: valuing fashion design through afro-diasporic and indigenous aesthetics

Abstract

This study, based on a decolonial approach, analyzes how Black and Indigenous designers use fashion as a means of expressing their cultural heritage by incorporating aesthetic and ancestral elements into their creations. The research examines the promotion of fashion design through contemporary and ancestral Afro-diasporic and Indigenous aesthetics, as presented in runway shows at São Paulo Fashion Week (SPFW). The methodology is qualitative and descriptive, relying on documentary research and qualitative data analysis. The findings highlight the role of decolonial fashion in constructing narratives that challenge the dominant Eurocentric paradigm. The analysis of runway shows by brands such as Meninos Rei, Isaac Silva, and Maurício Duarte Brand emphasizes the importance of identity activism in transforming the national fashion landscape. It is concluded that incorporating these aesthetics into SPFW represents a significant step toward valuing cultural diversity and expanding spaces dedicated to ancestral fashion traditions.

Keywords

Ancestral fashion; afro-diasporic and indigenous aesthetics; decolonial culture; São Paulo Fashion Week.