



**XVII SICTI**  
Seminário de Iniciação Científica,  
Tecnológica e Inovação  
**X SIMIT**  
Simpósio de Inovação Tecnológica

**CIÊNCIA e  
COOPERAÇÃO  
na AMAZÔNIA**  
**16 a 19 de  
Setembro**  
**IFPA Campus Bragança**

## **DIAGNÓSTICO DA ASSOCIAÇÃO TAPAJÓS ORGÂNICOS EM SANTARÉM-PA: UMA ABORDAGEM COM BASE NA ANÁLISE SWOT**

GABRIELE SANTOS DE ALMEIDA<sup>1</sup>, SARA JAMILE SILVA MEDEIROS<sup>2</sup>, WANDER SOARES DE OLIVEIRA<sup>3</sup>, MARLUCIA CARDOSO DE OLIVEIRA<sup>4</sup>, NAYARA KELLY FEITOSA FERREIRA<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Acadêmico(a) do Curso Bacharelado em Agronomia, Bolsista FUNETEC, IFPA, campus Santarém.

<sup>2</sup> Acadêmico(a) do Curso Bacharelado em Agronomia, Bolsista FUNETEC, IFPA, campus Santarém.

<sup>3</sup> Analista Actus Consultoria e Projetos

<sup>4</sup> Analista Actus Consultoria e Projetos

<sup>5</sup> Docente do Curso Bacharelado em Agronomia, campus Santarém, E-mail autor correspondente: [gabistm2205@gmail.com](mailto:gabistm2205@gmail.com)

Área de conhecimento/Subárea: Ciências Agrárias/Agronomia.

ODS vinculado(s): ODS 12, ODS 15.

**RESUMO:** O presente trabalho tem como objetivo apresentar a análise SWOT da Associação Tapajós Orgânicos. A metodologia consistiu na análise qualitativa por meio de entrevistas, questionários, observação direta e análise documental aplicados a 15 associados. Os resultados encontrados mostraram as forças essenciais como o trabalho em grupo, troca de experiências e realização de práticas sustentáveis. E as fraquezas mencionadas foram a falta de mecanização agrícola, ausência de assistência técnica, dificuldade logística e carência de irrigação. Como oportunidades, destacou-se valorização crescente dos alimentos orgânicos, potencial das vendas online e possibilidade de criação de marca própria. E as ameaças encontradas estão ligadas ao aumento dos insumos agrícolas, ausência de transporte e a concorrência com produtos convencionais e dificuldade de acessar o crédito rural. Por meio da análise SWOT demonstrou a necessidade de criar estratégias para fortalecer a associação, visando o crescimento sustentável.

**PALAVRAS-CHAVE:** Associação, Agricultura Orgânica, Sustentabilidade, Comercialização, Planejamento Estratégico.

### **INTRODUÇÃO**

Historicamente, os seres humanos são intrinsecamente sociais e buscam se organizar coletivamente para enfrentar desafios, que tendem a ser mais difíceis quando enfrentados isoladamente (Carvalho *et al.*, 2024). O associativismo é um modelo colaborativo entre pessoas ou empresas que se reúnem a fim de obter soluções, é uma estratégia de união muito importante no meio rural, pois aumenta a produtividade, elimina intermediários e agrega valor à produção (Clemente, 2006).

Silva *et al.*, (2021) ressaltam que apesar dos benefícios que um grupo associativo pode obter, para que o associativismo seja viabilizado, a participação dos associados nas atividades, assim como, seus interesses, são aspectos que precisam ser bem compreendidos para garantir o sucesso do grupo.

Mesmo dentro das associações, é importante desenvolver um planejamento estratégico bem definido para alcançar o sucesso de uma organização, e a partir disso, traçar linhas de atuação e melhorar o processo de organização e planejamento. A Associação Tapajós Orgânicos é uma entidade dedicada à produção e comercialização de produtos orgânicos, garantindo alimentos saudáveis e contribuindo para a conservação ambiental. Neste contexto, este trabalho teve como objetivo diagnosticar e analisar a situação atual da Associação Tapajós Orgânicos, utilizando a matriz Swot ou análise FoFa.

### **METODOLOGIA**

A associação alvo desse estudo se localiza em Santarém, no estado do Pará, na Mesorregião do Baixo Amazonas (IBGE, 2013). Seu foco principal é a produção e comercialização de produtos



**XVII SICTI**  
Seminário de Iniciação Científica,  
Tecnológica e Inovação

**X SIMIT**  
Simpósio de Inovação Tecnológica

**CIÊNCIA e  
COOPERAÇÃO  
na AMAZÔNIA**

**16 a 19 de  
Setembro**

**IFPA Campus Bragança**

orgânicos. A Associação atua como Organismo Participativo de Avaliação da Conformidade (Opac), credenciada no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), o que permite que o grupo comercialize para o consumidor final, e também para supermercados, restaurantes e outros. Atualmente, conta com 27 associados distribuídos na região do Tapajós.

Nesta pesquisa foi utilizada uma abordagem qualitativa, os dados foram obtidos por meio de entrevistas, questionários, observação direta e análise documental. A coleta de dados foi realizada entre fevereiro e abril de 2025. No primeiro encontro, discutiram-se os produtos comercializados e as principais demandas para o fortalecimento do empreendimento. No segundo momento, aplicou-se a análise SWOT, ferramenta utilizada para apoiar a tomada de decisões, avaliando o posicionamento organizacional e as ações necessárias para seu desenvolvimento (Maceron Filho, 2014).

Participaram da pesquisa 15 associados. Cada um recebeu blocos de papel, representando os eixos: vendas, trabalho em grupo, produção e ideias maduras. As contribuições foram registradas em uma árvore de ideias e, posteriormente, tabuladas no Microsoft Excel e Word, permitindo a identificação das principais forças, fraquezas, oportunidades e ameaças enfrentadas pela associação.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados obtidos demonstram que são necessárias melhorias para o sistema organizacional da associação se estabelecer de maneira consolidada, para consequentemente ampliar suas vendas. A partir da análise SWOT, foi possível identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, onde as principais demandas identificadas estão demonstradas na tabela 1.

**Tabela 1** - Análise Swot da associação Tapajós Orgânicos

<b>FORÇAS</b>	<b>FRAQUEZAS</b>
Cooperação tradicional (puxirum/mutirão)	Falta de ferramentas, mecanização e irrigação
Espírito de grupo e troca de conhecimentos	Transporte limitado da produção
Iniciativas para estrutura própria (ex: casa de farinha)	Baixo acesso à assistência técnica contínua
Ideias simples e viáveis para começar (ex: redes sociais)	Divulgação online fraca
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMEAÇAS</b>
Valorização de alimentos orgânicos	Aumento de custos e transporte precário
Mídias sociais e vendas online acessíveis	Falta de apoio técnico e políticas públicas
Possibilidade de marca própria e capacitação	Concorrência com produtos convencionais
Parcerias para compras coletivas	Dificuldade de acesso a crédito rural

Fonte: Autores, 2025

Na dimensão das forças da associação segundo a visão dos associados, destaca-se a presença de uma cultura consolidada de cooperação tradicional, fortalecida pelo espírito de grupo e troca de conhecimento frequente com visão de futuro para melhorar a casa de farinha e a capacidade de mobilização por meio de ações simples e viáveis, a exemplo do uso de redes sociais para comunicação. Essas iniciativas são fundamentais, pois de acordo com Bila *et al.* (2024), o trabalho em conjunto fortalece o desenvolvimento social, econômico e sustentável das associações.

No que se refere às fraquezas, a análise evidenciou carências estruturais e operacionais que limitam o desempenho da associação, destacando a ausência de ferramentas adequadas, mecanização agrícola, sistema de irrigação, além de dificuldade de transporte e ausência de assistência técnica. Esses resultados convergem com a análise de Sambuichi (2012), que identifica problemas mais amplos no acesso a recursos, mercados e legislação. Ambas as perspectivas apontam para a necessidade de aumentar a demanda como solução para minimizar essas dificuldades encontradas.

As oportunidades estratégicas que podem impulsionar o desenvolvimento da associação, segundo



**XVII SICTI**  
Seminário de Iniciação Científica,  
Tecnológica e Inovação

**X SIMIT**  
Simpósio de Inovação Tecnológica

**CIÊNCIA e  
COOPERAÇÃO  
na AMAZÔNIA**

**16 a 19 de  
Setembro**

**IFPA Campus Bragança**

a análise SWOT, incluem a valorização dos alimentos orgânicos, favorecendo a inserção comercial de seus produtos, as vendas online e o desenvolvimento futuro de uma marca própria. Uma pesquisa realizada por Soares (2021) na Cooperativa Cores da Terra, em Cascavel, no Paraná, corrobora com essa análise, pois destaca a forte demanda por alimentos isentos de agrotóxicos e a conveniência das entregas residenciais, reforçando a venda online.

As ameaças identificadas incluem o aumento dos custos de produção, transporte, a concorrência com produtos convencionais e a dificuldade de acesso ao crédito rural. Esses fatores afetam diretamente a produção e reforçam os achados da pesquisa realizada por Bila *et al.* (2024) no Distrito de Posse, Petrópolis/RJ, que aponta o baixo investimento em tecnologia para agricultura orgânica como uma ameaça significativa ao setor, tendo em vista que as tecnologias disponíveis estão sendo mais direcionadas à agricultura convencional".

## CONCLUSÕES

A análise da matriz swot realizada na Associação Tapajós Orgânicos demonstrou que embora a associação apresente pontos positivos, como o engajamento do grupo com práticas sustentáveis, a associação enfrenta fraquezas significativas, principalmente como a ausência de equipamentos e assistência técnica contínua. No entanto, as oportunidades do mercado para os produtos orgânicos torna-se um caminho promissor para os associados produzirem de forma sustentável e alcancem novos mercados. Nesse, sentido, é fundamental que a associação implemente estratégias para mitigar as ameaças e assegurar o crescimento da associação.

## AGRADECIMENTOS

Os autores ao IFPA/Campus Santarém e ao Projeto Forte Mais Gestão (Programa Mais Gestão/MDA), pelo acesso aos dados utilizados e aos coordenadores do projeto pela oportunidade.

## Referências

- BILA, Carla Roberta Ferraz Carvalho et al. POTENCIAL DA OLERICULTURA ORGÂNICA EM POSSE, DISTRITO DE PETRÓPOLIS–RJ, BRASIL. **Revista Grifos**, v. 34, n. 62, p. 1-21, 2024.
- CARVALHO, Rayele Pereira; DE OLIVEIRA, Ariana Reis Messias Fernandes. IMPORTÂNCIA DA ASSOCIAÇÃO NA IMPLANTAÇÃO DA CASA DE FARINHA COMUNITÁRIA DA MOMBAÇA (SERRINHA-BAHIA): PERCEPÇÃO DOS ASSOCIADOS E ASSOCIADAS. **Cadernos Macambira**, v. 9, n. 1, p. 15-27, 2024.
- Clemente, E. C. (2006). Formação, dinâmica e reestruturação da cadeia produtiva do leite na Região de Jales-SP. 196 f. Dissertação (Mestrado em Geografia), FCT/UNESP, Presidente Prudente-SP MACERON FILHO, OSWALDO; ARAÚJO, EAS de; QUINTAIROS, PCR. A análise SWOT e sua relevância para o planejamento estratégico. In: **III Congresso Internacional de Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento. Universidade de Taubaté**. 2014.
- SAMBUICHI, R. H. R.; OLIVEIRA, M. A. C. DE; SILVA, A. P. M. DA; LUEDEMANN, G. A Sustentabilidade Ambiental da Agropecuária Brasileira: impactos, políticas públicas e desafios. Rio de Janeiro: IPEA, 2012. (Texto para discussão, 1782). Disponível em: < [http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/1050/1/TD\\_1782.pdf](http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/1050/1/TD_1782.pdf)>. Acesso em: 17 maio. 2025
- SILVA, Érika Lira et al. Organização e desenvolvimento local: uma pesquisa na associação comunitária rural do assentamento Jacú em Pombal-PB. **REVISTA INTERDISCIPLINAR E DO MEIO AMBIENTE (RIMA)**, v. 3, n. 1, p. e121-e121, 2021.
- SOARES, Simone Cesario et al. Cooperativismo solidário: um estudo de caso da Cooperativa Cores da Terra na ótica da análise SWOT. **Research, Society and Development**, v. 10, n. 10, p. e438101019008-e438101019008, 2021.