

RESUMO DA APRESENTAÇÃO (OBSERVAR AS REGRAS PARA
SUBMISSÃO) - 05 - RELIGIÕES E TECNOLOGIAS EMERGENTES

**PROIBIÇÃO, PERMISSÃO E PROFISSIONALIZAÇÃO: LÓGICA CÍCLICA DA
RELAÇÃO ENTRE DENOMINAÇÕES CRISTÃS E INOVAÇÕES MIDIÁTICAS**

Allan Macedo De Novaes (allanmnovaes@gmail.com)

Diversos estudos apontam para a gradual mudança de relações – do distanciamento para a aproximação e, até mesmo, hibridização – entre a cultura midiática e a religião, especialmente no contexto do catolicismo e do protestantismo (Puntel, 2011; Novaes, 2016). Nessas relações ambíguas e mutantes entre denominações cristãs e os meios de comunicação podem ser identificados certas tendências a partir da aproximação do ethos da mídia com o ethos religioso, que Martino (2015) vai denominar de tensionamentos, intersecções e hibridizações entre a religião e a cultura da mídia. Neste estudo, a partir da ótica do surgimento de novas tecnologias, produtos ou gêneros midiáticos (chamados aqui de inovações midiáticas), descreve-se a existência de um ciclo de viés sociocomunicacional e teológico que aponta para fases da relação de denominações cristãs com inovações midiáticas sob o viés da regulação político-eclesiástica. Denomina-se esse ciclo de 3Ps, no qual o primeiro “P” refere-se à proibição de inovações midiáticas no contexto do ecossistema religioso, o segundo “P” refere-se à permissão do uso – evangelístico – das inovações midiáticas no ecossistema religioso, e o terceiro “P” refere-se à profissionalização do uso religioso das inovações midiáticas, em uma lógica pendular que vai da demonização à sacralização de uma determinada inovação midiática.

Palavras-chave:

Comunicação; religião; inovação.

Referências

Martino, Luís Mauro. "Like a prayer: articulações da cultura pop na midiatização da religião". In: Sá, S.; Carreiro, R.; Ferraraz, R. (eds.). Cultura pop. Salvador/Brasília: EDUFBA/Compós, 2015.

Novaes, Allan. O problema adventismo-televisão: uma análise do pensamento adventista sobre a TV a partir da tipologia de H. Richard Niebuhr em Cristo e Cultura. Tese de doutorado – Programa de Pós-Graduação em Ciência da Religião, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, 2016.

Puntel, Joana. A Igreja a caminho, na comunicação. Teocomunicação, v. 41, n. 2, Porto Alegre, 2015, pp. 221-242.

Palavras-chave: comunicação; religião; inovação.