



XVII SICTI
Seminário de Iniciação Científica,
Tecnológica e Inovação
X SIMIT
Simpósio de Inovação Tecnológica

**CIÊNCIA e
COOPERAÇÃO
na AMAZÔNIA**

**16 a 19 de
Setembro**

IFPA Campus Bragança

RESUMO EXPANDIDO

ANÁLISE DO EVENTO “ENCONTRÃO DO TURISMO” NA PERSPECTIVA DA VALORIZAÇÃO DOS PROFISSIONAIS LOCAIS

CLEICE FEITOSA DA SILVA NASCIMENTO¹, HUBERT HENRIQUE CARDOSO MEIGUINS²,
BÁRBARA PEREIRA CARMONA DOS SANTOS³, GISELE MARIA DE OLIVEIRA CARVALHO⁴,
LARISSA MELO DOS SANTOS⁵

¹ Acadêmica do Curso de Tecnologia em Gestão de Turismo, IFPA, campus Bragança, e-mail: cleifsn@gmail.com.

² Acadêmico do Curso de Técnico em Guia de Turismo, IFPA, campus Bragança, e-mail: hubert10henrique@gmail.com.

³ Docente no eixo Turismo, Hospitalidade e Lazer, IFPA, campus Bragança, e-mail: barbara.santos@ifpa.edu.br.

⁴ Docente no eixo Turismo, Hospitalidade e Lazer, IFPA, campus Bragança, e-mail: gisele.carvalho@ifpa.edu.br.

⁵ Docente no eixo Turismo, Hospitalidade e Lazer, IFPA, campus Bragança, e-mail: larissa.santos@ifpa.edu.br.

Área de conhecimento/Subárea: 06 - Ciências Sociais Aplicadas/Turismo

ODSs vinculados: ODS08; ODS11; ODS12.

RESUMO: O objetivo deste trabalho é analisar o evento Encontro do Turismo, realizado no município de Bragança do Pará, no Teatro Museu da Marujada, com participação de profissionais do turismo de Belém e Bragança (principalmente). A metodologia incluiu análise de informações prévias e observação participante, tanto no pré-evento (planejamento) quanto durante sua realização. A análise articulou questões relacionadas aos objetivos do evento, tais como a valorização de profissionais locais, a inclusão de momentos de prática profissional para estudantes e a formação de redes de contatos entre atores do turismo. Conclui-se que o evento foi bem-sucedido no desenvolvimento de relações entre os profissionais e na realização das atividades externas com roteiros conduzidos por guias de turismo locais.

PALAVRAS-CHAVE: guia de turismo; evento; Encontro do Turismo; Bragança/PA; IFPA.

INTRODUÇÃO

O Encontro do Turismo foi um projeto de socialização entre profissionais do setor turístico. Entre os participantes, estavam estudantes e profissionais oriundos do município de Bragança e da região metropolitana de Belém. Esta ação foi uma iniciativa do guia de turismo Marco Romero (da agência Romero Viagens), em parceria com a Prefeitura Municipal de Bragança, por meio da Secretaria de Turismo, e com o Instituto Federal do Pará Campus Bragança, através do eixo Turismo, Hospitalidade e Lazer. O evento visou suprir a necessidade de estreitar e aprofundar relações entre os profissionais e gerar conexões, incentivando uma visão abrangente para melhorias em roteiros turísticos históricos, de experiência e de comunidades desta região turística.

Durante a organização do evento foram traçados objetivos que contemplaram uma programação diversificada, com ações dentro do Museu da Marujada e atividades externas para a prática profissional de guias de turismo de Bragança vinculados ao IFPA (alunos regulares e egressos). Durante a divulgação do evento houve incentivo para a participação do público local e de outros



XVII SICTI

Seminário de Iniciação Científica,
Tecnológica e Inovação

X SIMIT

Simpósio de Inovação Tecnológica

CIÊNCIA e
COOPERAÇÃO
na AMAZÔNIA

16 a 19 de
Setembro

IFPA Campus Bragança

municípios, com destaque para os profissionais vindos de Belém (polo emissor de turistas para Bragança) e para os profissionais de Bragança enquanto município receptor.

Aqui analisamos o evento sob a perspectiva de alunos do curso Técnico em Guia de Turismo do IFPA (regulares e egressos), buscando responder a questões como: o evento valorizou os profissionais locais? Proporcionou momentos de prática profissional para estudantes e egressos? Facilitou a formação de redes de contatos entre atores do turismo? Este resumo expandido trará a metodologia utilizada para a observação do Encontro e a análise dos resultados alcançados por meio das respostas às questões de partida, além de discutir os resultados alcançados.

METODOLOGIA

Este estudo analisou o Encontro do Turismo através de três fontes principais: o conteúdo do site oficial (www.even3.com.br/encontro-do-turismo-545846), as informações prévias sobre o evento fornecidas pelos organizadores, e a observação participante durante sua realização.

Durante o processo de planejamento (pré-evento) foram realizados encontros online entre os organizadores, visando articular cada etapa a ser executada, como: programação; divulgação; inscrições e logística para a realização do evento. Dentro da programação, estabeleceu-se a realização de atividades de guiamento pelo centro histórico de Bragança para que alunos do curso Técnico em Guia de Turismo da turma 2024 e egressos das turmas 2021 e 2023 pudessem ter momentos de prática profissional e apresentar suas habilidades de guiamento aos profissionais de outras localidades.

Dessa forma o evento contou com, além da programação (Figura 1) dentro do Museu da Marujada, quatro roteiros de *walking tour* com temas distintos, pelo centro histórico da cidade, a saber: Roteiro 1. Estrada de Ferro; Roteiro 2. Marujando; Roteiro 3. Alma das Ruas; e Roteiro 4. Memórias Bragantinas (Figura 1).

Figura 1 – Programação do evento publicada no site oficial e card de divulgação de uma das atividades propostas.

<p>PROGRAMAÇÃO:</p> <p>08:00 – Chegada dos participantes de outros municípios.</p> <p>08:30 – Visita Técnica ao terminal rodoviário</p> <p>09:00 – Chegada ao Museu da Marujada:</p> <p> 1º momento de falas</p> <p>12:00 – Intervalo para o almoço (não incluso)</p> <p>13:30 – Retorno ao Museu da Marujada:</p> <p> 2º momento de falas</p> <p>15:30 – Passeio guiado (walking tour panorâmico pelo centro de Bragança)</p> <p>17:00 – Café com prosa (conexões e networking)</p> <p>18:00 – Encerramento</p>	
---	--

Fonte: www.even3.com.br/encontro-do-turismo-545846/, acesso em 06/05/2025. Arte do card: Clei Feitosa.

Tanto durante o pré-evento, quanto durante a sua realização, foi possível observar de forma participante e confrontar os objetivos declarados do evento com os resultados alcançados, uma vez que os autores deste trabalho atuaram ativamente nas atividades internas (no Teatro Museu da Marujada) e externas (*walking tours*), registrando interações e práticas (MINAYO, 2014).



XVII SICTI
Seminário de Iniciação Científica,
Tecnológica e Inovação

X SIMIT
Simpósio de Inovação Tecnológica

**CIÊNCIA e
COOPERAÇÃO
na AMAZÔNIA**

**16 a 19 de
Setembro**

IFPA Campus Bragança

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O primeiro Encontro do Turismo teve resultados significativos entre os participantes, pois possibilitou experiências práticas e contatos profissionais que configuram um início promissor de redes de parcerias entre os atores do setor turístico participantes, além de ter estimulado ações para o desenvolvimento do turismo no município de forma organizada e sustentável.

Nas falas dos palestrantes, ficou evidente a necessidade de ampliar o receptivo em Bragança para além da praia de Ajuruteua (Vila Campo do Meio), considerando as variadas possibilidades de vivenciar a Pérola do Caeté (como a cidade também é conhecida), visando uma ação positiva e contínua no setor turístico. As menções relacionadas ao receptivo turístico na cidade causaram interesse para o planejamento e comercialização de produtos voltados para um turismo de experiências envolvendo vivências culturais, algo diferente do que já está sendo realizado por agências de viagens e guias de turismo, valorizando, assim, os profissionais locais.

As atividades propostas proporcionaram momentos de prática profissional para estudantes e egressos. Ao analisar o evento, observou-se que a dinâmica de integração realizada junto aos participantes no período da manhã pode ter contribuído para uma dispersão do grupo, pois demandou um tempo além do previsto. As atividades vespertinas iniciaram com atraso, o que comprometeu o tempo destinado à realização do *walking tour* conforme previsto. É importante citar o quanto foi desafiador para os condutores o guiamento do público majoritariamente formado por profissionais com anos de experiência na área, cujas técnicas e estilos vêm sendo desenvolvidos ao longo do tempo. Embora esse momento da atividade tenha causado insegurança, a prática foi essencial para o desenvolvimento profissional e pessoal dos condutores participantes.

Ainda que o evento tenha sido concebido para ser conduzido de maneira informal, espontânea e descontraída, acredita-se que uma melhor comunicação e alinhamento entre a equipe organizadora poderia resultar na execução de atividades com mais tempo, qualidade e fluidez. Questões como essas indicam que, apesar do sucesso geral, aspectos logísticos e de planejamento de eventos podem ser refinados (CHIMENTI, SILVA, 2016).

CONCLUSÃO

Diante do exposto, concluímos que a união entre os profissionais do setor é necessária para o desenvolvimento organizado e criativo do turismo em Bragança, possibilitando ao município qualidade e diversidade na oferta de produtos. Podemos afirmar que o propósito central do Encontro do Turismo foi alcançado, pois importantes parcerias foram estabelecidas. Esperamos, assim, que tais cooperações sejam nutridas para que os projetos dos guias de turismo bragantinos possam alcançar os mercados regional, nacional e, quiçá, o internacional.

Referências

MINAYO, M. C. S. **O desafio do conhecimento**: pesquisa qualitativa em saúde. São Paulo: Hucitec Editora, 2014, 14ª edição.

CHIMENTI, S.; SILVA, A. M. T. **Guia de Turismo**: o profissional e a profissão. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2016, 5º ed.