



## RELATO PROFISSIONAL

### INOVAÇÃO DIGITAL NO SUS: EXPERIÊNCIA EXITOSA COM O INSTAGRAM EM SAÚDE PÚBLICA

Marlise Marcondes Lopes<sup>1</sup>

**Resumo:** O presente relato descreve uma experiência de comunicação institucional em saúde pública, por meio da criação e gestão da página oficial da Secretaria Municipal de Saúde no Instagram. A ação teve como objetivos ampliar o alcance das campanhas informativas, valorizar o trabalho das equipes de saúde e combater a desinformação. A ferramenta digital mostrou-se estratégica para alcançar públicos específicos, especialmente mulheres (84,1%) com idades entre 25 e 44 anos. No período de 5 de abril a 4 de maio de 2025, a página registrou 78.215 visualizações, sendo 90,7% concentradas nos stories. Esses dados demonstram o engajamento do público e a relevância do Instagram como meio de difusão de conteúdos em saúde. A experiência aponta para o potencial das redes sociais como aliadas do SUS na promoção de informações confiáveis, no fortalecimento do vínculo com a população e na valorização dos profissionais que atuam no território.

**Palavras-chave:** Saúde Pública; Redes Sociais; Instagram; Comunicação Institucional; Fake News.

**Abstract:** This report describes a successful public health communication initiative through the creation and management of an official Instagram page by a Municipal Health Department. The goal was to expand the reach of educational campaigns, recognize health teams' efforts, and combat misinformation. The methodology involved the continuous production of accessible visual and informative content, public engagement through interactive tools, and showcasing the work of the Unified Health System (SUS) professionals. The results included increased digital engagement, improved institutional image, and effective response to health-related fake news. The experience demonstrated that strategic use of social media can transform institutional communication into an effective tool for care, health promotion, and public connection. The initiative is replicable in other settings when adapted to local contexts and supported by planning and training.

**Key-words:** Public Health; Social Media; Instagram; Communication; Misinformation.

<sup>1</sup> Graduando do curso de Medicina da UNIFATEB, campus Telêmaco Borba – e-mail: <marlisemarcondes@gmail.com>.



# EPIC 2025

XII ENCONTRO DE PESQUISA, XVI ENCONTRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E  
II ENCONTRO DE ENSINO E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



## 1 INTRODUÇÃO

Este relato apresenta uma experiência extensionista de inovação na comunicação institucional em saúde pública, com uso estratégico do Instagram. A proposta surgiu da necessidade de ampliar a visibilidade das ações da Secretaria Municipal de Saúde e aproximar os serviços públicos da população, especialmente frente ao desafio das fake news e da baixa adesão a campanhas de saúde. A criação de uma página oficial na rede social permitiu utilizar recursos visuais, interativos e linguagem acessível, valorizando o trabalho das equipes e promovendo informações confiáveis. A delimitação temporal do estudo compreende o período de 5 de abril a 4 de maio de 2025, durante o qual se observou expressivo alcance digital. A metodologia adotada foi de observação direta da experiência, análise de métricas fornecidas pela própria plataforma e sistematização qualitativa dos resultados. Espera-se contribuir com reflexões sobre o papel das tecnologias digitais na promoção da saúde e no fortalecimento do SUS, sobretudo em contextos municipais.

## 2 DESENVOLVIMENTO

O presente relato de experiência se configura como uma modalidade de investigação científica fundamentada na prática extensionista, voltada à qualificação da comunicação em saúde pública. A experiência ocorreu no contexto da Secretaria Municipal de Saúde de Telêmaco Borba, a partir da criação de um perfil institucional no Instagram como ferramenta de aproximação com a população e valorização das equipes de saúde.

A prática teve início com a identificação do problema: desafio de comunicação das campanhas informativas pelos meios tradicionais e a presença crescente de desinformação (fake news), sobretudo nas redes sociais. A partir disso, foi planejada uma intervenção digital baseada em linguagem acessível, periodicidade de publicações e uso de recursos visuais.

A fundamentação teórica que norteou a experiência está ancorada em estudos que reconhecem o potencial das mídias digitais como instrumentos de promoção da saúde, fortalecimento da cidadania e combate à desinformação. A metodologia



# EPIC 2025

XII ENCONTRO DE PESQUISA, XVI ENCONTRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E  
II ENCONTRO DE ENSINO E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



consistiu na observação sistemática da experiência, análise dos dados de engajamento e desempenho da página, com destaque para a análise das métricas fornecidas pela própria plataforma Instagram.

Entre os dias 5 de abril e 4 de maio de 2025, a página institucional registrou 78.215 visualizações. A análise revelou um público majoritariamente feminino (84,1%), com prevalência de pessoas entre 35 e 44 anos (34,9%) e entre 25 e 34 anos (26,3%). O formato mais visualizado foram os stories, com 90,7% do total de visualizações, indicando a preferência por conteúdos dinâmicos e de rápida assimilação.

A prática extensionista evidenciou que o uso estratégico das redes sociais pode ampliar o alcance da informação em saúde, fortalecer o vínculo entre a população e os serviços públicos e oferecer visibilidade ao trabalho desenvolvido pelas equipes de saúde. A experiência descrita contribui, assim, para a compreensão do papel das tecnologias digitais na efetivação de direitos sociais e no fortalecimento do SUS.

### **3 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A experiência descrita evidencia o potencial das redes sociais como ferramentas institucionais de comunicação em saúde. O uso do Instagram pela Secretaria Municipal permitiu alcançar públicos diversos com conteúdo técnico e acessível, fortalecendo o vínculo entre serviços e usuários. Apesar de não ser possível afirmar a relação direta entre visualizações e adesão a ações, os resultados indicam alto nível de engajamento e potencial educativo. A valorização das equipes de saúde por meio da visibilidade digital também contribuiu para o reconhecimento público do trabalho no SUS. O projeto demonstrou que, com planejamento e sensibilidade local, experiências similares podem ser replicadas por outras gestões públicas.



# EPIC 2025

XII ENCONTRO DE PESQUISA, XVI ENCONTRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E  
II ENCONTRO DE ENSINO E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



## 4 REFERÊNCIAS

LIMA, R. A. et al. O uso do Instagram como estratégia de saúde digital na atenção primária à saúde. *Revista Contribuciones*, 2022. Disponível em: <https://ojs.revistacontribuciones.com>. Acesso em: 19 maio 2025.

SILVA, F. et al. Boas práticas de saúde pública no Instagram: estudo comparado entre Portugal e Brasil. *ResearchGate*, 2023. Disponível em: <https://www.researchgate.net>. Acesso em: 19 maio 2025.

ARAUJO, M. et al. A influência das redes sociais na saúde dos seus usuários. *Revista Recima21*, v. 2, n. 6, p. 1–17, 2021. Disponível em: <https://recima21.com.br>. Acesso em: 19 maio 2025.

ALAM, M. Z. et al. Social media role and its impact on public health: a narrative review. *Cureus*, 2023. Disponível em: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9925030>. Acesso em: 19 maio 2025.

COLUMBIA PUBLIC HEALTH. Just how harmful is social media? *Columbia University Mailman School of Public Health*, 2024. Disponível em: <https://www.publichealth.columbia.edu>. Acesso em: 19 maio 2025.