

RESUMO DA APRESENTAÇÃO (OBSERVAR AS REGRAS PARA
SUBMISSÃO) - 08 - RELIGIÕES E REDES SOCIAIS DIGITAIS

**COMUNICAÇÃO E RELIGIÃO: UMA ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS
MISSIONÁRIAS DA IGREJA ADVENTISTA DO SÉTIMO DIA NO INSTAGRAM**

Amanda Belém Dos Santos (idolamanda46@gmail.com)

Cândida Maria Nobre De Almeida Moraes (candidanobre@ufam.edu.br)

A pesquisa parte da influência das redes sociais digitais como estratégia da Igreja Adventista do Sétimo Dia para alcançar novos seguidores, sendo caracterizada como Igreja fidigital ou figital. O problema de pesquisa está na análise do perfil da TV Novo Tempo no Instagram, considerando publicações, comentários e estratégias diante do avanço digital. O objetivo é analisar as postagens com maior engajamento e mapear as interações. A metodologia propõe a coleta de dados e o mapeamento dessas interações. Fundamenta-se em Magalhães (2021) e Molina (2019), que destacam a comunicação adventista na construção da imagem da Igreja. A pesquisa analisa como a IASD utiliza as redes sociais digitais, especialmente o Instagram, para fortalecer sua identidade, compartilhar doutrinas e ampliar o engajamento com os usuários. A investigação considera a plataformização da comunicação e o papel social das plataformas, reconhecendo o Instagram como um espaço influenciado por transformações tecnológicas, culturais e econômicas. A análise tem como base publicações da página da TV Novo Tempo, observando elementos como descrições atrativas, uso de hashtags, identidade visual, estratégias de gamificação e a divulgação de estudos online. Os dados foram coletados manualmente e referem-se ao ano de 2024, com foco nas interações

nos comentários. A análise de conteúdo, de natureza básica e exploratória, busca levantar caminhos para estudos mais aprofundados sobre comunicação e religião no ambiente digital. O trabalho se ancora em fundamentos teóricos voltados à compreensão histórica da IASD e à atuação das instituições religiosas nas plataformas digitais. Até o momento, os resultados indicam que a atuação da igreja nas redes sociais tem sido eficaz, com alto nível de interação e engajamento. A pesquisa segue em desenvolvimento e apresenta relevância ao propor reflexões sobre as estratégias adotadas pela igreja no ambiente digital, contribuindo para o campo da comunicação religiosa.

Palavras-chave: comunicação; religião; redes sociais digitais.