



**25 a 27
de junho**

Hotel Sesc Cacupé
Florianópolis - SC
Rodovia Haroldo Soares Glavan, 1670, Cacupé

**DA INCUBAÇÃO À PRÁTICA: A METODOLOGIA A.R.T.S COMO
ESTRATÉGIA PARA O FOMENTO SUSTENTÁVEL DE ROTAS DE
TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA**

Geyza Antonia de Souza Ribeiro¹,

Jonivaldo Lopes Santos²

Fabio Abreu Santos³

O Projeto Aceleração de Rotas Turísticas Sociais (A.R.T.S) consiste no desenvolvimento de uma metodologia inovadora, idealizada pelo Sesc Maranhão em parceria com o Departamento Nacional, por meio da iniciativa Incubadora de Projetos de Turismo Social. Este método tem como finalidade servir como ferramenta de incubação e aceleração de roteiros turísticos sociais, integrando gestores comunitários, o trade turístico e o poder público em um modelo colaborativo.

Esta iniciativa se configura como um instrumento estratégico para ampliar a função social do turismo, contribuindo para a formatação de novos roteiros sustentáveis.

¹Bacharel em Turismo-UFMA; Profissional Analista Superior/Sesc-MA. E-mail: gribeiro@ma.sesc.com.br.

²Bacharel em Turismo-UFMA; Profissional Analista Superior/Sesc-MA. E-mail: jsantos@ma.sesc.com.br.

³Bacharel em Turismo-UFMA; Profissional Analista Superior/Sesc-MA. E-mail: jsantos@ma.sesc.com.br.

Tecnólogo Hotelaria -UFMA; Gerente de Meios de Hospedagem,/Sesc-MA. E-mail: fasantos@ma.sesc.com.br





Inspirando, impactando e transformando vidas



**25 a 27
de junho**

Hotel Sesc Cacupé
Florianópolis - SC
Rodovia Haroldo Soares Glavan, 1670, Cacupé

Dessa forma, o projeto fortalece a atuação do Sesc no cenário turístico do Estado, promovendo impacto socioeconômico e valorizando o patrimônio cultural e natural das comunidades envolvidas.

Desse modo, o A.R.T.S tem como principal objetivo estimular o protagonismo comunitário no desenvolvimento do turismo local por meio da realização de oficinas formativas, cuja finalidade é instrumentalizar os participantes com conhecimentos técnicos essenciais para a criação de roteiros inovadores de Turismo Social que serão posteriormente comercializados pelo Regional Sesc Maranhão junto aos clientes institucionais. Assim, o projeto abrange desde a fase de concepção até a execução de um passeio piloto e essa abordagem garante não apenas a sustentabilidade dos roteiros, mas também a geração de renda e a valorização dos saberes locais, consolidando o Sesc como agente transformador no segmento turístico regional.

O projeto destaca-se pelos seguintes aspectos inovadores:

- *Metodologia participativa*, que envolve ativamente a comunidade em todas as etapas do processo, desde o planejamento até a execução e avaliação das ações;
- *Capacitação técnica*, voltada para a identificação de gestores locais, garantindo a autonomia na criação e manutenção de roteiros turísticos;
- *Articulação intersetorial*, promovendo a integração estratégica entre o setor comunitário, a iniciativa privada e o poder público;
- *Replicabilidade do modelo*, desenvolvido com potencial de adaptação e expansão para outras localidades, assegurando amplo impacto social e territorial.





**25 a 27
de junho**

Hotel Sesc Cacupé
Florianópolis - SC
Rodovia Haroldo Soares Glavan, 1670, Cacupé

Dessa forma, o A.R.T.S pode ser entendido como uma estratégia inovadora para o fomento do turismo social, alinhando desenvolvimento local, inclusão comunitária, sustentabilidade e desenvolve-se em quatro etapas principais, a saber:

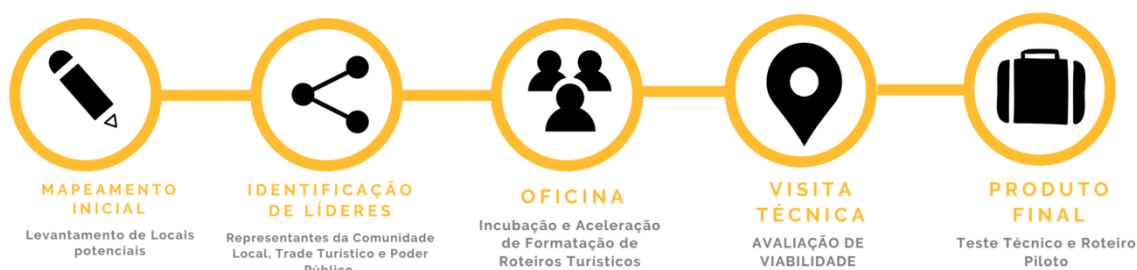


Figura 1- Metodologia A.R.T.S.

A primeira etapa consiste na identificação do público-alvo e no convite para participarem da oficina e inicia-se com o mapeamento de lideranças-chave da comunidade, representantes do trade turístico e gestores públicos. Em seguida, ocorre a Oficina de Criação, na qual os participantes são organizados em equipes. Utiliza-se a metodologia de *gamificação*, com fases estruturadas em tarefas específicas a serem cumpridas. A etapa culmina com o desafio de cada equipe desenvolver um roteiro de Turismo de Base Comunitária. Posteriormente, realiza-se uma visita técnica com especialistas para avaliar a viabilidade dos roteiros elaborados durante a oficina. Por fim, na quarta etapa, o Sesc Maranhão promove a venda e execução inédita do passeio, consolidando a aplicação prática do projeto.

O desenvolvimento metodológico do Projeto Aceleração de Rotas Turísticas Sociais (A.R.T.S) teve início em 2022, a partir de um cuidadoso processo de construção





**25 a 27
de junho**

Hotel Sesc Cacupé
Florianópolis - SC
Rodovia Haroldo Soares Glavan, 1670, Cacupé

coletiva. A fase inicial consistiu em uma série de reuniões de alinhamento conceitual e operacional com o Departamento Nacional do Sesc, visando estabelecer os fundamentos técnicos e pedagógicos da proposta. Paralelamente ao desenvolvimento do arcabouço metodológico, implementou-se a construção da identidade visual do projeto, realizada em parceria com a Assessoria de Comunicação do Sesc Maranhão, conforme exemplifica-se a seguir:



Figura 2- Logomarca A.R.T.S

Desde sua implementação, já foram realizadas três edições bem-sucedidas do Projeto A.R.T.S nos municípios de Raposa (MA), Alcântara (MA) e em um circuito litorâneo integrado abrangendo as praias do Araçagy, Olho de Porco e Mangue Seco, localizadas na grande região metropolitana de São Luís. Essas intervenções resultaram na criação e comercialização de três roteiros turísticos inovadores, caracterizados pela participação direta das comunidades locais em todas as etapas do processo, alcançando os seguintes resultados:





**25 a 27
de junho**

Hotel Sesc Cacupé
Florianópolis - SC
Rodovia Haroldo Soares Glavan, 1670, Cacupé

EDIÇÃO	DATA DE REALIZAÇÃO	QUANTIDADE DE PARTICIPANTES NOS PASSEIOS	QUANTIDADE DE PARTICIPANTES NA OFICINA
1ª Edição: Roteiro Vivências na Raposa - MA	20/11/2022 16/12/2023 12/10/2024	21 17 22	22
2ª Edição: Roteiro Alcântara de Encantos	09/12/2023	22	30
3ª Edição: Experiência Litoral de Riquezas	30/11/2024	22	19
--	TOTAL	104	71

Tabela 1 - Resultados Edições A.R.T.S

Ao longo de seus três anos de atuação, o projeto beneficiou cinco comunidades distintas, envolvendo 71 (setenta e um) participantes em suas oficinas formativas que incluíram representantes das comunidades locais, gestores públicos das secretarias municipais de turismo, cultura e meio ambiente, organizações não governamentais, acadêmicos e profissionais do trade turístico. Essa diversidade de atores envolvidos no projeto possibilitou a criação colaborativa de três roteiros turísticos inéditos, cujo potencial econômico foi validado pela adesão de 104 (cento e quatro) clientes que investiram nos pacotes experimentais comercializados pelo Turismo Social do Sesc Maranhão.





Inspirando, impactando e transformando vidas



**25 a 27
de junho**

Hotel Sesc Cacupé
Florianópolis - SC
Rodovia Haroldo Soares Glavan, 1670, Cacupé

O alcance obtido ainda na fase experimental do projeto comprova três dimensões fundamentais do modelo implementado. Primeiramente, evidencia a demanda por turismo de base comunitária no estado do Maranhão, confirmando o interesse do público por experiências autênticas e sustentáveis. Em segundo lugar, demonstra a confiança dos clientes na qualidade dos roteiros desenvolvidos pelo Sesc Maranhão e, por fim, atesta a viabilidade financeira do modelo, com geração de receita direta para os territórios envolvidos.

Os dados operacionais revelam aspectos significativos para análise, pois a quantidade de clientes contabilizados nos passeios pilotos das edições do projeto corresponde à totalidade da capacidade inicial planejada para os mesmos, com identificação de demanda reprimida, pois as vendas finalizaram em média de dois dias após o início. As pesquisas de satisfação aplicadas após os passeios registraram índice de 92% de aprovação com manifestação espontânea sobre a intenção de recomendar a experiência a outros potenciais turistas. Esses indicadores qualitativos e quantitativos não apenas validam a metodologia aplicada, mas também sinalizam o potencial de crescimento e consolidação desta modalidade turística nas comunidades atendidas.

Os roteiros criados deram enfoque ao protagonismo comunitário, conforme resumo abaixo:

1ª Edição: Roteiro Vivências na Raposa – Maranhão

Após embarque o grupo seguiu para o município de Raposa, onde foi realizada uma parada para alongamento e preparação do início da trilha rumo à praia de Itaputua





**25 a 27
de junho**

Hotel Sesc Cacupé
Florianópolis - SC
Rodovia Haroldo Soares Glavan, 1670, Cacupé

com duração média de 1 hora. Na praia foi realizada a experiência da coleta de sarnambi e tempo livre para banho e hidratação. Após, o grupo embarcou em catamarã para passeio náutico e visualização do ecossistema de manguezal local. Durante o passeio foi servido o almoço a base de peixe grelhado, farofa e vinagrete, logo após, parada na Praia de Carimã para banho. Após desembarque, grupo seguiu para o Sítio Doce Cajueiro como parada de apoio. A tarde foi realizada uma roda de conversa com rendeiras de bilro e degustação de doces artesanais de caju.



Figura 3 – Registros Roteiro Vivências na Raposa – Maranhão

2ª Edição: Roteiro de Alcântara de Encantos

Após embarque, o grupo seguiu para a comunidade quilombola de Itamatatua, com roteiro de experiência incluindo acolhimento do grupo na pousada local para café da manhã artesanal e apresentação da condutora da comunidade. Ao final do café, caminhada até local da produção de tijolos artesanais, com apresentação do Sr Elias. Após, grupo seguiu para a associação de ceramistas incluindo roda de conversa e apresentação da criação de artefatos em cerâmica com tempo livre para compras na loja.





**25 a 27
de junho**

Hotel Sesc Cacupé
Florianópolis - SC
Rodovia Haroldo Soares Glavan, 1670, Cacupé

Então, o grupo seguiu para a Igreja de Santa Thereza onde visualizou a apresentação cultural de caixeiros da festa do divino, seguido de almoço típico na comunidade. Após almoço, grupo seguiu para a cidade de Alcântara para realização de *city tour* histórico cultural, incluindo visita ao farol da cidade para roda de leitura dinâmica do livro Segredos de Alcântara, ao final da tarde o grupo retornou a São Luís.



Figura 4 – Registros Roteiro Alcântara de Encantos

3ª Edição: Roteiro Experiência Litoral de Riquezas

Após embarque, grupo seguiu para a Praia do Araçagy onde iniciou trilha nível iniciante por praia e área de manguezal com parada no Cantinho da Nil para café da manhã incluso. Após, o grupo seguiu em caminhada para experiência educativa sobre a pesca de arrasto e tempo livre para banho. Então, o grupo seguiu em trilha para a comunidade de Mangue Seco com parada para almoço típico incluso no Restaurante Murici. Após descanso, caminhada para o Restaurante LP onde ocorreu uma roda de conversa e exposição de artesãos locais. Ao final da experiência, deu-se continuidade à





**25 a 27
de junho**

Hotel Sesc Cacupé
Florianópolis - SC
Rodovia Haroldo Soares Glavan, 1670, Cacupé

trilha até a Ilha do Caju com tempo livre para banho e contemplação do pôr do sol. Ao final, embarque em canoa para travessia rápida e retorno aos pontos de embarque.



Figura 5 – Registros Roteiro Experiência Litoral de Riquezas

A estruturação dos roteiros evidenciou assim a capacidade do projeto em fomentar cadeias produtivas locais, com destaque para:

Serviços de Alimentação:

- Comercialização de refeições tradicionais preparadas por cozinheiras locais;
- Degustação de produtos típicos da culinária maranhense;

Atividades de Artesanato e Cultura:

- Apresentações de manifestações culturais, tais como caixeiras da festa do divino e tambor de crioula de Alcântara – MA;
- Rodas de conversa com associação de rendeiras de renda de bilro de Raposa - MA, Artesãos da área litorânea de Mangue Seco – MA e de Cerâmica da comunidade de Itamatatuiua – MA;
- Comércio de produtos artesanais das comunidades atendidas.





Inspirando, impactando e transformando vidas



**25 a 27
de junho**

Hotel Sesc Cacupé
Florianópolis - SC
Rodovia Haroldo Soares Glavan, 1670, Cacupé

O processo também permitiu identificar e oportunizar condutores locais oriundos de lideranças comunitárias e organizações não governamentais, os quais assumiram papel central no guiamento dos grupos turísticos. Essa estratégia trouxe benefícios multifacetados para as comunidades envolvidas, particularmente no que tange ao fortalecimento da identidade cultural. Ao assumirem o protagonismo da condução das experiências turísticas, esses agentes locais tiveram a oportunidade de valorizar seus saberes tradicionais, transformando conhecimentos cotidianos em ativos turísticos de relevância cultural e econômica. No processo, verificou-se o fortalecimento da autoestima coletiva, à medida que passaram a reconhecer-se como detentores de conhecimentos valorizados pelo mercado turístico.

Essa diversificação de serviços, todos geridos pelos próprios membros da comunidade, agrega valor não apenas à experiência turística, mas também cria fontes de renda sustentáveis, reforçando o caráter transformador do projeto. Os dados preliminares indicam que, em média, 70% da receita gerada pelos roteiros permanece na comunidade, demonstrando o potencial do modelo para a promoção do desenvolvimento local inclusivo.

Desse modo, o Projeto Aceleração de Rotas Turísticas Sociais (A.R.T.S) consolida-se como uma metodologia inovadora e eficaz para o fomento sustentável do turismo de base comunitária no Maranhão. Ao integrar gestores locais, poder público e o trade turístico em um modelo participativo, o projeto demonstrou capacidade de transformar saberes tradicionais em produtos turísticos viáveis, gerando impactos tangíveis nas comunidades atendidas. Os resultados das três edições realizadas – com a criação de roteiros autênticos em Raposa, Alcântara e no litoral metropolitano de São





Inspirando, impactando e transformando vidas



**25 a 27
de junho**

Hotel Sesc Cacupé
Florianópolis - SC
Rodovia Haroldo Soares Glavan, 1670, Cacupé

Luís – comprovam não apenas a demanda por esse tipo de experiência, mas também o potencial econômico do modelo.

A metodologia desenvolvida, estruturada em quatro etapas que permeia desde a identificação de lideranças até a comercialização dos passeios, mostrou-se replicável e adaptável a diferentes contextos comunitários. O protagonismo local, materializado na condução dos roteiros por agentes comunitários capacitados, revelou-se como elemento-chave para o fortalecimento identitário e geração de renda. A articulação intersetorial promovida pelo projeto e a valorização de cadeias produtivas locais configuram um modelo de desenvolvimento turístico verdadeiramente sustentável e inclusivo.

Os indicadores positivos de participação e satisfação dos clientes, somados à retenção significativa de receitas nas comunidades, posicionam o A.R.T.S como uma ferramenta colaborativa eficaz para as políticas públicas de turismo do Estado, assim como auxilia no fortalecimento da imagem do Sesc como instituição catalisadora de um novo paradigma no turismo regional, onde através da aplicação de uma metodologia participativa e inovadora o desenvolvimento local e a valorização do patrimônio material e imaterial caminham lado a lado com a sustentabilidade.

Palavras-chave: Turismo Social. Roteiro inovador. Metodologias participativas.

